

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองอันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ฉบับนี้ เรื่อง “กลยุทธ์นวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาดและแบรนด์ในธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย ภายใต้ แบรนด์บริษัท อัลโลแอนซ์ ลอนดรี ซีสเต็มส์ แอลแอลซี” สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์ และความช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี ประธานที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา และรองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา กรรมการสอบ ดุษฎีนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ดูแลเอาใจใส่แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และชี้แนะแนวทาง ที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดการทำงานที่ผ่าน รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก ที่ได้มีส่วนทำให้ดุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทางผู้จัดทำดุษฎีนิพนธ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

เหนือสิ่งอื่นใด กระผมต้องขอขอบพระคุณ มร.เบน ดอบบ์ส กรรมการผู้จัดการ ประจำเอเชีย แปซิฟิก มร.สตีฟ มาร์ติน อำนวยการฝ่ายขายประจำเอเชียแปซิฟิก ผู้บริหาร บุคลากร บริษัท อัลโลแอนซ์ ลอนดรี ซีสเต็มส์ แอลแอลซี และบริษัท อัลโลแอนซ์ ลอนดรี (ประเทศไทย) จำกัด ตัวแทนจำหน่าย เจ้าร้านสะดวกซื้อและผู้ให้บริการทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวก สนับสนุน ช่วยเหลือและให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยความเต็มใจอย่างยิ่ง ทำให้การศึกษา ค้นคว้าของผู้วิจัยในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและมีคุณค่า

สุกรี กีไร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี