



ดุษฎีนิพนธ์

กลยุทธ์นวัตกรรมการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ของธุรกิจร้านสะดวกซัก
ในประเทศไทยภายใต้แบรนด์บริษัท อัลไลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์ แอลแอลซี

Innovative Marketing and Branding Strategies for the Laundromat Business
of Alliance Laundry Systems LLC. Thailand

สุกรี กีไร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

ดุษฎีนิพนธ์

กลยุทธ์นวัตกรรมการตลาดและแบรนด์ของธุรกิจร้านสะดวกซัก
ในประเทศไทยภายใต้แบรนด์บริษัท อัลโลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์ แอลแอลซี

Innovative Marketing and Branding Strategies for the Laundromat Business
of Alliance Laundry Systems LLC. Thailand

สุกรี กีไร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการตลาด
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองคุณวุฒิพนธ์

เรื่อง

กลยุทธ์นวัตกรรมการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ของธุรกิจร้านสะดวกซักในประเทศไทย
ภายใต้แบรนด์บริษัท อัลไลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์ แอลแอลซี
Innovative Marketing and Branding Strategies for the Laundromat Business
of Alliance Laundry Systems LLC. Thailand

สุกรี กีไร

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิพนธ์

ประธานสอบคุณวุฒิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีตี)

ประธานที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์

(อาจารย์ ดร.อุไรพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการสอบคุณวุฒิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รุปแก้ว)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.อุไรพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2568