



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่นำมาใช้มีอะไรบ้าง
แล้วเกิดผลกับการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. แนวทางในการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นอย่างไร และมีแนวโน้มเป็นเช่นไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบบันทึกข้อมูลเชิงประจักษ์
เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก”
โดย นางจุฑามาศ อินทร์จันทร์
หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบเก็บข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

ข้อ	การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง	สถานีวิทยุกระจายเสียง	
		ได้รับใบอนุญาตออกอากาศ	ได้รับใบอนุญาตทดลองออกอากาศ
1	ด้านบุคลากร		
2	ด้านงบประมาณ		

3	ด้านเนื้อหารายการ		
4	ด้านรูปแบบรายการ		
5	ด้านเทคโนโลยี		

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบบันทึกข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก
เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก”
โดย นางจุฑามาศ อินทร์จันทร์
หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำถามและประเด็นสัมภาษณ์เชิงลึกของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

ข้อ	การบริหารจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียง	ข้อคิดเห็น
1	บทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียง	
2	ปัญหาการจัดการของสื่อ วิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วย - ด้านบุคลากร - งบประมาณ - เนื้อหารายการ - รูปแบบรายการ - ด้านเทคโนโลยี	

3	การบริหารจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียง	
4	แนวทางการพัฒนา สื่อวิทยุกระจายเสียง	
5	การปรับปรุงแก้ไขการจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับ สังคมปัจจุบัน	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก
 ของผู้ประกอบการ บุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน
 สถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 18 – 30 ปี

☐ 2. 31 – 40 ปี

☐ 3. 41 – 50 ปี

☐ 4. 51 – 60 ปี

☐ 5. 61 – 70 ปี

☐ 6. มากกว่า 71 ขึ้นไป

3. สถานภาพในองค์กร

☐ 1. ผู้ประกอบการ

☐ 2. ผู้บริหาร

☐ 3. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

☐ 4. นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

☐ 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 2. 10,001 – 15,000 บาท

☐ 3. 15,001 – 20,000 บาท

☐ 4. 20,001 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร สถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ช่องเดียวเท่านั้น โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับความต้องการดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง
2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการบริหารจัดการบุคลากร	-	-	-	-	-
1. บุคลากรในองค์กรมีโอกาสนเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องของการกำหนดนโยบาย การวางแผนปฏิบัติงาน					
2. มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานกับเพื่อร่วมงาน					
3. มีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล					
4. มีการทำงานเป็นทีม เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานที่มีคุณภาพ					
5. มีนโยบาย มาตรการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร					
6. ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน					
7. มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ					
8. การปฏิบัติงานถูกต้องตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง					
9. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรในหน่วยงานตามเทศกาลต่าง ๆ					
10. การจัดสวัสดิการเพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการปฏิบัติงาน					

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-
1. มีการจัดสถานที่ในการทำงานเป็นสัดส่วน สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการทำงาน					
2. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และรวดเร็ว ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน					
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยให้สามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยให้สืบค้นความรู้ ที่ในการทำงานและพัฒนาตนเองได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว					
4. เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตรงต่อความต้องการในการใช้งาน					
5. เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่นำมาสนับสนุน การปฏิบัติงาน ช่วยให้ท่านทำงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
6. ท่านมีความเข้าใจต่อเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุน การทำงาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม					
7. กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงที่นำมาใช้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของงาน หรือลดขั้นตอน ในการทำงาน					
8. มีการซ่อมบำรุง ดูแล ปรับปรุง ระบบสารสนเทศ วัสดุ อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

พฤติกรรมกรับฟัง และความพึงพอใจต่อรับฟังวิทยุกระจายเสียง
 สถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

- ☐ 1. 15 – 30 ปี ☐ 2. 31 – 50 ปี
☐ 3. 51 – 70 ปี ☐ 4. มากกว่า 70 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
☐ 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ 4. ปริญญาตรี
☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ 1. เกษตรกร ☐ 2. ค้าขาย
☐ 3. ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานรัฐ ☐ 4. ธุรกิจส่วนตัว
☐ 5. รับจ้าง/พนักงานเอกชน ☐ 6. นักเรียน/นักศึกษา

5. รายได้ต่อเดือน

- ☐ 1. ต่ำกว่า 9,000 บาท ☐ 2. 9,001 - 12,000 บาท
☐ 3. 12,001 – 15,000 บาท ☐ 4. 15,001 – 18,000 บาท
☐ 5. มากกว่า 18,001 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz.

