

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อการประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจขนาดย่อม จังหวัดตราด

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล
2. เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์การใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน
3. ศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อบูรณาการกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล

#### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อการประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจขนาดย่อม จังหวัดตราด ทฤษฎีจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องที่ต้องการศึกษาประกอบด้วย แนวคิดทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) และแนวคิดทฤษฎีโหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หรือ เมียนเซียง (Mian Xiang) โหงวเฮ้งสมัยใหม่

#### การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด

##### 2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด ที่ประยุกต์ใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งในชีวิตประจำวันและการประกอบธุรกิจ โดยใช้วิธีการเลือกแบบการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 18 กิจการ/คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง จากสมาคมโหราศาสตร์นานาชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 เป็นผู้แนะนำ โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอล (Snowball Sampling) จำนวน 2 คน

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดประเด็นของเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยละเอียดครอบคลุมตรงประเด็น และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

1. การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การค้นคว้าเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้เตรียมตัว ทางด้านความรู้ด้านวิชาการ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความรู้จากเอกสาร ตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งวิทยบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีกลุ่มทางจิตวิทยา เช่น แนวคิดทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) และแนวคิดทฤษฎีโหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หรือเมียนเซียง (Mian Xiang) โหงวเฮ้งสมัยใหม่
2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ การศึกษาข้อมูลภาคสนาม (Field Study) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดประเด็นของเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยละเอียด ครอบคลุมตรงประเด็นและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง แล้วได้ทำการเข้าขอความร่วมมือกับสถานประกอบการที่ได้ทำการเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ในพื้นที่เขตจังหวัดตราด จำนวน 20 กิจการ/คน เพื่อขอเข้าสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ในหัวข้อการสัมภาษณ์เรื่อง ศาสตร์โหงวเฮ้ง เพื่อการประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจขนาดย่อม จังหวัดตราด ซึ่งพบว่า เมื่อเข้าขอรับความร่วมมือได้รับการตอบกลับอย่างดีเยี่ยม (Individual Interview) ใช้เวลาประมาณ 30-45 นาที ต่อ 1 ท่าน มีการขออนุญาตฉบับที่ภาคสนาม (Field Note)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาวิเคราะห์มุ่งเน้นศึกษาประวัติความเป็นมาของศาสตร์โหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หลักการคัดเลือกหรือเกณฑ์การคัดเลือก

บุคลาการโดยใช้ศาสตร์โหงวเฮ้ง และแนวคิดของศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อเป็นการศึกษาที่มาเพิ่มความน่าเชื่อถือของศาสตร์ดังกล่าว ศึกษาโหงวเฮ้งสมัยใหม่หรือเมียนเซียง (Mian Xiang) เพื่อเพิ่มข้อเท็จจริง ศึกษาพร้อมกับทฤษฎีทางจิตวิทยา 3 ด้าน ได้แก่ ทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) และได้นำแนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) เป็นทฤษฎีรองรับและศึกษาทฤษฎีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจประกอบกัน

### สรุปผลการวิจัย

บุคลิกภาพมีความสอดคล้องกับโหงวเฮ้ง เพราะว่าเป็นการดูภายนอกเหมือนกัน ใกล้เคียงกันคนจีนมักเรียกบุคลิกภาพว่าโหงวเฮ้งโหงว แปลว่า 5 เฮ้ง แปลว่า ลักษณะ และโหงวเฮ้งรวมกันจึงให้ความหมายว่า คู่วิเคราะห์ภายนอก 5 อย่าง เป็นศาสตร์เก่าแก่และมีผู้นำมาประยุกต์ใช้หลายสมัยเมื่อสมัยก่อนในประเทศจีนมีการนำโหงวเฮ้งมาใช้คัดเลือกแม่ทัพหรือขุนนาง โหงวเฮ้งเป็นศาสตร์เดียวที่ใช้การพิจารณาบุคคลจากภายนอก ศาสตร์ที่มีอยู่ปัจจุบันต้องประชิดหรือรับรู้ข้อมูลของฝ่ายตรงข้ามมาก่อนถึงจะมาทำนายหรือวิเคราะห์ได้ ส่วนโหงวเฮ้งใช้เพียงภายนอกเท่านั้นเราก็สามารถประเมินฝ่ายตรงข้ามได้เลย

### อภิปรายผลการวิจัย

#### 1. ศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล

ลักษณะและเหตุที่ทำให้สนใจศาสตร์โหงวเฮ้งการนำศาสตร์โหงวเฮ้งมาใช้ในธุรกิจเน้นการปกป้องตัวเองหรือป้องกันตัวภัย มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การพบปะผู้คนในวงการธุรกิจตามลำดับ เนื่องจากค้าขาย เลือคนคนที่เข้ามาติดต่อไม่ได้ ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง ให้ความเห็นว่า งานที่ทำอยู่ไม่ได้มีโอกาสในการเลือกคนงานหรือผู้ร่วมงานมากนักถ้าในกรณีที่มีคนมาสมัครงานจำเป็นต้องรับไว้ก่อนแต่ตอนรับเข้ามาทำงานก็ได้ทำการดูโหงวเฮ้งและประเมินนิสัยเบื้องต้นไว้ก่อนแล้ว โหงวเฮ้งในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการต้องคำนวณวัน เดือน ปีเกิด เวลาเกิดประกอบด้วย แต่หมายถึงการมองลักษณะภายนอก โครงสร้างรูปร่าง รู้เขาเราก็จะถอยห่างมากกว่าเรารู้เขามากกว่าเขารู้เราทำให้ปลอดภัยเกือบทุกครั้ง

#### 2. ศึกษาหลักเกณฑ์การใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน

โหงวเฮ้งที่ดีต้องประกอบด้วย ความสมส่วน สมดุล เช่น จมูก ต้องเต็มสวยได้รูป ใบหน้าอัมเต็มไม่ตอบจนไม่ได้สัดส่วน ตาสดใส ไบหู เพราะบอกถึงอารมณ์ แต่ทั้งหมดนี้ต้องดูช่วงวัย โหงวเฮ้ง

ไม่ได้หมายความว่าจุมูกดีแล้วชีวิตดี แต่มันบ่งบอกว่าถึงช่วงอายุนั้นจะดีกว่าช่วงอื่น ๆ จึงต้องดูแล อาศัยความสามส่วนด้วย พิจารณาจากองค์ประกอบรวมและลักษณะท่าทางทั้งหมดของบุคคล ถ้าคนที่มีคิ้วหนา ระหว่างคิ้วห่าง กระดูงโหนกคิ้วเด่นชัดและมีคิ้วเข้ม โดยส่วนมากจะเป็นคนที่มีความเจ้าชู้ ถ้าเราจะเลือกบุคคลนี้ไปทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับเพศตรงข้าม และเรากลัวจะเสียงาน ก็จะใช้วิธีหลีกเลี่ยงให้บุคคลนี้ไป ให้คนอื่นไปแทน ความสูงของหน้าผาก บ่งบอกถึงตำแหน่งที่สูง ขมับเต็มบ่งบอกถึงคู่ครองดี เลือกใช้คนจากส่วนดี หลีกเลี่ยงส่วนเสีย ในจุมูกไม่ดีตรง ส่วนมากจะเป็นคนมีเหตุผลเหลี่ยมเราก็จะไม่วางใจเขาเรื่องเงินทอง คำว่าไม่สามส่วนสมดุไม่ได้หมายความว่า โหงวเฮ้งไม่ดีแต่หมายความว่าอาจจะเหนื่อย มีเคราะห์ ไม่ราบรื่น กว่าจะประสบความสำเร็จก็นาน หน้าผากกว้างสวยไม่มีตำหนิคนจีนมีความเชื่อว่าคนหน้าผากกว้างจะเรียนหนังสือเก่ง คนหน้าผากแคบ จะเรียนเก่งน้อยกว่าเค้าในสิบคนจะเป็นเช่นนี้ เพราะเชื่อว่าหน้าผากหมายถึงสมองใหญ่พร้อม แก่การเรียนรู้ ตา สดใสไม่เศร้าหมองไม่ขุ่นมัว เพราะว่าตาเป็นหน้าต่างของหัวใจคิดอะไรแสดงออก ที่ดวงตาคุณเก็บความรู้สึกได้แต่ไม่นาน เก็บความคิดไว้ได้แต่ไม่ตลอด ร่างกายมันจะแสดงออกมา ให้คนอื่นเห็นอยู่ดีจะบอกว่าโหงวเฮ้งดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่าคุณนำบุคคลนั้นไปใช้กับอะไรมากกว่า คนที่เรียนเก่งหน้าผากส่วนอาจเป็นคนคิดเก่งเรียนเก่งการใช้ชีวิตอาจไม่เก่งก็ได้ อาจทำไม่เก่งก็ได้

### 3. ศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อบูรณาการกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล

ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลโดยใช้โหงวเฮ้งคัดเลือกบุคคลได้ตรงกับความต้องการขององค์กร 50-60% ทำให้มั่นใจ มันใจมากขึ้น เพราะว่าถ้าให้วิเคราะห์เรื่องความรู้ของบุคคล ในสังคมปัจจุบันมีคนมีความสามารถมากและมีจำนวนมาก การหาคนเก่งอาจไม่ได้เป็นปัญหาของการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์กรของสมัยปัจจุบันแต่การได้คนตรงกับความต้องการขององค์กรน่าจะเป็นปัญหามากกว่า แม้โหงวเฮ้งจะพิสูจน์ไม่ได้แต่ปัจจุบันในองค์กรใหญ่ ๆ มากมายใช้ศาสตร์นี้ในการคัดเลือกบุคคล

วิธีการพิจารณาจะพิจารณาจากตั้งคำถามว่าจะนำบุคคลนั้นมาทำงานตำแหน่งอะไร ในธุรกิจ ก็ใช้วิธีเลือกบุคคลที่โดดเด่นในส่วนนั้นมาใช้งาน เช่น ถ้าต้องใช้ความอดทน และมีผู้สมัคร ที่มีใบหน้าเหลี่ยมกับหน้ารูปไข่มาสมัครงาน ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ อำเภอเมือง จังหวัดตราด จะเลือกบุคคลที่มีหน้าเหลี่ยมเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีความอดทน หรือถ้าต้องการนำบุคคลที่ต้องพบปะผู้คนมากมายติดต่องานจะเลือกบุคคลที่มีใบหน้ารูปไข่มากกว่าบุคคลที่มีใบหน้าเหลี่ยม

ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด ให้ความเห็น ที่ปัจจุบันมีการ นำโหงวเฮ้งมาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์กร เห็นด้วยเป็นส่วนมาก เพราะการสัมภาษณ์ การทดลองงาน มีการแข่งขันได้ แต่โหงวเฮ้งเป็นร่างกายอาจจะเปลี่ยนได้บ้าง แต่ไม่มาก

โหราศาสตร์บนโลกใบนี้มีมากมายทั้งที่เรารู้จักและไม่รู้จัก บางศาสตร์หายไปบางศาสตร์ยังอยู่ ถ้าศาสตร์โหราศาสตร์โหงวเฮ้งไม่มีความน่าเชื่อถือเลยน่าจะไม่มีคนค้นหาหรือยังต้องการใช้ประโยชน์ จากศาสตร์นี้อีก โหราศาสตร์ทุกแขนงเป็นปัจจัยในด้านบวกที่มีผู้ปฏิบัติและประสบความสำเร็จ มาแล้ว โหราศาสตร์เป็นสิ่งที่ดีถ้ารู้จักนำมาใช้ให้สอดคล้องกับธุรกิจจะช่วยลดความสูญเสียได้ และ ทำให้เจ้าของธุรกิจมีความมั่นใจมากขึ้น แต่ขึ้นอยู่กับรูปแบบโหราศาสตร์ วิธี และ วิจารณ์ญาณ ของเจ้าของธุรกิจเพราะหลักการคัดเลือกมีมากมายแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานก็จะเลือกใช้วิธี แตกต่างกันไป โหงวเฮ้งก็เป็นวิธี หรือเครื่องมือชนิดหนึ่ง ที่องค์กรบางองค์กรประยุกต์เลือกใช้

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจทุกสาขาอาชีพ เป็นทางเลือกหนึ่ง ที่มีความสำคัญและลึกซึ้ง ศาสตร์โหงวเฮ้งเป็นศาสตร์โบราณของจีน ที่ทรงคุณค่าที่จะนำมาประยุกต์ ผสมเป็นกรอบแนวคิดและเลือกปฏิบัติให้ถูกวิธี

1. การรู้วัน เดือน ปีเกิดหรือการรู้พื้นฐานดวงชะตาตัวเองล่วงหน้า มีประโยชน์ในการดำรงชีวิต ไม่ว่าจะไปในรูปแบบใดทั้งอุปนิสัย ลักษณะ ความชอบ จะทำให้เราสามารถ นำมาเป็นแนวทาง ในการใช้ชีวิต
2. ประยุกต์ศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการคัดเลือกพนักงานเข้าทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะความสามารถทางวิชาการด้านเดียวอาจไม่เพียงพอกับการเข้าอยู่ กับคนส่วนมาก หลายคนรู้หน้าไม่รู้ใจว่ามาอยู่ในองค์กรแล้วจะก่อให้เกิดผลดีหรือผลเสียมากกว่ากัน และการคัดเลือกพนักงานตามหลักโหงวเฮ้งทำให้องค์กรมีความสำเร็จไปแล้วกว่าครึ่ง
3. โครงสร้างหน้าตาหรือกายภาพน่าจะเป็นเป็นสิ่งเดียวของมนุษย์ที่มีความเปลี่ยนแปลง น้อยที่สุด ในทางกลับกันข้อมูลไบโสมิคร หรือแม้กระทั่งรูปถ่ายในปัจจุบันสามารถกลบเกลื่อนข้อมูลจริง จะดีเพียงไรถ้ามีเกณฑ์การคัดเลือกคนที่สามารถโกหกได้น้อยที่สุดและสิ่งเดียวที่สามารถเปลี่ยน โหงวเฮ้งได้ ได้แก่ การคิดดีหรือการมีจิตใจที่ดี

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ศาสตร์โหงวเฮ้งมีประโยชน์กับสังคม และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากสังคมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไป ความคิดอุปนิสัยย่อมเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันไป

เป็นธรรมดา การศึกษาศาสตร์โหงวเฮ้งมิได้เป็นการศึกษาเพียงเพื่อไปเป็นนักทำนาย แต่หากเรา  
มีความสามารถพิเศษเช่นนี้จะมีรายได้เปรียบผู้อื่นในโลกปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

โหงวเฮ้ง มีรากฐานมาจากทัศนคติ ปัจจัยความเชื่อภายนอก-ภายใน ความคาดหวัง  
วัฒนธรรม ประเพณี เพราะเป็นวิชาของชนชาติจีน โบราณกว่า 5,000 ปี ถึงแม้โลกจะเปลี่ยนแปลง  
อย่างมากแต่ศาสตร์โหงวเฮ้งยังอยู่ในสังคมถูกนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาตัวเองได้อย่างกลมกลืน  
จึงเห็นสมควรให้มีการวิจัยเพิ่มเติมในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ศึกษาผลกระทบก่อนใช้และหลังใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งต่อกระบวนการสรรหาและ  
คัดเลือกบุคคล กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งในกระบวนการคัดเลือกบุคคล
2. ศึกษาปัจจัยเหตุของการเลือกใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน
3. ศึกษาบทบาทของโหงวเฮ้งและโหราศาสตร์แขนงต่าง ๆ ต่อการคัดเลือกบุคคล  
เข้าทำงานในองค์กรธุรกิจ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี