

ก้ำจัด บุญโกย. (2556). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการตลาดนัดของเทศบาล  
ตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี. ภาคนิพนธ์ ปร.ม.  
(การปกครองท้องถิ่น). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

#### คณะกรรมการที่ปรึกษาภาคนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์ ร.ด. (รัฐศาสตร์) ประธานกรรมการ  
ดร.นักรบ เกียรอำ ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) กรรมการ

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของประชาชน  
และปัจจัยที่มีผลต่อการบริการของตลาดนัดเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม  
อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี การศึกษาจะใช้วิธีการศึกษารูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนาแบบบูรณาการ  
(Descriptive Research) คือ การวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน  
366 คน การสัมภาษณ์เจาะลึก และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า ประชาชน  
กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากต่อสินค้าที่นำมาบริการในตลาดนัดของเทศบาล  
ตำบลมะขามเมืองใหม่ในภาพรวม และเมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจมาก  
ในประเด็นคุณภาพของสินค้า ความหลากหลายของสินค้า ความเพียงพอของสินค้า ความสดใหม่  
ของสินค้า ราคาสินค้า และรูปแบบหีบห่อบรรจุสินค้า แต่มีความพึงพอใจปานกลางในประเด็น  
ความเป็นระเบียบของแผงสินค้า และความสะอาดของอาหารที่จำหน่าย ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อระบบ  
บริการตลาดนัดของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ มีความคิดเห็นในภาพรวมว่า ค่อนข้างดี  
ทั้งในด้านความมีอัธยาศัยในการบริการ ความเป็นธรรมชาติในการบริการ และความรวดเร็วในการบริการ  
และมีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอในการบริการมีเพียงระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Kumjad Bunkoay. (2013). **Public Satisfaction to Flea Market of Makham Muang Mai Sub-district Municipality Chanthaburi Province.** Independent Study. M.P.A. (Local Government). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

**Advisory Committee**

Assistant Professor Dr.Chaiyon Praditsil Ph.D. (Political Science)

Chairman

Dr.Nakrob Tianam D.P.A. (Public Administration)

Member

**Abstract**

The purpose of this research was to examine the levels of the public satisfaction and affecting factors towards the flea market in Makham Muang Mai Sub-district Municipality in Makham District in Chanthaburi. The descriptive research of the survey study with the in-depth interview and the participatory observation was applied to this research. The research populations were the 366 qualified voters. The major results showed the high level of the public satisfaction towards products in the flea market of Makham Muang Mai Sub - district Municipality. The public satisfaction aspects of product quality, product variety, available and sufficient amount of products, fresh products with reasonable price, and the product package were strongly satisfied. The moderate level of the public satisfaction was shown in the aspects of nice and well-organized product display and clean food. The influential factors towards the flea market service in Makham Muang Mai Sub-district Municipality were positively viewed, showing the aspects of hospitality, fair service, and quick service, including the aspect of sufficient service which was shown in the moderate level.