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. รับฟังอย่างสม่ำเสมอ | ☐ 2. รับฟังเป็นบางครั้ง |
| ☐ 3. รับฟังไม่แน่นอน | ☐ 4. ไม่รับฟังเลย |

2. ช่วงเวลาที่ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz. มากที่สุด

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. 05.00 – 08.00 น. | ☐ 2. 08.00 – 12.00 น. |
| ☐ 3. 12.00 – 16.00 น. | ☐ 4. 16.00 – 19.00 น. |
| ☐ 4. 19.00 – 23.00 น. | ☐ 4. รับฟังตลอดทั้งวัน |

3. ท่านติดตามรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz. อย่างไร

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. รับฟังทุกวัน | ☐ 2. สัปดาห์ละ 3 – 5 วัน |
| ☐ 3. สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน | ☐ 4. ฟังโดยบังเอิญไม่แน่นอน |
| ☐ 5. รับฟังโดยบังเอิญไม่แน่นอน | ☐ 6. ไม่เคยรับฟัง |

4. ประเภทรายการที่ท่านชอบฟังของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz.

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. รายการเพลง | ☐ 2. รายการสารคดีความรู้ |
| ☐ 3. รายการข่าว | ☐ 4. รายการสนทนาพูดคุย |
| ☐ 5. รายการปณิณกะ | ☐ 6. ชอบฟังทุกรายการ |

5. โดยปกติท่านทำกิจกรรมใดระหว่างรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz.

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. ขับรถหรือเดินทาง | ☐ 2. ประกอบอาชีพ |
| ☐ 3. อ่านหนังสือ/ทำการบ้าน | ☐ 4. ทำงานบ้าน/ทำอาหาร |
| ☐ 5. ฟังรายการอย่างเดียว | ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

6. โดยปกติท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz. ที่ใด

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ในรถ | ☐ 2. บ้านหรือที่พักอาศัย |
| ☐ 3. ที่ทำงานหรือสถานศึกษา | ☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุกระจายเสียงจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz.

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ช่องเดียวเท่านั้น โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับความต้องการดังนี้

5 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

4 = เห็นด้วยในระดับมาก

3 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง

2 = เห็นด้วยในระดับน้อย

1 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ด้านการบริหารจัดการบุคลากร	-	-	-	-	-
1. ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้อย่างเหมาะสม น่าสนใจ					
2. ไต่เต้ารายการมีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ					
3. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้อง ถูกกาลเทศะ และเหมาะสม					
4. รูปแบบรายการมีความหลากหลายน่าสนใจ					
5. เนื้อหาของรายการมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับ ใช้ได้					
6. เนื้อหารายการตรงต่อความสนใจหรือความต้องการ ของท่าน					
7. เนื้อหารายการมีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ในปัจจุบัน					
8. เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ของทางสถานี					
9. ช่วงเวลาในการออกอากาศโดยส่วนใหญ่เหมาะสม กับรายการนั้น ๆ ตรงกับความต้องการของผู้ฟัง					
10. ความยาวและความถี่ของรายการที่ออกอากาศ มีความเหมาะสมกับช่วงเวลา					

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
11. เสียงประกอบรายการเหมาะสม ส่งเสริม ความน่าสนใจของรายการ ไม่ขัดกับรูปแบบรายการ					
12. ผู้บริหารและนักจัดรายการของสถานีเป็นที่รู้จัก และชื่นชอบ					
13. สถานีวิทยุกระจายเสียงมีการจัดกิจกรรมสำหรับ ผู้ฟังและสังคมอย่างสม่ำเสมอ					
14. มีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการ ชุมชน มีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง					
15. สถานีวิทยุกระจายเสียงมีความน่าเชื่อถือและ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน					
องค์ประกอบด้านเทคนิคและเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
1. ความพอใจในการฟังรายการจากสถานีในระบบ FM					
2. ช่องทางในการรับฟังรายการมีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟัง					
3. ในพื้นที่ที่ท่านรับฟังรายการมีสัญญาณเสียงชัดเจน					
4. ท่านพอใจในคุณภาพโดยรวมในความแรงของ สัญญาณเสียงของทางสถานี					
5. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงเพลงจากทางสถานี					
6. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงผู้ดำเนินรายการจาก ทางสถานี					
7. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงประกอบจากทาง สถานี					
8. ท่านพอใจในความพร้อมของรายการจากทางสถานี					
9. ท่านพอใจในคุณภาพของสัญญาณของสถานีที่ไม่มี สัญญาณรบกวนจากสถานีหรือการรบกวนอื่น ๆ					

ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
10. เสียงของทางสถานีมีความไพเราะน่าฟัง					
11. สัญญาณเสียงของสถานีไม่มีการรบกวนจากเสียงซ่าหรือเสียงแทรก					
12. คุณภาพสัญญาณเสียงจากสถานีในช่วงเวลา กลางวัน					
13. คุณภาพสัญญาณเสียงจากสถานีในช่วงเวลา กลางคืน					
14. สัญญาณของสถานีครอบคลุมพื้นที่เหมาะสม					
15. สามารถค้นหาความถี่ของสถานีได้ง่าย					
16. ความสม่ำเสมอในคุณภาพของสัญญาณออกอากาศ					
17. ท่านพอใจในความสมบูรณ์ของสถานีในด้านเทคนิค					
18. ท่านพอใจต่อการฟังรายการจากสถานี					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม