



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.,
 _____. (2553). การรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ของผู้บริโภคต่อ
 การตัดสินใจ. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
 กรมการปกครอง. (17 กุมภาพันธ์ 2567). ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารงานปกครอง.
 กระทรวงมหาดไทย. https://multi.dopa.go.th/icad/main/web_index.
 กริช สืบสนธิ์. (2538). วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). การสังเคราะห์รูปแบบ
 การพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยด้านทักษะการสื่อสาร. โรงพิมพ์การศาสนา.
 กันยิกา ขอว์. (2562). ““แร็พข่าว” การปรับตัวของสื่อวิทยุกระจายเสียง “News Network” ในยุค
 ดิจิทัล.” วารสารปัญญาภิวัฒน์. (Panyapiwat Journal). 11(2) : 309-311.
 กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2562). พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การ. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
 กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2555). สื่อเก่า-สื่อใหม่ : สัญญา อัตลักษณ์ อุดมการณ์.
 สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
 กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). คู่มือสื่อใหม่นักศึกษา. สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
 กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
 โรงพิมพ์ศาลาแดง.
 กาญดา โกศัย. (2559). กระบวนการเรียนรู้การจัดการทางการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน
 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
 11(1) : 193-208.
 กิดานันท์ มะลิทอง. (2542). สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 กุลกนิษฐ์ ทองเงา และคณะ. (2553). วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาบนโลกแห่งเทคโนโลยี.
 วารสารวิทยบริการ, สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 21(1): 11-21.
 กุลวัฒน์ ทศพระรินทร์ และจิรภัทร กิตติวรากล. (2560). การปรับตัวของสื่อวิทยุกระจายเสียง
 ในจังหวัดเชียงใหม่ ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา (พ.ศ. 2550 – 2560). สมาคม
 สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
 สยามบรมราชกุมารี. 23(1) : 52-54.
 เกรียงศักดิ์ เจตย์แปง. (2551). การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์
 เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
 ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่
 ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา, 20(65) : 42-51.
 เครือวัลย์ ชัยกุล. (2542). การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ
 เพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.

- จำเริญ คังคะศรี. (2553). การศึกษากับการพัฒนาประเทศ : แนวความคิดและวิธีปฏิบัติ. วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม. 6(2) : 18-22.
- จิตตินันท์ ตั้งประเสริฐ. (2563). นโยบายการบริหารจัดการ และการใช้สื่อในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ในบริบทประเทศไทย 4.0. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตเลขา สุคนธจรร และลดาวัลย์ แก้วสีนวล. (2561). การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราชในยุคหลอมรวมสื่อ. วารสารวิทยาการ. 5(1) : 81-84.
- จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2549). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2557). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2554). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ลานนาการพิมพ์.
- เชริษา ดีสมบูรณ์. (2555). การจัดการทางการสื่อสารภายในองค์กร กรณีศึกษา: ศูนย์กระจายสินค้า บางปะอิน บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เชาว์ โรจน์แสง. (2561). เอกสารการสอน การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 4). สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และประภัสสร วรรณสถิต. (2551). DigiMarketing เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล แปลจาก Digimarketing : the essential guide to new media & digital marketing. ของ Wertime, Kent (2008). เนชั่นบุ๊คส์.
- ณัฐชุตา วิจิตรจามรี. (2553). การสื่อสารในองค์กร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการ (Management). ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และไพบุลย์ เกียรติโกมล เกียรติโกมล. (2544). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2547). การจัดการ (Management). ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดารา ทีปะปาล. (2553). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.
- เทิดแผ่นดินทอง ธารชัย. (2563). รูปแบบความสำเร็จการบริหารสถานีวิทยุชุมชนในประเทศไทย. ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 9). ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญพร วนิชฤทธา. (2558). การพัฒนารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบผสมผสาน ด้วยหลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. Veridian E-Journal, Slipakorn University ISSN 1906 - 3431 ฉบับภาษาไทย. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ. 8(2) : 1875-1879.
- ธัญวิทย์ วิเชียรพันธุ์. (2553). การสังเคราะห์แบบจำลองกลยุทธ์การกระจายนวัตกรรม. การประชุมระหว่างประเทศเพื่ออนุภูมิภาคกลุ่มแม่โขงที่ยั่งยืน. 89.

- ธัญญา พิทยาพิทักษ์ และธัญยวิษ วิเชียรพันธ์. (2555). การถ่ายทอดนวัตกรรม : หลักการและรูปแบบ. บรรณศาสตร์ มศว. 5(1) : 107-118.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). New Media Challenges : Marketing Communication Through New Media. แหล่งที่มา: <https://www.commarts.hcu.ac.th>.
- ธิษณภูมิ รัตนวิจารณ์. (2554). เทคนิคการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ในธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นชกฤต วันตะเมธ. (2555). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นรินทร์ แจ่มจำรัส. (2549). การพัฒนาองค์การ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์.
- นิติพล ภูตะโชติ. (2557). พฤติกรรมองค์การ : Organizational Behavior. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภาพรรณ โสพัฒน์. (2562). วิธีการสื่อสารในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ. วารสารสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย. 1(3) : 23-29.
- เนาวนิตย์ สงคราม. (2556). ผลของการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้เชิงรุกและแนวคิดการเรียนการสอนบนเว็บแบบผสมผสาน เพื่อการออกแบบการศึกษานอกสถานที่เสมือนและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาครุศาสตร์. วิทยานิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ. (2561). กระบวนการจัดการขององรี ฟาโย. ที่มา: <https://adisony.blogspot.com/2012/10/henri-fayol.html>.
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). (2565). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน).
- บำรุง สุขพรรณ. (2522). วิทย์และเทคโนโลยีในประเทศไทย กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทย์และเทคโนโลยี ปี 2498-2522. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). หลักการวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุศรา เกิดแก้ว. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปฎิญา ธรรมเมือง และปฐินทร์ รุจจนพันธุ์. (ม.ป.ป.). รูปแบบการจัดการองค์กรโดยใช้สารสนเทศผ่านการจัดความรู้. file:///C:/Users/PC-WIN10/Downloads/nbj52130,+%7B\$userGroup%7D,+4%20(1).pdf.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประโยค ชุมพล. (2538). การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- ปรีชา ศรีศักดิ์ธีรบุญ และกมล ชัยรัตน์. (2561). เอกสารการสอน ชุดวิชาการสื่อสารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ปรีดา ยังสุขสถาพร และพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์. (2562). กระบวนการคิดและสร้างนวัตกรรม. แปลจาก The innovator's method ของ Nathan Furr & Jeff Dyer. แอร์โรว์ มัลติมีเดีย.
- ปรีดี นุกุลสมปรารถนา. (2566). สื่อสารแบบไม่เป็นทางการ (Informal communication). <https://www.popticles.com/communications/informal-communication/>.
- ปัญญา เลิศไกร และคณะ. (2562). การจัดการนวัตกรรมการพัฒนางานองค์กร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6(8) : 3745-3757.
- ปัญญา เลิศไกร, นิรัตน์ นวกิจไพฑูรย์, ลัญจกร นิลกาญจน์ และกฤตพร แซ่แง. (2562). การจัดการและพัฒนางานองค์กร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6(8). 3745-3757.
- ปิติมา เม่นเม่น. (2548). การบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาในสยามสแควร์. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระมหาศิริชัย สิริธนาโณ (ศรีรัมย์). (2556). การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตร์มหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์ (การบริหารจัดการคณะสงฆ์). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พลอยไพลิน แก้วประดับจิตร. (2561). กลยุทธ์การบริหารและการปรับตัวของคลื่นวิทยุกระจายเสียง. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต. 2061-2065.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 7) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- พัชรพร ตีวงษ์. (2559). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในวิทยุกระจายเสียงยุคดิจิทัล. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 11(1) : 217-228.
- _____. (2562). การปรับตัวของวิทยุกระจายเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ. วารสารการสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 7(1) : 25-27.
- พัชรี ทองเรือง. (2561). การจัดการเรียนรู้ชุมชน. วารสารสังคมมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 8(2) : 50-51.
- พิชญภา ยืนยาว. (2561). ผู้นำเหนือผู้นำของผู้บริหารการศึกษา. eridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(1) : 2843-2857.
- พิชาย รัตนดิกล ญ ภูเก็ต. (2552). องค์การและการบริหารจัดการ. สำนักพิมพ์อิงค์ปิยอนด์บุ๊กส์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2551). การจัดการเชิงกลยุทธ์ = Strategic management. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรการพิมพ์.
- พิพัฒน์ สังข์แก้ว. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท.ส่วนภูมิภาค. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- พิธีศิลป์ บุญทอง. (2561). **การบริหารกิจการคณะสงฆ์ของคณะสงฆ์ในภาคใต้**.
วารสารมหาจุฬานาครทรรค์, 5(1) : 1-12.
- ภรณ์ทิพย์ สิงห์นิล. (2559). **การจัดการทางการสื่อสารของผู้บริหารเจนเนอเรชั่นวาย เพื่อสร้าง
การยอมรับจากบุคลากรภายในองค์กร**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ภาษาและวัฒนธรรม. (2560). **แบบจำลองการสื่อสารของ เดวิด เบอร์โล**. ที่มา: <http://59110075.blogspot.com/2017/10/david-berlo-smcr-model.html>.
