

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาศาสตร์ โหงวเฮ้งประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์การใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน ศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อบริการกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอน และรายละเอียดของวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด ที่ประยุกต์ใช้ศาสตร์โหงวเฮ้งในชีวิตประจำวันและการประกอบธุรกิจ โดยใช้วิธีการเลือกแบบการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 18 กิจการ/คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง จากสมาคมโหราศาสตร์นานาชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 เป็นผู้แนะนำ โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอล (Snowball Sampling) จำนวน 2 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ซึ่งผู้วิจัย

กำหนดประเด็นของเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยละเอียดครอบคลุมตรงประเด็น และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

1. การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การค้นคว้าเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้เตรียมตัวทางด้านความรู้ด้านวิชาการ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความรู้จากเอกสาร ตำราต่าง ๆ วรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งวิทยบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำการศึกษาวิจัยซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีกลุ่มทางจิตวิทยา เช่น แนวคิดทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) และแนวคิดทฤษฎีโหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หรือ เมียนเซียง (Mian Xiang) โหงวเฮ้งสมัยใหม่

2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ การศึกษาข้อมูลภาคสนาม (Field Study) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดประเด็นของเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยละเอียดครอบคลุมตรงประเด็น และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

วิธีการสร้างเครื่องมือใช้ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดประเด็นของเรื่องที่ต้องการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลโดยละเอียดครอบคลุมตรงประเด็น และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

1. ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ค้นคว้าเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้เตรียมตัวทางด้านความรู้ด้านวิชาการ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความรู้จากเอกสาร ตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งวิทยบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีจิตวิทยา แนวคิดทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) และแนวคิดทฤษฎีโหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หรือ เมียนเซียง (Mian Xiang) โหงวเฮ้งสมัยใหม่

2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้างแบบมีโครงสร้าง วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

2.1 ศึกษาแนวคิดหลักการของทฤษฎี จากหนังสือ วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องที่สนใจศาสตร์โหงวเฮ้งหรือโหงวเฮ้งสมัยใหม่เมียนเซียง (Mian Xiang)

2.2 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาประมวลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเครื่องมือ และขอบเขตของเนื้อหา สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างตามเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้กำหนดขึ้นมา จากนั้นนำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ตรวจสอบ เพื่อให้ข้อเสนอแนะแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.3 นำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเสนอผู้เชี่ยวชาญ วัตถุประสงค์และประเมินผล 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างหรือตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ค่าดัชนีสอดคล้อง (IOC) เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข

3. วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การเตรียมตัวก่อนเข้าดำเนินการ ได้แก่ เลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล นัดหมายกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พร้อมกับให้ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้เลือกสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์ในการสัมภาษณ์ให้พร้อม ประกอบด้วย แนวทางการสัมภาษณ์ สมุดบันทึก ดินสอ

3.2 การเข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล เมื่อเตรียมตัวก่อนเข้าสนามเรียบร้อยแล้ว (Field Study)

3.3 ชี้แจงกับ ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการจังหวัดตราด และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง ถึงความประสงค์ขอข้อมูลทำวิจัยเรื่องใด ผลของการวิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์อย่างไรบ้าง

การแนะนำตัว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีทางโทรศัพท์ติดต่อกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญล่วงหน้าก่อน และติดต่อขอเข้าสัมภาษณ์กับผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโหงวเฮ้ง เพื่อเป็นการแนะนำตัว เมื่อแนะนำตัวเรียบร้อยแล้ว จึงเริ่มเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) เป็นวิธีที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งต้องการข้อมูลที่ละเอียดลึกซึ้ง ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์นี้จะนำมาศึกษาวิเคราะห์ ในการสัมภาษณ์ตัวผู้วิจัยหรือผู้วิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นผู้สัมภาษณ์เอง จึงรู้ว่าต้องการข้อมูลแบบใด เพื่อวัตถุประสงค์ใด ฉะนั้นจึงตั้งคำถามในขณะที่สัมภาษณ์ได้โดยจะเตรียมแนวคำถามกว้าง ๆ ไว้ล่วงหน้า และสามารถยืดหยุ่นได้ในการสร้างคำถามหาข้อมูลที่เห็นว่าเกี่ยวข้องต่อไปเรื่อย ๆ โดยไม่มีขีดจำกัด เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องตามต้องการ

4. หลังจากการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์แล้ว ออกจากสนาม (Field Study) ดำเนินการถอดคำสัมภาษณ์โดยละเอียด เพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลขั้นตอน ดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของ ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จังหวัดตราด และผู้เชี่ยวชาญทางด้าน โหงวเฮ้ง แล้วได้ทำการเข้าขอความร่วมมือกับสถานประกอบการ ที่ได้ทำการเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในพื้นที่เขต จังหวัดตราด จำนวนรวม 20 กิจการ/คน เพื่อขอเข้าสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ในหัวข้อการสัมภาษณ์เรื่อง ศีรษะศาสตร์ โหงวเฮ้งเพื่อการประยุกต์ใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจ ขนาดย่อม จังหวัดตราด ซึ่งพบว่าเมื่อเข้าขอรับความร่วมมือได้รับการตอบกลับเป็นอย่างดี ใช้เวลา ประมาณ 30-45 นาที ต่อ 1 กิจการ มีการขออนุญาตจดบันทึกภาคสนาม (Field Note)

วิธีหาค่าคุณภาพเครื่องมือ

การหาค่าคุณภาพแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง วิธีสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interview) ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การหาค่าความสอดคล้องแบบ IOC ความตรงเชิงเนื้อหา (IOC : Item Objective Conguence Index) รายละเอียดในการตรวจสอบคุณภาพ ดังนี้

1. เสนอแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างต่อประธานกรรมการและกรรมการที่ปรึกษา ภาคนิพนธ์ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้านการใช้ภาษา ความเหมาะสมของข้อความ ความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาตรวจแก้ไขให้ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
2. การหาค่าความสอดคล้องแบบ IOC ความตรงเชิงเนื้อหา เพื่อวัดความเที่ยงตรง (Validity) กำหนดให้มีผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้อง แล้วนำผลการตรวจสอบมาคำนวณ หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือนิยาม (IOC : Item Objective Conguence Index) หรืออัตราส่วนความตรงเชิงเนื้อหา (CVR : Content Validity Ratio) รูปแบบ ของเครื่องมือที่จะให้ตรวจ จะต้องถูกต้องครบถ้วน โดยเฉพาะวัตถุประสงค์ที่จะให้เปรียบเทียบ การพิจารณาใน 3 ประเด็น ได้แก่ แน่ใจ ไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ ไม่แน่ใจพิจารณาข้อคำถาม สัมภาษณ์นั้น ๆ วัดได้ตรงหรือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ พร้อมกับมีช่องว่างให้กรอก คำเสนอแนะ (สุภางค์ จันทวานิช. ออนไลน์ : 2542)

ใช้วิธีการกำหนดเป็นคะแนน ถ้าเห็นด้วย ให้ค่า (สุจิตา นันทสาน. ออนไลน์ : 2555)

libสิทธิของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
+ 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามของแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

- 0 เมื่อไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ ว่าข้อความของแบบสัมภาษณ์
แบบมีโครงสร้างมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความของแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง
ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC	คือ ดัชนีความสอดคล้อง
R	คือ คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ
$\sum R$	คือ ผลรวมของคะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ
N	คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปลความหมาย

ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป

$$IOC = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญ}}{\text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด}}$$

2.1 หลังจากนั้นนำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมารวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนของผู้เชี่ยวชาญที่ให้คะแนนในแต่ละข้อ ถ้าข้อใดมีค่าความสอดคล้องตั้งแต่ ≤ 0.20 ขึ้นไป แสดงว่าข้อนั้นวัดได้ตรงกับวัตถุประสงค์นั้น ๆ ถ้าข้อใดมีค่าความสอดคล้องต่ำกว่า ≥ 0.20 ต้องแก้ไข

2.2 นำแบบสัมภาษณ์มาปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะแล้วนำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งเพื่อความสมบูรณ์ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาวิเคราะห์มุ่งเน้นศึกษาประวัติความเป็นมาของศาสตร์โหงวเฮ้ง (Chinese Astrology) หลักการคัดเลือกหรือเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรโดยใช้ศาสตร์โหงวเฮ้ง และแนวคิดของศาสตร์โหงวเฮ้งเพื่อเป็นการศึกษาที่มา

เพิ่มความน่าเชื่อถือของศาสตร์ดังกล่าว ศึกษาโหงวเฮ้งสมัยใหม่หรือเมียนเซียง (Mian Xiang) เพื่อเพิ่มข้อเท็จจริง ศึกษาพร้อมกับทฤษฎีทางจิตวิทยา 3 ด้าน ได้แก่ ทฤษฎีความเชื่อ (Believe) และทัศนคติ (Attitude) แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) แนวคิดทฤษฎีความเชื่อปัจจัยควบคุม (Locus of Control) และได้นำแนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality) เป็นทฤษฎีรองรับและศึกษาทฤษฎีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในองค์การธุรกิจประกอบกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวกับคำถามปลายเปิด และจัดกลุ่มคำตอบที่คล้ายหรือเหมือนกัน แล้วนำเสนอให้อยู่ในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ และอภิปรายอยู่ในรูปแบบความเรียง