- รชชงพร โกมลเสวิน. (2547). **ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร**. นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รัศมีมาลย์ เกียวศรีกุล. (2562). **การพัฒนารูปแบบการบริหารกิจการวิฑูรกระจายเสียง**.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
_____. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (2558). **การสื่อสารองค์กร : แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน**.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2552). **องค์การและการจัดการ**. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรม
ราชูปถัมภ์.
- วิชาการรอบตัวเรา. (2564). กระบวนการบริหารของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดมิง. <https://vcharkarn.com/article/pdca-วงจรแห่งความสำเร็จ/>.
- วิเชียร เลิศโกคานนท์ และรัชฎาพร เลิศโกคานนท์. (2561). **การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด**.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2551). **หลักสูตรประกาศนียบัตร : แนวคิดและกระบวนการ**. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์เอ็กซ์เพอร์เน็ท.
- ศิระ ศรีโยธิน. (2560). **การสื่อสารองค์กร : เครื่องมือสำคัญของนักการตลาดในยุค Thailand 4.0**.
Veridian E-Journal, Silpakorn University. 12(6). 1267 - 1273.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ อนันต์โท. (2553). **แบบจำลองการสื่อสาร**. ที่มา: https://drsiriwan.blogspot.com/2010/03/blog-post_08.html.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2546). **e-Commerce FAQ คำถามนี้มีคำตอบ**. ศูนย์พัฒนา
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน). (2555). **การดำเนินการ
ด้านการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล 25 ลุ่มน้ำ
และแบบจำลองน้ำท่วมน้ำแล้ง ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก**. รายงานการศึกษา,
บริษัท แอสตีคอน คอร์ปอเรชั่น จำกัด. 11.
- สมคิด บางโม. (2538). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิทย์พัฒน์.

- สมชาย ภคภาณวิวัฒน์. (2564). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ ฉบับปรับปรุง**. (พิมพ์ครั้งที่ 21).
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์ฮาวทู.
- สมยศ นาวิการ. (2536). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- สันหัต ทองรินทร์. (2558). **การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**. หน่วยที่ 1 - 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2550). **การจัดการจากมุมมองนักบริหาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2548). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). **ภาพแสดงทิศทางการสื่อสารแบบสี่ทิศทาง**. ที่มา:
<https://direc.nrct.go.th/1DVxz>.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). (2551). **พระราชบัญญัติการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551**.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
(17 พฤษภาคม 2566). NBTC e-Library. <https://nbtclib.app/home>.
- _____. (2566). วารสารวิชาการ กสทช. www.nbtc.go.th.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.). (2566). **รายงานกิจการด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์**.
<https://broadcast.nbtc.go.th/home/?lang=th-TH>.
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (ม.ป.ป.). **พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553**.
ราชกิจจานุเบกษา.
- สุรเดช จงวรรณศิริ. (2562). **การจัดการสู่องค์กรนวัตกรรม Innovative Organization Book of Knowledge**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- สุรพงษ์ โสณะเสถียร และอรุณพร กงวิไล. (2550). **สถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สุรพงษ์ โสณะเสถียร. (2550). **การจัดการทางการสื่อสาร**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
_____. (2549). **การสื่อสารเพื่อการจัดการองค์กรภายในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). **การสื่อสาร : หลักการและเทคนิค**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- _____. (2549). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). **การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรี.
- สุวีณา ดังโพธิ์สุวรรณ. (2561). **การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด**. นนทบุรี:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ออลบุ๊กส์พับลิชชิง จำกัด.
- _____. (2546). **หลักการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.
- _____. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณ กิจสมเจตน์. (2539). **ก้าวไกลไปกับ สบร.** วารสารสถาบันพระบรมราชชนก. 1(5) : 4.
- อินทร์ ปรัชญพฤทธิ. (2551). **การบริหารการพัฒนา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Aaker, D. A. (1996). **Building Strong Brands**. Free Press.
- Bartol, K. M. & Martin, D. C. (1997). **Management**. Mc Graw - Hill.
- Berlo, D. K. (1960). **The process of communication**. Holt, Rinehart & Winston.
- Boone, L. E. and Kurtz, D. L. (1995). **Contemporary Marketing**. Ed 8. Dryden Press.
- Bovisualize. (2013). **กระบวนการจัดการของกูเกิลและเออร์วิก**. <https://bovisualize.wordpress.com/2013/01/29/ทฤษฎี-กระบวนการบริหาร-posdcorb/>.
- Brooke C. Dobni. (2008). **Measuring Innovation Culture in Organization the Development of a Generalized Innovation Culture Construct Using Exploratory Factor Analysis**. European Journal of Innovation Management, 11(4).
- Burnett, R. and Marshall, D. P. (2003). **Web Theory**. Routledge.
- Charles W. , Joseph F. Hair. and Carl McDaniel Lamb. (2000). **Marketing**. (5th ed). South-Western College.
- Cooper, C. L. & Marshall, J. (1976). **Occupational Source of Stress**. Journal of Occupational Psychology. 49(5) : 11-28.
- Dale Ernest. (1968). **Management : Theory and Practice**. McGraw-Hill Book Company.
- David I. and King, William R. Cleland. (1983). **System Analysis and Project Management**. Kosaido Printing.
- Davis, F. D., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989). **User acceptance of computer technology A comparison of two theoretical models**. Management Science 35(8) : 982-1003.
- Digital Transformation of Radio Broadcasting: An Exploratory Analysis of. (2019). Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences. Hawaii International. 5017-5026.
- Duncan, T. (2008). **Principles of Advertising and IMC**. (ed 2). McGraw - Hill/Irwin.
- Everett M. Rogers. (2003). **Diffusion of Innovations**. 5th ed. Free Press A Division of Simon & Schuster, Inc.
- Griffin, R. W. (1997). **Management**. (5th ed). Miffin.

- Hiebart, E. H. (1988). **Science and Media Awareness**. Row Publisher.
- Intan Soliha Ibrahim et al. (2023). **Management Strategy and Challenges for Religious Radio Stations in Malaysia**. Intellectual Discourse. IIUM Press, International Islamic University Malaysia : 501–523.
- Koontz Harold D. and Cyril O'Donnell. (1972). **Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions**. MC Graw – Hill.
- Lasswell, H. D. (1960). **Mass Communication**. University of Illinois.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., and Gaudet, H. (1949). **The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign**. Electronics version. American Journal of Sociology, 261(1) : 194-195.
- Leon G Schiffman and Leslie Lazar & Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. (5th ed). Prentic-Hall.
- Leslie W. and Byars, Lloyd L Rue. (2002). **Human resource management**. McGraw Hill.
- Manning, G. L. and Reece, B. I. (1998). **Selling Today: Building Quality Partnership**. (ed 7). Prentice - hall.
- McQuail and Denis. (1987). **Mass Communication Theory: An Introduction**. (2nd Edition). Sage Publication.
- Mehrabian, A. & Ferris, S. R. (1967). “Inference of Attitudes from Nonverbal Communication in Two Channels.” Journal of Consulting Psychology, 31(3) : 248–252.
- Oxford University. (2017). Oxford Advanced Learner's Dictionary 10th ED : International Student's Edition (P). Oxford University Press.
- Peter F. Drucker. (2002). **The Discipline of Innovation**. Harvard Business Review, 95-103.
- Peter, J. P. & Olson, J. C. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. (2nd ed). Irwin.
- Philip Kotler. (1997). **Marketing management : analysis, planning, implementation and control**. (5th ed). Prentice Hall.
- Pickton, D. and Broderick, A. (2001). **Integrated Marketing Communications**. Pearson Education.
- ResearchGate. (n.d.). **กระบวนการถ่ายทอดนวัตกรรม**. <https://shorturl.asia/Ah05y>.
- Riel, C. V. (1995). **Principles of corporate communication**. Prenntice–Hall.
- Ronald H. Humphrey. (2014). **Effective Leadership**. Singapore: Sage Publishing.

- Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K. (1977). **On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity.** Tijdschrift voor Onderwijsresearch, 2(2) : 49-60.
- Schramm, W. (1947). **Nature of Communication Between Humans. The Process and Effects of Mass Communication.** Illinois Press Association.
- SEMANTIC SCHOLAR. (2016). **กระบวนการพัฒนานวัตกรรม ตามแนวทาง The Innovator's Method.** <https://shorturl.asia/P4Uzd>.
- Shannon, C. E. & Weaver, W. (1949). **The mathematical theory of communication.** University of Illinois.
- Silviana Ramadhani. (2022). **Analysis of Radio Broadcast.** Jurnal Dakwah Communication STAI Pariangan. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, Indonesia. 20-30.
- Simon, H. A. (1965). **Administrative Behavior.** Macmillan.
- Victor T. C. Middleton. (1994). **Marketing in Travel and Tourism.** (2nd ed). Butterworth Heinemann. Ltd.
- Webster Dictionary. (1978). Webster's New Twentieth Century Dictionary of the English Language Unabridged. Springfield, Collins & World Company.
- William T. Greenwood. (1965). **The Student Evaluation of College Teaching Behavior.** Journal of Education Measurement. 33.
- Williamson, A. (2013). Social Media Guidelines for Parliaments. ที่มา: <https://issuu.com/andywilliamson/docs/smg2013en>.