

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการศึกษาวิจัยกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้

1. ผลการสนทนากลุ่มด้วยการวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT

เพื่อศึกษาสภาพปัญหาโดยทั่วไปที่เกิดจากกลยุทธ์การบริหารจัดการ แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้

2. ผลวิเคราะห์จากหลักฐานเชิงประจักษ์

เป็นการวิเคราะห์จากเอกสารหลักฐานข้อมูล 2 ด้านคือ

2.1 ข้อมูลจากเอกสารหลักฐานโครงสร้างการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้แต่ละสถานี ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร งบประมาณ การผลิตรายการ เทคโนโลยี รวมไปถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ข้อมูลจากผลงานการวิจัยและสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

นำข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่มและข้อมูลเชิงประจักษ์จากการวิจัยระยะที่ 1 มารวบรวม วิเคราะห์ กำหนดประเด็น และสร้างรูปแบบการเก็บข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การจัดการวิทยุกระจายเสียง แสดงความคิดเห็น แก้ไข นำไปปรับปรุงรูปแบบกลยุทธ์การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) หลังจากได้ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการตีความ เปรียบเทียบข้อมูล สร้างข้อสรุป สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสร้างรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ขึ้นมา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อให้ทราบถึงปัญหาโดยทั่วไปที่เกิดจากกลยุทธ์การบริหารจัดการ แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และแนวโน้มการปรับตัวของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้

2. ผลการวิเคราะห์กึ่งทดสอบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง

เป็นการประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ปัญหา กลยุทธ์การจัดการ ข้อมูลเชิงประจักษ์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อหาประสิทธิภาพของรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อทดสอบใช้และประเมินผลกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้นำเอารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงที่ได้สร้างขึ้นมาทดสอบดำเนินการกับสถานีวิทยุกระจายเสียงจริง และได้ผลการประเมินดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นแบบสอบถามผู้ประกอบกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้ทดสอบใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว โดยการเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็น พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นแบบสอบถามกลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้ทดสอบใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว โดยการเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็น พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง

1. ผลการสนทนากลุ่มด้วยการวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT

ขั้นตอนผู้วิจัยดำเนินการศึกษาสภาพปัญหาโดยทั่วไปที่เกิดจากกลยุทธ์การบริหารจัดการแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงปรากฏผลดังนี้

ผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค

ผลการวิเคราะห์เมินจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค เพื่อหาลักษณะปัญหาโดยทั่วไปที่เกิดจากกลยุทธ์การบริหารจัดการ แนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT พบว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมระดมสมองจำนวน 20 คน มาจากสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงจำนวน 255 สถานี ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง ทั้งผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ได้รับใบอนุญาตทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ได้มีการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อค้นหาปัญหาของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ในการประเมินจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และผลวิเคราะห์กลยุทธ์ทางเลือก

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูล จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างกว้างขวาง เป็นบริการสื่อสารมวลชนขั้นพื้นฐานที่มีราคาถูก สามารถเข้าถึงได้ง่ายไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริการ (Free-to-air) กระจายข่าวสารหรือเนื้อหาสาระออกไปครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวาง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและพร้อมเพรียงกันในคราวเดียว อีกทั้งยังเป็นสื่อที่รัฐใช้ติดต่อสื่อสาร แจ้งข่าวสารไปยังประชาชนอยู่เสมอ อุปกรณ์รับสัญญาณมีราคาที่ไม่แพงมากนักทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้รถยนต์โดยส่วนใหญ่ยังติดตั้งเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้เพิ่มขึ้น ที่สำคัญยังมีช่องทางให้กลุ่มผู้ฟังสามารถพูดคุยแสดงความคิดเห็นกับผู้จัดรายการ ได้ตลอดเวลา เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันโดยอาศัยช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์หรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ และจุดแข็งที่สำคัญที่สุดของสื่อวิทยุกระจายเสียงคือเป็นสื่อที่มีแค่เสียง ทำให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถที่จะเปิดฟังในขณะที่ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ควบคู่ไปด้วยกันได้ ไม่จำเป็นต้องมานั่งฟังรายการ แต่เพียงอย่างเดียว อีกทั้งยังมีรายการที่หลากหลายทั้งความบันเทิง สารความรู้ ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลายกลุ่ม ด้วยจุดแข็งของสื่อวิทยุที่สื่ออื่นไม่มีคือความผูกพัน มีความสัมพันธ์ระหว่างคนฟังกับดีเจผู้ดำเนินรายการ ทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียงไม่ตายจากสังคม เพียงแต่เปลี่ยนจากการฟังผ่านเครื่องรับวิทยุเพียงอย่างเดียว มาฟังผ่านช่องทางอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นมือถือ คอมพิวเตอร์ กลายเป็นข้อดีที่ทำให้วิทยุไม่ได้ตายไป แต่ทำให้วิทยุฟังได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีช่องทางให้ผู้ฟังสามารถโต้ตอบกลับผู้จัดรายการได้อย่างสะดวกมากด้วยเช่นกัน

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

ในปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงออกอากาศในระบบอนาล็อกทำให้บางครั้งมีคุณภาพเสียงที่ไม่ชัดเจน และมีโอกาสเกิดสัญญาณรบกวนบ้างในบางพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลจากสถานีส่งสัญญาณกระจายเสียง และด้วยความที่สื่อวิทยุกระจายเสียงมีการให้บริการเพียงเสียงอย่างเดียว ทำให้กลุ่มผู้ฟังขาดปฏิสัมพันธ์บางส่วนกับผู้ดำเนินรายการ ไม่เห็นสีหน้าท่าทางของผู้ดำเนินรายการ และสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่กระจายสัญญาณผ่านเสาส่งสัญญาณทำให้บางกรณีที่สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการออกอากาศไม่ว่าจะเป็น ฝนตก พายุร้อน ทำให้ไม่สามารถออกอากาศได้ ทำให้เกิดช่องว่างทางการออกอากาศ (Dead air) โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน และการออกอากาศของสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นรูปแบบการออกอากาศแบบทันทีทันใด (Real Time) ดังนั้นในการออกอากาศจะเกิดช่องว่างทางการออกอากาศ (Dead air) หรือความผิดพลาดอื่น ๆ ไม่ได้ แม้ว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงจะเป็นสื่อที่มีความโดดเด่นในด้านการสื่อสารด้วยเสียง แต่สื่อวิทยุไม่สามารถที่จะทบทวนและฟังซ้ำได้ จึงทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ ความบันเทิงที่เกิดขึ้นเป็นการสื่อสารทางเดียว และข้อมูลที่น่าสนใจออกไปแล้วสูญหายไปตามเวลา

3. โอกาส (Opportunities)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศมีขนาดที่เล็กลง ราคาถูกลง และมีเทคโนโลยีที่ใช้ในการสนับสนุนการออกอากาศอีก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางในการออกอากาศ จากที่ในอดีตออกอากาศผ่านเสาอากาศคลื่นความถี่วิทยุเพียงอย่างเดียว ทำให้ผู้ฟังที่อยู่ไกลออกไปไม่สามารถรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงได้ แต่ในปัจจุบันมีการออกอากาศผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น การออกอากาศผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสตรีมมิ่ง

(Streaming technology) ผ่านระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการสตรีมมิ่ง (Streaming) ผ่านโซเชียลมีเดีย (Social media) มีเดียต่าง ๆ ทั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) รวมไปถึงบริการพ็อดคาสต์ (Podcast) อาทิ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุอินเทอร์เน็ต (Internet Radio) หรือที่เรียกว่าวิทยุออนไลน์ โดยอาศัยการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application) ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการให้บริการผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินเช่นเดิม ทำให้เกิดช่องทางในการรับฟังวิทยุได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งของสถานีวิทยุเองและเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ไปทั้งในเรื่องเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ทำให้คุณภาพเสียงที่ได้จากการผลิตรายการมีความคมชัด และมีเสียงรบกวนน้อยลง สามารถแต่งเสียง ประสมเสียงให้มีความเหมาะสมกับรายการประเภทต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการประหยัดเวลาในการผลิตรายการให้สั้นลง ทั้งยังมีการส่งรายการไปออกอากาศผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายหลาย ๆ สถานีได้พร้อมกันแบบเรียลไทม์

ในปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแบบอนาล็อกผ่านระบบ FM และ AM ไปสู่การออกอากาศในระบบดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายเสียงในรูปแบบ DAB+ ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรฐานการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งเทคโนโลยี DAB+ มีความสามารถในการให้บริการจำนวนมาก ซึ่งต่างจากการออกอากาศแบบอนาล็อกที่ 1 โครงข่ายสามารถออกอากาศได้เพียง 1 ความถี่รายการ นอกจากนี้เทคโนโลยี DAB+ ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมาก เนื่องจากไม่ต้องมีการใช้เสาส่งสัญญาณและเสาส่งสัญญาณ และ 1 โครงข่ายสามารถออกอากาศได้หลายความถี่ ทำให้ลดต้นทุนในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมาก ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงรายย่อยได้มีโอกาสได้แข่งขันกับกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงรายใหญ่ได้มากขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งและบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงน้อยลง อีกประการที่สำคัญของการใช้เทคโนโลยีการออกอากาศ DAB+ จะช่วยให้คุณภาพของเสียงในการออกอากาศมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ลดเสียงรบกวนในการออกอากาศ มีความสามารถจุที่รองรับจำนวนโครงข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงได้มากขึ้น ทำให้บริการวิทยุกระจายเสียงเกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และสามารถใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. อุปสรรค (Threats)

เนื่องจากในปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยังมีความไม่แน่นอนชัดเจนในเรื่องของการจัดสรรคลื่นความถี่ของวิทยุกระจายเสียง สำหรับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 ในส่วนของกิจการวิทยุ มุ่งเน้นที่การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการให้เข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบ โดยให้สอดคล้องกับการคืนคลื่นความถี่วิทยุของหน่วยงานต่าง ๆ ในปี 2565 กำหนดให้หน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่วิทยุทั้งหมด จะต้องคืนคลื่นความถี่ที่ถือครองให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ในปี 2565 ซึ่งครอบคลุมถึงคลื่นสาธารณะและคลื่นธุรกิจ และในปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการยืดเวลาสิ้นสุดการทดสอบออกอากาศนับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตจนกว่าใบอนุญาตจะหมดอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แต่ในปัจจุบัน กสทช. เองยังไม่มีรูปแบบหรือหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาการประมวลผลคลื่นความถี่หรือการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศแบบอนาล็อกไปยังระบบดิจิทัลอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงยังขาดความมั่นคงและความมั่นใจในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง

อีกทั้งการเข้ามาของเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบันทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงลดลงเป็นอย่างมากทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงต้องมีการปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน แต่ในปัจจุบันนี้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ปรับตัวไม่ทัน และต้องแบกรับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงไม่ไหวจนได้ปิดตัวลงอย่างมากมาย ถือว่าเป็นอุปสรรคและความท้าทายอย่างมากของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูล จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค สามารถสรุปภาพรวมเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกโดยภาพรวม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. รูปแบบระบบสื่อสารมวลชนขั้นพื้นฐานของสังคมสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง	1. ปัจจุบันออกอากาศในระบบอนาล็อกทำให้คุณภาพเสียงไม่ชัดเจน	1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน	1. บุคลากรรุ่นใหม่ไม่มีความสนใจสื่อวิทยุกระจายเสียง
2. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว	2. บุคลากรในองค์กรที่มีอยู่ปัจจุบันมีอายุมากขาดความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ	2. มีช่องทางที่ใช้ในการออกอากาศที่มีความหลากหลายมากขึ้น	2. สัญญาณออกอากาศเกิดการแทรกซ้อนหรือรบกวนระหว่างกัน
3. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่มและพร้อมเพรียงในเวลาเดียวกัน	3. ออกอากาศเพียงเสียงอย่างเดียวผู้ฟังไม่เห็นหน้าค่าตาของผู้ดำเนินรายการ	3. มีการออกอากาศผ่านช่องทางสตรีมมิ่งต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้ฟังกับผู้ดำเนินรายการโต้ตอบได้ทันที	3. สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. อุปกรณ์รับสัญญาณมีราคาไม่แพงทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้มาก	4. เป็นการออกอากาศผ่านเสาส่งสัญญาณทำให้บางครั้งที่มีสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยจะออกอากาศไม่ได้	4. เนื่องจากเทคโนโลยีส่งผลให้เสียงที่ออกอากาศมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และมีรูปแบบที่มีหลากหลายขึ้น	4. ใน 31 ธันวาคม 2567 เป็นวันสิ้นสุดการยึดอายุการทดสอบออกอากาศทำให้การออกอากาศต่อจากนี้ขาดความแน่นอน
5. เกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ดำเนินรายการกับกลุ่มผู้ฟังเกิดความผูกพันซึ่งกัน	5. เป็นสื่อที่ออกอากาศแบบทันทีทันใด ทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย	5. มีเทคโนโลยีสนับสนุนทำให้สัญญาณรบกวนการออกอากาศมีน้อยลง	5. กสทช. ยังไม่แนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ทดสอบประกอบกิจการกระจายเสียง
6. เป็นสื่อที่มีแค่เสียงเพียงอย่างเดียวทำให้ผู้ฟังสามารถทำกิจกรรมอื่นควบคู่กันไปด้วยได้	6. เป็นสื่อที่ไม่สามารถทบทวนหรือฟังซ้ำได้ เป็นสื่อที่สูญหายไปตามเวลา	6. มีแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศแบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลแบบ DAB+	6. เนื่องจากความไม่แน่นอนการออกอากาศหลังสิ้นปี 2567 ทำให้ผู้ประกอบการขาดความมั่นใจในการดำเนินงาน
7. มีการออกอากาศผ่านช่องทางออนไลน์อินเทอร์เน็ตทำให้มีช่องทางในการรับฟังที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น	7. เป็นสื่อที่โดนสังคมมองข้าม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ เนื่องจากการเข้ามาของสื่อออนไลน์	7. เทคโนโลยี DAB+ ที่ กสทช. จะปรับเปลี่ยนจะช่วยให้ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายได้จำนวนมาก	7. การเข้ามาของสื่อออนไลน์ทำให้ส่วนแบ่งทางการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงลดลง

จากตารางแสดงข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ พบว่ามีประเด็นมีความสำคัญในการศึกษา 5 ประเด็น คือ ด้านบุคลากร งบประมาณ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และเทคโนโลยี ซึ่งสามารถวิเคราะห์แยกตามประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านบุคลากร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. บุคลากรที่มีอยู่เป็น มีประสิทธิภาพและม ีความสามารถในด้ านสื่อวิทยุกระจาย เสียง	1. ในปัจจุบันบุคล ากรวิทยุกระจาย เสียงมีอายุที่ม ากขึ้นขาดคน รุ่นใหม่มาทด แทน	1. คนรุ่นใหม่เข้า มา มีบทบาท การดำเนินงาน สื่อวิทยุกระจาย เสียงมากขึ้น ทำให้เกิดคน รุ่นใหม่เข้ามา ในสายงาน	1. เทคโนโลยีทาง การสื่อสารเปล ี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็วทำ ให้บุคลากรขาด ความรู้ในเทคโนโลยี ใหม่ ๆ
2. บุคลากรที่มีปั จจุบันอยู่มีความ รักและชอบใน งานทางด้านสื่อ วิทยุกระจายเสียง	2. คนรุ่นใหม่มอง ข้ามสื่อวิทยุกระจาย เสียง เนื่องจา กการเข้ามา ของสื่อออนไลน์	2. การแข่งขันของ สื่อออนไลน์ที่ สูงมากทำให้ คนรุ่นใหม่ บางส่วนหันมา ให้ความสนใจ สื่อวิทยุกระจาย เสียงมากขึ้น	2. บุคลากรคน รุ่นใหม่เข้ามา ปฏิบัติงานใน สายงานทาง ด้านสื่อวิทยุ กระจายเสียง มีไม่พอต่อ ความต้องการ
3. มีช่างเทคนิค และห้องปฏิบัติ การที่ใช้ในการ แก้ไขปัญหา	3. เนื่องจากบุ คลากรที่มีอยู่ มีอายุมากขาด ความเข้าใจการ ใช้เทคโนโลยี ทางการสื่อสาร ต่าง ๆ	3. ผู้ประกอบ กิจการรุ่นเก่า เริ่มมีการส่ง ต่อการบริหารจัดการ สื่อวิทยุมา ให้คนรุ่นใหม่ ดำเนินงาน	3. รายได้ของ สื่อวิทยุกระจาย เสียงลดลงทำ ให้บุคลากร บางส่วนหันไป ประกอบกิจการ ในสายงานอื่น ๆ
4. บุคลากรหนึ่ง คนมีความสามารถ ที่จะปฏิบัติหน้า ที่ในสถานีได้ หลายรูปแบบ	4. คนรุ่นใหม่ ในสายงานกับ คนรุ่นเก่าใน สายงานมี แนวความคิด ในการดำเนิน งานที่ต่างกัน ทำให้เกิด ปัญหาในการ ทำงาน	4. คนรุ่นใหม่ กับคนรุ่นเก่า ในสายงาน มีการแลกเปลี่ยน แนวคิดและ การนำเทคโนโลยี ที่สนับสนุน การบริหาร จัดการมาใช้ มากยิ่งขึ้น	4. ความต่าง ของช่วงวัย ทำให้บุคล ากรรุ่นเก่า กับรุ่นใหม่ ทำงานได้ ไม่ราบรื่นเท่า ที่ควรเนื่อง ด้วยความ คิดเห็น มักไม่ตรง กัน

จากตาราง 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านบุคลากรนั้น พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) บุคลากรที่มีอยู่เป็นมีประสบการณ์และมีความสามารถในด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง มีความรักและชอบในงานทางด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งยังมีช่างเทคนิคและห้องปฏิบัติการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา และบุคลากรหนึ่งคนมีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ในสถานีได้หลายรูปแบบ

จุดอ่อน (Weaknesses) ในปัจจุบันบุคลากรวิทยุกระจายเสียงมีอายุที่มากขึ้น ขาดคนรุ่นใหม่มาทดแทน คนรุ่นใหม่มองข้ามสื่อวิทยุกระจายเสียงเนื่องจากการเข้ามาของสื่อออนไลน์ และเนื่องด้วยบุคลากรที่มีอยู่มาก ทำให้ขาดความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมไปถึงคนรุ่นใหม่ในสายงานกับคนรุ่นเก่าในสายงานมีแนวความคิดในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ทำให้การดำเนินงานเกิดปัญหาในการทำงาน และด้วยความต่างของช่วงวัยทำให้บุคลากรรุ่นเก่ากับรุ่นใหม่ทำงานได้ไม่ราบรื่นเท่าที่ควรเนื่องด้วยความคิดเห็นมักไม่ตรงกัน

โอกาส (Opportunities) การนำเทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริหารจัดการมาใช้มากยิ่งขึ้น และด้วยการแข่งขันของสื่อออนไลน์ที่สูงมาก ทำให้คนรุ่นใหม่บางส่วนหันมาให้ความสนใจสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้นทำให้ยังมีคนรุ่นใหม่บางส่วนเข้ามาสู่สายงานวิทยุกระจายเสียงอยู่ตลอด

อุปสรรค (Threats) บุคลากรที่มีอยู่ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการทำงาน อีกทั้งบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาปฏิบัติงานในสายงานวิทยุกระจายเสียงมีไม่พอต่อความต้องการ รายได้ของสื่อวิทยุกระจายเสียงลดลงทำให้บุคลากรบางส่วนหันไปประกอบกิจการในสายงานอื่น ๆ

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. อุปกรณ์ในการออกอากาศที่ใช้กันอยู่สามารถนำมาประยุกต์กับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้	1. ขาดงบประมาณในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในการออกอากาศเนื่องจากรายได้ที่ลดลง	1. มีอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยให้ควบคุมสถานีวิทยุฯ ได้จากที่เดียว ทำให้ประหยัดงบประมาณด้านบุคลากร	1. การดำเนินการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับเครื่องส่งสัญญาณต้องมาดำเนินการที่ กสทช. สำนักงานใหญ่
2. วิทยุกระจายเสียงยังได้รับความนิยมอยู่ทำให้ยังมีโฆษณาสนับสนุนการดำเนินงานอยู่มากเนื่องด้วยการลงโฆษณามีราคาถูกเมื่อเทียบกับ	2. เนื่องด้วยระเบียบของ กสทช. ที่ให้ห้องปฏิบัติการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะดำเนินการเปิดเครื่องส่งเพื่อซ่อมได้และต้องไปดำเนินการที่สำนักงานใหญ่	2. เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นทำให้สามารถใช้สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตในการควบคุมดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียงได้จากที่ ทำให้สามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นไป	2. กสทช. มีระเบียบให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงต้องมีการตรวจเครื่องส่ง การแพร่ของคลื่นความถี่ และการออกอากาศต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี และ

จุดอ่อน (Weaknesses) อุปกรณ์เครื่องส่งยังมีราคาแพงมากเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น ๆ ทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก เนื่องด้วยระเบียบของ กสทช. ที่ให้ห้องปฏิบัติการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะดำเนินการเปิดเครื่องส่งเพื่อซ่อมได้ และต้องไปดำเนินการที่สำนักงานใหญ่ กสทช. ทำให้เสียค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง และค่าใช้จ่ายส่วนอื่นมากยิ่งขึ้น ถึงในปัจจุบันจะมีโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านวิทยุกระจายเสียง แต่โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ก็มีราคาที่สูงขึ้น และการเข้ามาของสื่อออนไลน์ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดที่สื่อวิทยุกระจายเสียงมีอยู่โดนแบ่งไปบางส่วน ทำให้รายได้ของผู้ประกอบการลดลง

โอกาส (Opportunities) เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นทำให้สามารถใช้สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตในการควบคุมดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียงได้จากที่ ทำให้สามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นไปพร้อมกันได้ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงที่สถานีวิทยุเพียงอย่างเดียว มีอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยให้ควบคุมสถานีวิทยุฯ ได้จากที่เดียว ทำให้ประหยัดงบประมาณด้านบุคลากรและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศมีจำนวนน้อยลงทำให้ประหยัดงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์ไปได้มาก อีกทั้งสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทกับสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น ทำให้สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการออกอากาศได้เช่นกัน อีกทั้งสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ให้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

อุปสรรค (Threats) การดำเนินการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับเครื่องส่งสัญญาณต้องมาดำเนินการที่ กสทช. สำนักงานใหญ่ ห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตมีจำนวนน้อย ทำให้มีค่าใช้จ่ายทางการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการซ่อมเครื่องส่งจำนวนมาก และ กสทช. มีระเบียบให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง ต้องมีการตรวจเครื่องส่ง การแพร่ของคลื่นความถี่ และการออกอากาศต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี และในการตรวจทุกครั้งจะต้องใช้ห้องปฏิบัติการทางเทคนิค และอุปกรณ์จำนวนมาก ทำให้มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากในแต่ละปี รวมไปถึงสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแต่ละที่ มีอำนาจในการสั่งห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์บางอย่าง แม้ว่าบางครั้งจะโฆษณาตามใบอนุญาตโฆษณาก็ตาม ทำให้สถานีขาดรายได้บางส่วนไป

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนใต้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. มีความหลากหลายของเนื้อหาไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร สารความรู้ ความบันเทิง	1. ความไม่สดใหม่ของข่าวสาร เนื่องจากต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง และรอช่วงเวลาในการออกอากาศ	1. มีช่องทางในการหาเนื้อหาข่าวสารที่สดใหม่มากขึ้นทางสื่อออนไลน์	1. ความล่าช้าของข่าวสารเนื่องจากต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง ให้ถูกต้องตามระเบียบ

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
2. รายการมีการพูดคุยของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง ทำให้เกิดความผูกพันร่วมไปถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน	2. ด้วยรายการแบบพูดคุยเป็นรายการสดในบางกรณีอาจมีความไม่เหมาะสมของผู้ดำเนินรายการ	2. เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่สนับสนุนช่วยให้มีช่องทางในการเสนอเนื้อหารายการหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น	2. เนื้อหาหรือข่าวสารบางส่วนไม่สามารถนำมาใช้ในออกอากาศได้เนื่องด้วยระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย
3. เนื้อหารายการที่ใช้ถูกต้อง สามารถฟังได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ก่อนการออกอากาศทุกครั้งตามระเบียบ กสทช.	3. เนื้อหาบางอย่างไม่ชัดเจนเนื่องจากเป็นการสื่อสารทางเสียงเพียงอย่างเดียว	3. เนื้อหารายการด้านข่าวสารบางอย่างมีความแตกต่างจากสื่อหลักอื่น ๆ เช่น งานประจำปีของหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ ทำให้เกิดความใกล้ชิดกับชุมชน	3. เนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าบางอย่างมีความแปรปรวนเกี่ยวกับการโฆษณา โดยเฉพาะอาหารและยา
4. มีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนเนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในท้องถิ่นนั้น ๆ อยู่เสมอ	4. ข่าวสารบางอย่างไม่รวดเร็วเท่ากับสื่อออนไลน์เนื่องจากทุกอย่างต้องเป็นไปตามผังรายการ	4. เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นข่าวสารในท้องถิ่นทำให้สถานีได้รับการยอมรับในท้องถิ่น	4. มีการควบคุมเนื้อหาจากหน่วยงานภาครัฐมากจนเกินไปในบางกรณี

จากตาราง 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาสของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ด้านเนื้อหารายการนั้น พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) มีความหลากหลายของเนื้อหาไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร สารความรู้ ความบันเทิง รายการมีการพูดคุยของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง ทำให้เกิดความผูกพันร่วมไปถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน เนื้อหารายการที่ใช้ถูกต้อง สามารถฟังได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ก่อนการออกอากาศทุกครั้งตามระเบียบ กสทช. และมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนเนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในท้องถิ่นนั้น ๆ อยู่เสมอ

จุดอ่อน (Weaknesses) ความไม่สดใหม่ของข่าวสาร เนื่องจากต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง และรอช่วงเวลาในการออกอากาศ ด้วยรายการแบบพูดคุยเป็นรายการสด ในบางกรณีอาจมีความไม่เหมาะสมของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหาบางอย่างไม่ชัดเจนเนื่องจากเป็นการสื่อสารทางเสียงเพียงอย่างเดียว อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระของสาร และข่าวสารบางอย่างไม่รวดเร็วเท่ากับสื่อออนไลน์เนื่องจากทุกอย่างต้องเป็นไปตามผังรายการ

โอกาส (Opportunities) เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่สนับสนุนช่วยให้มีช่องทางในการเสนออาหารรายการหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ เนื้อหารายการด้านข่าวสารบางอย่างมีความแตกต่างจากสื่อหลักอื่น ๆ เช่น งานประจำปีของหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ ทำให้เกิดความใกล้ชิดกับชุมชน และเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นข่าวสารในท้องถิ่นทำให้สถานีได้รับการยอมรับในท้องถิ่น

อุปสรรค (Threats) ความล่าช้าของข่าวสารเนื่องจากการตรวจสอบความถูกต้อง และต้องออกตามผังรายการ เนื้อหาหรือข่าวสารบางส่วนไม่สามารถนำมาใช้ในออกอากาศได้เนื่องด้วยระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย เนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าบางอย่างมีความเปราะบางเกี่ยวกับการโฆษณา โดยเฉพาะอาหารและยา รวมไปถึงมีการควบคุมเนื้อหาจากหน่วยงานภาครัฐมากจนเกินไปในบางกรณี

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ด้านรูปแบบรายการ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย ทั้งรายการข่าว รายการพูดคุย รายการบันเทิง	1. รูปแบบรายการมีกรอบจำกัดด้วยระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ พอสมควร	1. รูปแบบรายการในปัจจุบันนั้นไม่ใช่การออกอากาศเสียงเพียงอย่างเดียว	1. ความหลากหลายของรูปแบบรายการทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน
2. สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ได้ ทำให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอ	2. ไม่มีรูปแบบรายการตายตัวเปลี่ยนตามสถานการณ์ ทำให้อาจเกิดความสับสนของผู้ฟังในบางกรณี	2. สามารถปรับรูปแบบรายการได้เสมอทำให้เกิดความยืดหยุ่นระหว่างผู้ฟัง สถานี และผู้ลงโฆษณา	2. รูปแบบรายการบางประเภทไม่เหมาะสมกับผู้ฟังบางกลุ่ม ต้องออกอากาศ เพราะความผู้สนับสนุนโฆษณา
3. รูปแบบรายการมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอทำให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง	3. รูปแบบรายการบางส่วนยึดตามความต้องการของผู้ลงโฆษณาทำให้อาจเกิดความไม่น่าสนใจของผู้ฟัง	3. เพราะรูปแบบรายการมีความยืดหยุ่นทำให้เกิดความแปลกใหม่อยู่เสมอ อาจมีผู้ร่วมรายการเป็นบางครั้งคราว	3. รูปแบบรายการบางประเภทไม่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่เนื่องจากมีความเปราะบางในกฎระเบียบจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. รูปแบบรายการส่วนใหญ่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงจะเป็นรูปแบบการดำเนินรายการโดยมีผู้จัดรายการ ทำให้จะมีการพูดคุยสอดแทรกไปเสมอ ทำให้มีความน่าติดตาม ไม่ใช่เพียงการเปิดเพลงหรือมีเฉพาะภาพเพียงอย่างเดียว	4. รูปแบบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการมีข้อเสียในกรณีที่ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ร่วมรายการได้ในการเสนอเนื้อหาสาระบางประการที่มีความไม่เหมาะสม	4. มีการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบรายการให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา เช่น การออกอากาศสดในวิทยุกระจายเสียงพร้อมกับการสตรีมมิ่งผ่านระบบออนไลน์	4. รูปแบบรายการที่เป็นรายการสดไม่สามารถควบคุมได้ในบางกรณีเช่น รายการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการไม่สามารถควบคุมผู้ให้สัมภาษณ์ได้ทุกอย่าง อาจทำให้เกิดความไม่เหมาะสม

จากตาราง 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านรูปแบบรายการนั้น พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) รูปแบบรายการมีความหลากหลายทั้งรายการข่าว รายการพูดคุย รายการบันเทิง สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ได้ ทำให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง รูปแบบรายการส่วนใหญ่ของสื่อประเภทวิทยุกระจายเสียงจะเป็นรูปแบบการดำเนินรายการโดยมีผู้จัดรายการ ทำให้จะมีการพูดคุยสอดแทรกไปเสมอ ทำให้มีความน่าติดตาม ไม่ใช่เพียงการเปิดเพลง หรือมีเฉพาะภาพเพียงอย่างเดียว ทำให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ร่วม

จุดอ่อน (Weaknesses) รูปแบบรายการมีกรอบจำกัดด้วยระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ พอสมควรไม่มีรูปแบบรายการตายตัวเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ ทำให้อาจเกิดความสับสนของผู้ฟังในบางกรณี และรูปแบบรายการบางส่วนยึดตามความต้องการของผู้ลงโฆษณาทำให้อาจเกิดความไม่น่าสนใจของผู้ฟัง รวมไปถึงรูปแบบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการมีข้อเสียในกรณีที่ผู้ดำเนินรายการไม่สามารถควบคุมผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ร่วมรายการได้ ในการเสนอเนื้อหาสาระบางประการที่มีความไม่เหมาะสม

โอกาส (Opportunities) รูปแบบรายการในปัจจุบันนี้ไม่ใช่ออกอากาศเพียงอย่างเดียวมีการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบรายการให้มีความแปลกใหม่น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา เช่น การออกอากาศสดในสื่อวิทยุกระจายเสียง พร้อมกับการสตรีมมิ่งผ่านวิทยุออนไลน์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพราะรูปแบบรายการมีความยืดหยุ่น ทำ

ให้เกิดความแปลกใหม่อยู่เสมอ อาจมีผู้ร่วมรายการเป็นบางครั้งคราว และสามารถปรับเปลี่ยนรายการได้เสมอทำให้เกิดความยืดหยุ่นระหว่างผู้ฟัง สถานี และผู้ลงโฆษณา

อุปสรรค (Threats) ความหลากหลายของรูปแบบรายการทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน มีรูปแบบรายการบางประเภทไม่เหมาะสมกับผู้ฟังบางกลุ่ม ต้องออกอากาศ เพราะความผู้สนับสนุนโฆษณา แต่ในขณะเดียวกันรูปแบบรายการบางประเภทไม่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ เนื่องจากมีความเปราะบางในกฎระเบียบจากภาครัฐ รวมไปถึงรูปแบบรายการที่เป็นรายการสด ไม่สามารถควบคุมได้ในบางกรณีเช่น รายการสัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการไม่สามารถควบคุมผู้ให้สัมภาษณ์ได้ทุกอย่าง อาจทำให้เกิดความไม่เหมาะสม

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านเทคโนโลยี

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีการพัฒนาอยู่เสมอเกิดเทคโนโลยีที่สนับสนุนบริหารจัดการสถานีไม่ว่าจะเป็นการใช้โปรแกรมควบคุมระยะไกล การใช้สมาร์ตบล็อก กล้องควบคุม และเทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานอื่น ๆ	1. เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการบริหารจัดการสถานี วิทยุกระจายเสียงอยู่เสมอ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง	1. เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาททำให้การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงความสะดวกง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1. เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลาทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความตื่นตัวศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถไล่ตามคู่แข่งทัน และต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบ่อยครั้ง
2. โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งการจัดรายการ การบันทึกเทป การบริหารจัดการสำนักงาน การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีให้เลือกใช้มากยิ่งขึ้น ทำให้การบริหารง่ายขึ้น	2. ผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานบางส่วนไม่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร	2. วิทยุกระจายเสียงมีโอกาสในการเติบโตไปสู่ระบบออนไลน์ได้ง่ายเนื่องจากเทคโนโลยีในปัจจุบันไม่มีราคาแพงเหมือนแต่ก่อน เปิดโอกาสให้สถานีวิทยุขนาดเล็กมากขึ้น	2. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในบางครั้งคล้ายกับการเริ่มทำงานใหม่ ทำให้การทำงานในช่วงแรกอาจมีความบกพร่องและติดขัดได้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเทคโนโลยีสนับสนุนดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น และจะต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในการดูแล อีกทั้งยังมีค่าบำรุงรักษาที่ต้องคำนึงถึง	3. เทคโนโลยีทางการสื่อสารหรือสนับสนุนการดำเนินงานบางอย่างมีราคาแพง ทำให้ผู้ประกอบการกิจการต้องมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	3. การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ทำให้วิทยุกระจายเสียงมีโอกาสเติบโตเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยช่องทางในการออกอากาศและรูปแบบช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มากกว่า	3. กสทช. ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการต่ออายุใบอนุญาต และการยื่นคำร้อง ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลงทะเบียน ส่งเอกสารออนไลน์ และอัปเดตใบอนุญาตเพียงอย่างเดียว
4. การดำเนินงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นการทำงานผสมผสานรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้สามารถทำงานได้ในทุกสถานที่ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4. ผู้ประกอบการกิจการและผู้ปฏิบัติขาดความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศแบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลรูปแบบ DAB+	4. เทคโนโลยีช่วยให้ผู้ประกอบการกิจการสามารถดูแลภาพรวมขององค์กรได้จากทุกที่ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ทำให้สามารถทำกิจกรรมอื่นควบคู่กันไปด้วยได้	4. แผนงานปรับปรุงการของวิทยุกระจายเสียงออกอากาศในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบการออกอากาศในระบบดิจิทัลรูปแบบ DAB+ ของ กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในระยะยาว การปฏิบัติงาน ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความสับสน

จากตาราง 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ด้านเทคโนโลยีนั้น พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีการพัฒนาอยู่เสมอเกิดเทคโนโลยีที่สนับสนุนบริหารจัดการสถานี ไม่ว่าจะเป็นการใช้โปรแกรมควบคุมระยะไกล การใช้สมาร์ตปลั๊กกล่องควบคุม และเทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานอื่น ๆ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งการจัดรายการ การบันทึกเทป การบริหารจัดการสำนักงาน การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีให้เลือกใช้มากยิ่งขึ้น ทำให้การบริหารจัดการงานสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และ กสทช. ได้มีการนำ

เทคโนโลยีมาใช้ในการต่ออายุใบอนุญาต และการยื่นคำร้องต่าง ๆ ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากแต่ก่อนอาจต้องเดินทางไปมาหลายรอบ ปัจจุบันใช้การลงทะเบียน ส่งเอกสารออนไลน์ และนัดวันไปเซ็นเอกสารและอัปเดตใบอนุญาตเพียงอย่างเดียว และกสทช. ได้มีแผนงานปรับปรุงการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล รูปแบบ DAB+ ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์เนื่องจากการใช้งานผ่านระบบออนไลน์ทำให้การดำเนินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses) เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงอยู่เสมอเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง ผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานบางส่วนไม่มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมไปถึงเทคโนโลยีทางการสื่อสารหรือสนับสนุนการดำเนินงานบางอย่างมีราคาแพง ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น และผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศแบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลรูปแบบ DAB+

โอกาส (Opportunities) เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาททำให้การบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงความสะดวก ง่าย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงมีโอกาสเติบโตเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยช่องทางในการออกอากาศ และรูปแบบช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มากกว่า ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดูแลภาพรวมขององค์กรได้จากทุกที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ทำให้สามารถทำกิจกรรมอื่นควบคู่กันไปด้วยได้ และการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงมีโอกาสเติบโตเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยช่องทางในการออกอากาศ และรูปแบบช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มากกว่า

อุปสรรค (Threats) เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลาทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความตื่นตัว ศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถไล่ตามคู่แข่งทัน และต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบ่อยครั้ง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในบางครั้งคล้ายกับการเริ่มทำงานใหม่ทำให้การทำงานช่วงแรกอาจมีความบกพร่องและติดขัดได้ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเทคโนโลยีสนับสนุนดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น และจะต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในการดู อีกทั้งยังมีค่าบำรุงรักษาที่ต้องคำนึงถึง และอุปสรรคที่สำคัญแผนงานปรับปรุงการของวิทยุกระจายเสียงออกอากาศในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบการออกอากาศในระบบดิจิทัล รูปแบบ DAB+ ของ กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนในระเบียบการปฏิบัติงาน ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความสับสน

2. การสร้างกลยุทธ์ทางเลือก

กลุ่มผู้เข้าร่วมกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อระดมสมองได้พิจารณาและตัดสินใจสร้างทางเลือกที่กระทำในขอบเขตจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญของทางเลือกเหล่านั้นประกอบด้วย กลยุทธ์จุดแข็ง-อุปสรรค กลยุทธ์จุดอ่อน-โอกาส กลยุทธ์จุดแข็ง-โอกาส และกลยุทธ์จุดอ่อน-อุปสรรค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลยุทธ์จุดแข็ง-อุปสรรค เมื่อพิจารณาจุดแข็งกับอุปสรรคร่วมกันแล้วพบว่า

1. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่สามารถออกอากาศกระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางรวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่มในเวลาเดียวกันได้อย่างพร้อมเพรียงเข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง

ได้มาก และไม่มีค่าบริการในการรับฟัง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงเป็นการออกอากาศแบบอนาล็อกโดยแปลงสัญญาณเสียงผ่านเครื่องส่งกระจายเสียงไปยังสายสัญญาณและส่งออกจากระบบสัญญาณผ่านคลื่นวิทยุ ทำให้เกิดสัญญาณรบกวนได้ง่ายโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล หรือพื้นที่มีลักษณะเป็นภูเขา และในบางช่วงเวลาอาจจะเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถออกอากาศได้เนื่องจากสภาพอากาศไม่ว่าจะเป็น ฝนตกหนัก พายุ รังสีคอสมิก พายุแม่เหล็ก ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายกับอุปกรณ์ในการออกอากาศ

2. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ออกอากาศเฉพาะเสียงเพียงอย่างเดียวทำให้ผู้ฟังสามารถทำกิจกรรมอื่นควบคู่ไปด้วยได้ ไม่จำเป็นที่จะต้องมานั่งฟังเพียงอย่างเดียว ต่างจากสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่จะต้องให้ความสนใจกับสื่ออื่น ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในรถยนต์ส่วนใหญ่จะมีการติดตั้งตัวรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงไว้ ทำให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ฟังที่กำลังเดินทาง แต่เนื่องจากสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีเพียงแค่เสียงอย่างเดียวทำให้ข้อมูลข่าวสารบางอย่างอาจจะตกหล่นหรือไม่ครบถ้วนสมบูรณ์เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลเนื่องจากฟังแค่เสียงที่ผ่านโปรบเดียว

3. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีความสัมพันธ์ระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังด้วยรายการส่วนใหญ่ของวิทยุกระจายเสียงจำเป็นรูปแบบที่มีผู้ดำเนินรายการไม่ว่าจะเป็นรายการเพลง รายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ หรือรายการอื่น ๆ ล้วนแล้วแต่มีผู้ดำเนินรายการทั้งสิ้น จะช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ฟังและผู้ดำเนินรายการ แต่เนื่องจากรูปแบบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการและออกอากาศแบบทันทีทันใด (Real time) อาจเกิดความผิดพลาดหรือสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมจากตัวผู้ดำเนินรายการเอง หรือคู่สนทนา ไม่ว่าจะเป็นผู้ฟังที่โทรศัพท์ติดต่อเข้ามาในรายการ หรือผู้ให้สัมภาษณ์

4. บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรวิทยุกระจายเสียงเป็นผู้ที่มีประสบการณ์จากการดำเนินงานมายาวนานและมีความสามารถในด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงอย่างดี แต่เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคลากรที่มีค่อนข้างมีอายุมาก ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานอาจลดลงและคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสนใจสื่อวิทยุกระจายเสียงเนื่องจากมองว่าเป็นสื่อของคนรุ่นเก่าและให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์มากกว่า

การประเมินกลยุทธ์จุดแข็ง-อุปสรรค โดยพิจารณาและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางเลือกกับวัตถุประสงค์ของกลุ่ม ตลอดจนใช้เกณฑ์การพิจารณา 3 ประการ ได้แก่ ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และการยอมรับ ได้ผลการพิจารณาดังนี้

1. การออกอากาศของสื่อวิทยุกระจายเสียงถึงจะมีพื้นที่ในการออกอากาศที่กว้างขวางครอบคลุมพื้นที่ได้มากส่งสารไปยังผู้รับได้คราวละมาก ๆ แต่ก็ข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพของสัญญาณที่ในบางครั้งก็เกิดความผิดพลาดและรบกวนการส่งสัญญาณเนื่องจากเป็นแบบการออกอากาศแบบอนาล็อก ซึ่งในปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดสรรคลื่นความถี่ได้มีแผนงานในการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลแบบ DAB+ เพื่อความคุ้มค่าของการใช้คลื่นความถี่ ความคมชัดของสัญญาณและปัญหารบกวนอื่น ๆ

2. เนื่องจากการออกอากาศในรูปแบบเสียงเพียงอย่างเดียวอาจจะเกิดความไม่ชัดเจนและความผิดพลาดของสารนั้น ๆ ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงควรมีการพิจารณานำเอาเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้มีช่องทาง

ในการออกอากาศเพิ่มเติมช่วยสร้างความชัดเจนให้กับผู้รับสาร เช่น การสตรีมมิ่งผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ การออกอากาศแบบไลฟ์สดการจัดรายการจะช่วยให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีปฏิสัมพันธ์สามารถโต้ตอบกับผู้ดำเนินรายการได้ในทันที

3. ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงควรสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ท้องถิ่น โดยการนำเสนอรูปแบบรายการที่เน้นสาระความรู้ ข่าวสาร ที่ใกล้ชิดชุมชนท้องถิ่น ๆ นั้น ๆ ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ หรือข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จะช่วยให้การบริหารจัดการของสถานีวิทยุกระจายเสียงดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการ เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน มีความรู้ความสามารถทักษะความชำนาญในการปฏิบัติและการนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงจะทำให้องค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ในสายงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงยังขาดทักษะความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังต้องมีสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในสายงานทางสื่อวิทยุกระจายเสียงมากยิ่งขึ้น

การจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์จุดแข็ง-อุปสรรค โดยการจับคู่เปรียบเทียบทีละคู่ ทุกกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่สำคัญกว่าจะถูกให้เครื่องหมายและรวบรวมเป็นคะแนน แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ตามลำดับคะแนนซึ่งได้ผลการจัดลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 สำนักงาน กสทช. ผู้รับผิดชอบในการจัดสรรบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงควรมีความชัดเจนเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับและแนวทางในการปฏิบัติในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากรูปแบบอนาล็อกไปสู่รูปแบบดิจิทัล และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบกิจการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงรับทราบและนำมาปฏิบัติ แต่ในความเป็นจริงผู้ประกอบกิจการยังไม่เห็นถึงความชัดเจนและแนวทางปฏิบัติจากสำนักงาน กสทช.

ลำดับที่ 2 ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงควรพิจารณานำเอาเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมหน้าจอจากระยะไกล การเปิดปิดอุปกรณ์ผ่านระบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ การสตรีมมิ่งรายการผ่านอินเทอร์เน็ตหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึง รวมไปถึงช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน

ลำดับที่ 3 การส่งเสริมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานในเรื่องเทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ลำดับที่ 4 การส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในสายงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อสืบต่อสายงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงให้คงอยู่ และเป็นการสร้างตัวแทนคนรุ่นใหม่ขึ้นมาทำงานแทนเพื่อให้งานดำเนินได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ลำดับที่ 5 การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรจะช่วยลดรายจ่ายในองค์กรได้อย่างมากไม่ว่าจะเป็นค่าบุคลากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ เนื่องจากเทคโนโลยีช่วยให้การทำงานง่ายมากยิ่งขึ้นไม่จำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มากเท่าเดิม แต่ก็สามารถทำให้งานมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิมได้ เช่น การใช้โปรแกรมประยุกต์ควบคุมคอมพิวเตอร์ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้บุคลากรประจำอยู่ที่สถานีวิทยุตลอดเวลา

กลยุทธ์จุดอ่อน-โอกาส เมื่อพิจารณาจุดแข็งกับอุปสรรคร่วมกันแล้วพบว่า

1. ปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงออกอากาศผ่านระบบอนาล็อกทำให้มีคุณภาพเสียงไม่ชัดเจนในบางครั้งหรือเกิดสัญญาณแทรกบกวนทำให้เสียงที่ส่งกระจายออกไปไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร อีกทั้งรูปแบบระบบอนาล็อกจะต้องมีการใช้เสาส่งกระจายสัญญาณทำให้ในกรณีที่ฝนฟ้าคะนองไม่สามารถออกอากาศได้ อีกทั้งยังมีค่าบำรุงรักษาจำนวนมากส่งผลให้ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงจะต้องแบกรับค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ด้วยสำนักงาน กสทช. ได้มีแผนงานให้สถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศส่งคืนคลื่นความถี่ในการออกอากาศเพื่อเปลี่ยนผ่านรูปแบบการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่การออกอากาศในระบบดิจิทัลรูปแบบ DAB+ ทำให้การออกกระจายเสียงมีคุณภาพสัญญาณที่ดีขึ้น ขจัดอุปสรรคในการออกอากาศรวมไปทั้งการลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการเอง

2. สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ไม่สามารถทวนซ้ำหรือฟังซ้ำได้อีกครั้งหนึ่งทำให้ในบางครั้งผู้รับฟังอาจไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่ผู้ดำเนินรายการต้องการจะสื่อ และในบางกรณีอาจจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดบางประการได้ จึงมีการนำเอาเทคโนโลยีทางการสื่อสารเข้ามาช่วยในการบันทึกข้อมูลหรือการออกอากาศผ่านช่องทางอื่น ๆ เพื่อจะได้ช่วยให้ผู้รับสารสามารถทบทวนหรือรับฟังรับชมรายการนั้น ๆ ได้อีกครั้งหนึ่ง

3. ผู้ปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจการในสายงานวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่ในตอนนี้นั้นค่อนข้างที่จะมีอายุน้อย เนื่องจากคนรุ่นใหม่มองว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อตกยุคหรือเป็นสื่อยุคเก่า จึงไม่ค่อยให้ความสำคัญกับสื่อวิทยุกระจายเสียงสักเท่าไร ทำให้วงการสื่อวิทยุกระจายเสียงขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาดำเนินงานต่อทำให้ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในบางส่วน ผู้ประกอบการบางส่วนเริ่มมีการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามาสัมผัสการดำเนินงานของสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น ทำให้เกิดคนรุ่นใหม่เข้ามาในสายงานคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่าในสายงาน มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด และการนำเทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริหารจัดการมาใช้มากยิ่งขึ้น การแข่งขันของสื่อออนไลน์ที่สูงมาก ทำให้คนรุ่นใหม่บางส่วนหันมาให้ความสนใจสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น

4. ผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานบางส่วนมีจุดอ่อนคือการขาดความรู้เข้าใจในการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียง ทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ปัจจุบันหน่วยงานหรือองค์กร สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหรือสื่อวิทยุกระจายเสียงให้โอกาสฝึกอบรมผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ นักจัดรายการ ในด้านเทคโนโลยี ให้มีความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. รูปแบบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการมีข้อเสียในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ร่วมรายการได้ ในการเสนอเนื้อหาสาระบางประการที่มีความไม่เหมาะสม ทั้งด้านน้ำเสียง ภาษา ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของการออกอากาศ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้า บริการต่าง ๆ ทำให้เกิดผลกระทบทางด้านลบต่อองค์กร องค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการจัดฝึกอบรมทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินรายการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ

การประเมินกลยุทธ์จุดอ่อน-โอกาส โดยพิจารณาและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางเลือกกับวัตถุประสงค์ของกลุ่ม ตลอดจนใช้เกณฑ์การพิจารณา 3 ประการ ได้แก่ ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และการยอมรับ ได้ผลการพิจารณาดังนี้

1. สำนักงาน กสทช. ควรมีความชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติหรือแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งคืนคลื่นความถี่เดิมแบบโอนสิทธิ์ไปสู่การประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในระบบดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงรับทราบและเป็นแนวทางในการวางแผนบริหารจัดการจัดการองค์กร

2. ด้วยเทคโนโลยีมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาควรมีการวางแผนการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่หรือเยาวชนเข้ามามีบทบาท ส่วนร่วมและเข้ามาทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามาปฏิบัติงานในสายงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพิ่มมากยิ่งขึ้น

4. ควรมีการวางแผนฝึกอบรมให้กับผู้ดำเนินรายการและบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการใช้ภาษา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับการออกอากาศกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างราบรื่น

5. ควรวางแผนประสานงาน ขอความร่วมมือกับองค์กรทางด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชนอื่น ๆ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เทคโนโลยี และภาคีความร่วมมือบูรณาการด้านต่าง ๆ

การจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์จุดอ่อน-โอกาส โดยการจับคู่เปรียบเทียบทีละคู่ทุกกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่สำคัญกว่าจะถูกให้เครื่องหมายและรวบรวมเป็นคะแนน แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ตามลำดับคะแนนซึ่งได้ผลการจัดลำดับ ดังนี้

1. สอบถามความชัดเจนไปยัง สำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติหรือแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งคืนคลื่นความถี่เดิมแบบโอนสิทธิ์ไปสู่การประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในระบบดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงรับทราบและเป็นแนวทางในการวางแผนบริหารจัดการจัดการองค์กร

2. การวางแผนการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ฝึกอบรมให้กับผู้ดำเนินรายการและบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการใช้ภาษา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับการออกอากาศกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างราบรื่น

4. วางแผนประสานงาน ขอความร่วมมือกับองค์กรทางด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชนอื่น ๆ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ เทคโนโลยี และภาคีความร่วมมือบูรณาการด้านต่าง ๆ

กลยุทธ์จุดแข็ง-โอกาส เมื่อพิจารณาจุดแข็งกับอุปสรรคร่วมกันแล้วพบว่า

1. สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนขั้นพื้นฐานของสังคมไม่มีค่าบริการ กระจายเสียงออกไปครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวางและรวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้พร้อม ๆ กันหลายกลุ่มถึงในบางครั้งอาจเกิดปัญหาการเกิดสัญญาณรบกวนหรือความไม่ชัดเจนของสัญญาณเนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น แต่ก็ยังถือว่าเป็นสื่อที่ยังได้รับความนิยมเนื่องจากมีราคาถูกและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมากพร้อมกันในคราวเดียว แต่ก็ยังเป็นสื่อสารมวลชนที่มีความใกล้ชิดกับชุมชน ท้องถิ่น เป็นสื่อที่ชุมชน ท้องถิ่น ให้การยอมรับ เพราะผู้ฟังสามารถเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในรายการได้

2. จากจุดแข็งที่วิทยุกระจายเสียงที่สามารถเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์กระจายข้อมูลข่าวสารในชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงเป็นโอกาสดีของหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ในชุมชน ท้องถิ่นที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงในการส่งสารไปยังประชาชน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน

3. บุคลากรในสายงานด้านวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่มานานจึงทำให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงอย่างมาก หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาควรมีการบูรณาการนำเอาบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงไปถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้และทัศนคติที่มีต่อสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงในสายงานเพิ่มมากขึ้น

4. รูปแบบรายการและเนื้อหาสาระของรายการทางวิทยุกระจายเสียงมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมหรือสถานการณ์ได้ จึงทำให้สามารถตอบโจทย์กับผู้สนับสนุนลงโฆษณา หรือให้มีความสอดคล้องกับชุมชน ท้องถิ่น นั้น ๆ ได้

5. ในปัจจุบันมีเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงมากมายที่ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมประยุกต์ เทคโนโลยีทางการสื่อสาร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรของตนเอง จะช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น และประหยัดงบประมาณในส่วนต่าง ๆ ลงไปได้

6. สื่อวิทยุกระจายเสียงกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านการออกอากาศในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลทำให้ผู้ประกอบกิจการดำเนินงานทางด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการเกิดโอกาสรบกวนความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงรวมไปถึงการจัดการองค์กรที่จะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความชัดเจนของสัญญาณ การออกอากาศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ต้องส่งสัญญาณผ่านเสาส่งสัญญาณ ในหนึ่งสถานีสามารถออกอากาศได้หลายคลื่นความถี่ ซึ่งจะส่งผลให้รายจ่ายขององค์กรลดลง ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง

การประเมินกลยุทธ์จุดแข็ง-โอกาส โดยพิจารณาและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางเลือกกับวัตถุประสงค์ของกลุ่ม ตลอดจนใช้เกณฑ์การพิจารณา 3 ประการ ได้แก่ ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และการยอมรับ ได้ผลการพิจารณาดังนี้

1. ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงควรที่จะมีการศึกษาข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลในรูปแบบ DAB+ จากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงข้อมูลจากต่างประเทศที่ได้มีการนำเอาการออกอากาศแบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน

2. สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความสัมพันธ์และใกล้ชิดกับชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ควรประสานงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นไปอย่างราบรื่น และได้รับการยอมรับและความน่าเชื่อถือจากชุมชน ท้องถิ่น

3. ควรมีการบูรณาการนำเอาบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงไปถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้และทัศนคติที่มีต่อสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงในสายงานเพิ่มมากขึ้น

4. ควรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ให้ทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัยและความต้องการของผู้ฟังในขณะนั้น

5. ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง แล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรของตัวเอง จะช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น และประหยัดงบประมาณในส่วนต่าง ๆ ลงไปได้

การจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์จุดแข็ง-โอกาส โดยการจับคู่เปรียบเทียบทีละคู่ทุกกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่สำคัญกว่าจะถูกให้เครื่องหมายและรวบรวมเป็นคะแนน แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ตามลำดับคะแนนซึ่งได้ผลการจัดลำดับ ดังนี้

1. ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงควรที่จะมีการศึกษาข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลในรูปแบบ DAB+ จากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงข้อมูลจากต่างประเทศที่ได้มีการนำเอาการออกอากาศแบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน

2. ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ควรประสานงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นไปอย่างราบรื่น และได้รับการยอมรับและความน่าเชื่อถือจากชุมชน ท้องถิ่น

3. ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการสื่อสารและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง แล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรของตัวเอง จะช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น และประหยัดงบประมาณในส่วนต่าง ๆ ลงไปได้

4. ควรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ให้ทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัยและความต้องการของผู้ฟังในขณะนั้น

5. ควรมีการบูรณาการนำเอาบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงไปถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้และทัศนคติที่มีต่อสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลากรทางด้านวิทยุกระจายเสียงในสายงานเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์จุดอ่อน-อุปสรรค เมื่อพิจารณาจุดแข็งกับอุปสรรคร่วมกันแล้วพบว่า

1. เนื่องจากสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการประกอบกิจการในรูปแบบธุรกิจเป็นองค์กรที่มีขนาดเล็ก ไม่มีแบบแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตออกอากาศซึ่งโดยมากเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงภายใต้การบริหารงานของหน่วยงานรัฐ ผู้บริหารโดยส่วนมากไม่ได้เติบโตจากสายงานด้านวิทยุกระจายเสียงส่งผลให้ขาดการบริหารจัดการที่ดีและไม่มีการวางแผนงานที่ชัดเจนจึงทำให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงไม่มีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

2. ส่วนแบ่งทางการตลาดของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากการเข้ามาของเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยม และผู้ประกอบการไม่มีการปรับตัวนำเอาเทคโนโลยีสื่อออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้ในสถานีวิทยุกระจายเสียงมากเท่าที่ควร

3. ความไม่สดใหม่ของข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง และรอช่วงเวลาในการออกอากาศตามผังรายการ ทำให้ข้อมูลข่าวสารบางส่วนอาจมีความล่าช้ามากกว่าสื่อออนไลน์ทำให้ผู้ฟังหมดความสนใจในข่าวนั้น ๆ อีกทั้งในบางครั้งข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ยังมีการเปลี่ยนแปลงไปจากตอนที่ออกอากาศทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของสาร

4. ผู้ประกอบการการส่วนมากขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่าน การออกอากาศในระบบอนาล็อกไปยังระบบดิจิตอลรูปแบบ DAB+ และหน่วยงานที่ควบคุมดูแลจัดสรรคลื่นความถี่ก็ยังไม่ระเบียบกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนทำให้ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงไม่มีความมั่นใจในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของตน

5. รูปแบบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการมีข้อเสียในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ร่วมรายการได้ ในการเสนอเนื้อหาสาระบางประการที่มีความไม่เหมาะสม และผู้ดำเนินรายการบางส่วนขาดความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับในการออกอากาศสินค้า บริการ ที่มีกฎหมายควบคุมทำให้บางครั้งเกิดผลกระทบทางด้านลบกับองค์กร

การประเมินกลยุทธ์จุดอ่อน-อุปสรรค โดยพิจารณาและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางเลือกกับวัตถุประสงค์ของกลุ่ม ตลอดจนใช้เกณฑ์การพิจารณา 3 ประการ ได้แก่ ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และการยอมรับ ได้ผลการพิจารณาดังนี้

1. ในส่วนของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารหน่วยงานสื่อวิทยุกระจายเสียงควรมีการเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงการวางแผนปฏิบัติงานสื่อวิทยุกระจายเสียงอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2. การนำเอาสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจะมีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง เนื่องจากให้ผู้สนับสนุนหรือผู้ลงโฆษณาเพิ่มความมั่นใจในการสนับสนุนหรือการโฆษณามากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการเพิ่มรูปแบบในการสื่อสารข่าวสารบางอย่างที่มีความทันสมัยที่ทันใดมีความสดใหม่ โดยออกอากาศตามความเร่งด่วนของข่าวสารนั้น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้ฟัง

4. ผู้ประกอบกิจการควรที่จะมีการศึกษาข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลในรูปแบบ DAB+ จากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน

5. ฝึกอบรมให้กับผู้ดำเนินรายการและบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการใช้ภาษา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับการออกอากาศกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างราบรื่น

การจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์จุดอ่อน-อุปสรรค โดยการจับคู่เปรียบเทียบทีละคู่ ทุกกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่สำคัญกว่าจะถูกให้เครื่องหมายและรวบรวมเป็นคะแนน แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ตามลำดับคะแนนซึ่งได้ผลการจัดลำดับ ดังนี้

1. ในส่วนของผู้ประกอบกิจการหรือผู้บริหารหน่วยงานสื่อวิทยุกระจายเสียงควรมีการเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงการวางแผนปฏิบัติงานสื่อวิทยุกระจายเสียงอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2. ผู้ประกอบกิจการควรที่จะมีการศึกษาข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลในรูปแบบ DAB+ จากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่าน

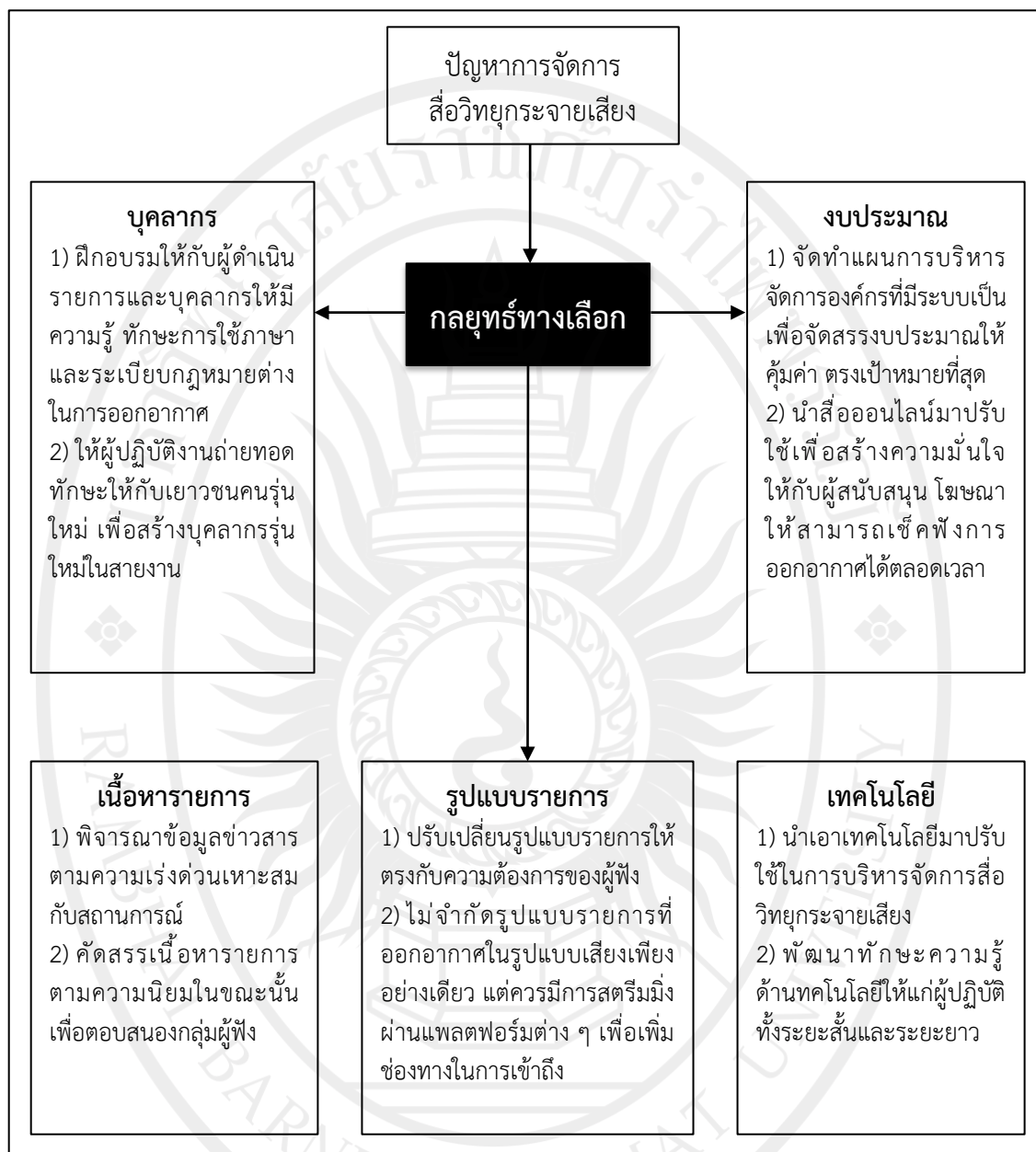
3. ฝึกอบรมให้กับผู้ดำเนินรายการและบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการใช้ภาษา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับการออกอากาศกระจายเสียง เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างราบรื่น

4. การนำเอาสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจะมีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง เนื่องจากให้ผู้สนับสนุนหรือผู้ลงโฆษณาเพิ่มความมั่นใจในการสนับสนุนหรือการโฆษณามากยิ่งขึ้น

5. ควรมีการเพิ่มรูปแบบในการสื่อสารข่าวสารบางอย่างที่มีความทันสมัยที่ทันใดมีความสดใหม่ โดยออกอากาศตามความเร่งด่วนของข่าวสารนั้น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้ฟัง

จากการประเมินกลยุทธ์ทางเลือกของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพที่ 4.1 แสดงกลยุทธ์ทางเลือกของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์จะพิจารณาจาก 2 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่ ข้อมูลจากการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ว่าจะเป็น ด้านบุคลากร งบประมาณ เทคโนโลยี เนื้อหา และรูปแบบรายการ โดยพิจารณาจากผังรายการออกอากาศ และข้อมูลจากผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลจากการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ข้อมูลจากการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 20 สถานีจาก 4 จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยพิจารณาใช้การพิจารณาสำรวจแบบเจาะจงทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงโดยส่วนใหญ่จะเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ดำเนินงานโดยภาครัฐ ซึ่งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการออกอากาศก่อนการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก ที่ได้รับใบอนุญาตในการออกอากาศ

ที่	สถานีวิทยุกระจายเสียง	การบริหารจัดการ			
		ความถี่	บุคลากร (คน)	งบประมาณ (หน่วยงาน)	ผู้ประกอบกิจการ
1	เสียงจากทหารเรือ 10	93.75 MHz.	7	รัฐ/ค่าโฆษณา	กองทัพเรือ
2	กองทัพภาคที่ 1 จันทบุรี	1530 kHz.	5	รัฐ/ค่ารายการ	กองทัพบก
3	ทหารอากาศ 016	93.25 MHz.	6	รัฐ/ค่ารายการ	ทหารอากาศ
4	เสียงจากทหารเรือ 4	88.75 MHz.	8	รัฐ/ค่าโฆษณา	กองทัพเรือ
5	สวท. จันทบุรี	90.25 MHz.	16	รัฐ/ค่าโฆษณา	กรมประชาสัมพันธ์
6	กรมอุตุนิยมวิทยาระยอง	105.25 MHz.	9	รัฐ	กรมอุตุนิยมวิทยา
7	สวท. ระยอง	91.75 MHz.	10	รัฐ/ค่าโฆษณา	กรมประชาสัมพันธ์
8	สวท. ชลบุรี	99.75 MHz.	12	รัฐ/ค่าโฆษณา	กรมประชาสัมพันธ์
9	สวท. ตราด	92.75 MHz.	13	รัฐ/ค่าโฆษณา	กรมประชาสัมพันธ์
10	อสมท. จันทบุรี	95.25 MHz.	11	ค่าโฆษณา	บมจ.อสมท.

จากตาราง 4.7 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก ที่ได้รับใบอนุญาตในการออกอากาศ พบว่า

1. บุคลากร สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ทำการสำรวจเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยภาครัฐ รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรจึงต้องยึดตามระเบียบของราชการ การจัดการบุคลากรมีระเบียบแบบแผน มีการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่อย่างชัดเจน มีการบริหารงานแบบขั้นบันไดจากบนลงล่าง โดยบุคลากรหลักเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ และมีบุคลากรบางส่วนที่มีการจัดจ้างมาเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เป็นครั้งคราว

2. งบประมาณ ด้วยการบริหารโดยรัฐบาลสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจึงได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ แต่ด้วยนโยบายในปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงประเภทนี้มีการจัดหารายได้จากแหล่งต่าง ๆ โดยมีการเปิดขายช่วงเวลารายการสปอตรายการ และมีการเปิดให้มีการประมูลผู้จัดรายการร่วมโดยให้ภาคเอกชนเข้าไปบริหารจัดการช่วงเวลารายการเป็นบางส่วน

3. เนื้อหารายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตกระจายเสียงที่บริหารโดยภาครัฐมีเนื้อหาและจุดมุ่งหมายในการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์ของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ กระจายเสียงเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน สนับสนุน ส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อประโยชน์ด้านความมั่นคงและส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

4. รูปแบบรายการ ในส่วนรูปแบบรายการนั้นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตในการออกอากาศจะมีรูปแบบรายการเป็นรูปแบบรายการข่าวสารเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือรายการประเภทสารคดี และรายการสนทนาตอบข้อซักถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ แต่ในบางส่วนมีการปล่อยเวลาการออกอากาศให้กับเอกชนเข้าไปดำเนินการออกอากาศรายการ จึงทำให้มีรายการประเภทบันเทิงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งรายการเพลงและรายการสนทนาพูดคุย แต่ยังคงเน้นรูปแบบรายการที่นำเสนอข่าวสาร ข้อมูลจากภาครัฐเป็นหลัก

5. เทคโนโลยี สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตเป็นสถานีวิทยุหลักที่มีการออกอากาศในกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ หรือ 1,000 วัตต์ ซึ่งแตกต่างจากสถานีวิทยุที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบออกอากาศของภาคเอกชนที่มีกำลังส่งเพียง 500 วัตต์ ทำให้เทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศมีความแตกต่างกันในระบบการออกอากาศ แต่ยังคงไม่รูปแบบคล้าย ๆ กัน ในส่วนของการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้น มีการสร้างเว็บไซต์ของทางสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้นมาเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร และเพิ่มช่องทางในการออกอากาศ และสถานีวิทยุประเภทได้รับใบอนุญาตการออกอากาศมีกำลังส่งที่สูงมาก ดังนั้นแล้วจึงจะต้องมีระบบในการจัดการกับสัญญาณการออกอากาศให้ไม่รบกวนคลื่นความถี่อื่น ๆ ทั้งคลื่นความถี่การบิน หรือคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุอื่น ๆ ในส่วนของเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการนั้นยังมีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้น้อยเมื่อเทียบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงของเอกชน เนื่องจากดำเนินงานภายใต้กรอบและระเบียบของภาครัฐที่มีความซับซ้อนและเป็นขั้นตอนมากกว่าเอกชนที่สามารถนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ได้ทันทีแต่ภาครัฐจะต้องมีการร่างโครงการ จัดทำระบบจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเทคโนโลยีบางอย่างไม่สามารถเบิกจ่ายได้ในทันที

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก ที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบออกอากาศ

ที่	สถานีวิทยุกระจายเสียง	การบริหารจัดการ			
		ความถี่	บุคลากร (คน)	งบประมาณ (หน่วยงาน)	ผู้ประกอบการ
1	ตะวันออกสัมพันธ์	107.00 MHz.	3	ค่าเวลา/โฆษณา	วีดีโปรโมชั่น
2	หาดเล็กเรดิโอ	98.50 MHz.	2	ค่าเวลา/โฆษณา	วีดีโปรโมชั่น
3	แฟนเอฟเอ็ม	105.50 MHz.	2	ค่าเวลา/โฆษณา	ร่ำรวยอารมณ์ดี
4	สัมพันธ์จันทบุรี	103.75 MHz.	12	ค่าเวลา/โฆษณา	วีดีโปรโมชั่น
5	กรีนดิฟเรดิโอ	88.00 MHz.	3	ค่าเวลา/โฆษณา	วีดีโปรโมชั่น
6	ฟ้าใสเรดิโอ	95.75 MHz.	2	ค่าเวลา/โฆษณา	ฟ้าใสเรดิโอ
7	แซ่บสเตชั่น	91.25 MHz.	3	ค่าเวลา/โฆษณา	ทีเอ มีเดีย
8	กวีเอฟเอ็ม	100.50 MHz.	3	ค่าเวลา/โฆษณา	กวี มีเดีย 2555
9	พิทยาสเตชั่น	88.25 MHz.	4	ค่าเวลา/โฆษณา	เอ็ม อาร์ มาร์เก็ตติ้ง
10	เฟรชชีเรดิโอ	105.50 MHz.	2	ค่าเวลา/โฆษณา	อุทุมพร มีเดีย

จากตารางที่ 4.8 พบว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบทดสอบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่พัฒนามาจากสถานีวิทยุชุมชน หรือสถานีวิทยุ

1. บุคลากร จำนวนบุคลากรในสื่อวิทยุกระจายเสียงประเภทได้รับใบอนุญาตทดสอบออกอากาศที่บริหารจัดการโดยภาคเอกชนนั้นจะมีจำนวนบุคลากรน้อย ด้วยงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดนั้นจำนวนบุคลากรจะไม่มากเท่าสื่อวิทยุกระจายเสียงที่บริหารงานโดยภาครัฐ เจ้าหน้าที่หนึ่งคนปฏิบัติหน้าที่หลายตำแหน่งควบคู่กันไป และมีการว่าจ้างผู้ดำเนินรายการจากภายนอกเข้ามาดำเนินรายการในแต่ละช่วงรายการเพื่อลดรายจ่ายในการจ้างบุคลากรประจำ

2. งบประมาณ รายได้หลักมาจากการขายเวลารายการ การขายโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการต่าง ๆ ซึ่งมีความผันผวนตามกระแสเศรษฐกิจในช่วงนั้น ๆ และระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่สถานีวิทยุกระจายเสียงนั้น ๆ โดนส่วนมากรายได้จากการสนับสนุนจากสินค้าและบริการต่าง ๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้สนับสนุนที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้น

3. เนื้อหารายการ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้ลงโฆษณาหรือสนับสนุน แต่โดยทั่วไปเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทบันเทิงที่สอดแทรกสาระความรู้มาด้วย แต่โดยปกติแล้วเนื้อหารายการจะมีการควบคุมด้วยผังสัปดาห์รายการจากสำนักงาน กสทช. ทำให้นอกจากเนื้อหารายการประเภทบันเทิงแล้วจะต้องมีรายการประเภทข่าวสาร สาระความรู้ด้านต่าง ๆ รายการเพื่อสาธารณะประโยชน์ของประชาชน รวมไปถึงเนื้อหาหลักที่กำหนดให้ทุกสถานีจะต้องมีการออกอากาศ เช่น รายการข่าวในพระราชสำนัก รายการข่าวเช้า รายการข่าวค่ำ รายการข่าวต้นชั่วโมง รายการสำหรับเด็ก

4. รูปแบบรายการ เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมจากความต้องการของผู้บริหารสถานีวิทยุกระเจายเสียง ซึ่งจะทำให้สามารถสอดคล้องตอบสนองความต้องการของผู้โฆษณาหรือผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี ต่างจากรูปแบบรายการของสถานีวิทยุกระเจายเสียงของภาครัฐที่มีการควบคุมเนื้อหา รวมไปถึงรูปแบบของรายการ ที่มีแบบแผนชัดเจน

5. เทคโนโลยี เนื่องจากรายการได้หลักมากจากการสนับสนุนโฆษณาทำให้รายได้ไม่มั่นคง ทำให้ไม่สามารถจ้างบุคลากรปฏิบัติงานประจำเป็นจำนวนมากได้ จึงได้มีการนำเอาเทคโนโลยีทางการสื่อสารใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้อยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมคอมพิวเตอร์จากระยะไกล การควบคุมเปิด-ปิด เครื่องส่ง จากระยะไกล การใช้โปรแกรมอัตโนมัติในการออกอากาศ ซึ่งช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานเพียงคนเดียวสามารถควบคุมดูแลสถานีวิทยุกระเจายเสียงได้หลายสถานีจากสถานีที่เดียว ช่วยประหยัดงบประมาณไปได้หลายส่วนทั้งการจ้างเจ้าหน้าที่ ค่ายานพาหนะ ค่าเดินทาง

จากการพิจารณาหลักฐานเชิงประจักษ์ความแตกต่างของสถานีวิทยุกระเจายเสียงในประเภทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระเจายเสียงกับสถานีวิทยุกระเจายเสียงที่ได้รับใบทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระเจายเสียงที่มีความเด่นชัดคือ สถานีวิทยุที่ได้รับใบประกอบกิจการวิทยุกระเจายเสียงเป็นสถานีวิทยุกระเจายเสียงที่ดำเนินงานโดยภาครัฐ และสถานีวิทยุกระเจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระเจายเสียงดำเนินงานโดยภาคเอกชน โดยส่วนมากเป็นกิจการวิทยุกระเจายเสียงธุรกิจขนาดเล็ก มีบางส่วนที่เป็นสถานีวิทยุกระเจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะจากมูลนิธิต่าง ๆ

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทยุกระเจายเสียงในภาคตะวันออก

ที่	การบริหารจัดการวิทยุกระเจายเสียง	สถานีวิทยุกระเจายเสียง	
		ได้รับใบอนุญาตออกอากาศ	ได้รับใบอนุญาตทดสอบออกอากาศ
1	ด้านบุคลากร	มีแบบแผนชัดเจน มีการบริหารแบบขั้นบันได มีบุคลากรจำนวนมากแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน	ไม่มีระเบียบแบบแผนที่ชัดเจนเท่าไร เจ้าหน้าที่หนึ่งคนปฏิบัติหน้าที่หลายตำแหน่ง รวมไปถึงอาจจัดการดูแลหลายสถานีวิทยุกระเจายเสียง
2	ด้านงบประมาณ	ได้รับการสนับสนุนหลักจากภาครัฐรวมถึงมีการเสนอขายเวลาจัดรายการร่วมในการออกอากาศ รวมไปถึงการขายโฆษณาต้นชั่วโมง	รายได้หลักเพียงอย่างเดียวมาจากการขายเวลารายการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีผู้สนับสนุน

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ที่	การบริหารจัดการ วิฤกษ์กระจายเสียง	สถานีวิฤกษ์กระจายเสียง	
		ได้รับใบอนุญาตออกอากาศ	ได้รับใบอนุญาตทดสอบ ออกอากาศ
3	ด้านเนื้อหารายการ	ควบคุมโดยภาครัฐ เนื้อหาหลัก เน้นสร้างความเข้าใจระหว่าง ภาครัฐกับประชาชน ชี้แจง ข้อมูลข่าวสาร	มีความหลากหลาย รวมไปถึง สามารถเปลี่ยนแปลงไปตาม สถานการณ์และความต้องการ ของผู้สนับสนุน แต่ยังคงมีเนื้อหา ข่าวสาร และสาระ ตามระเบียบ ของ กสทช.
4	ด้านรูปแบบรายการ	มีรูปแบบรายการที่ชัดเจน ตามนโยบายของภาครัฐ และ การบริหารจากผู้บริหาร ระดับสูงขององค์กรที่เน้น การนำเสนอข่าวและสร้าง ความเข้าใจกับประชาชน	ไม่มีรูปแบบตายตัวปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสมและ ความต้องการของผู้สนับสนุน รายการ มีรูปแบบรายการ หลากหลาย เน้นความบันเทิง จรรโลงใจเป็นหลัก
5	ด้านเทคโนโลยี	เทคโนโลยีทางการสื่อสารของ สถานีวิฤกษ์กระจายเสียง บริหารงานโดยภาครัฐจะมีความ เป็นระบบระเบียบมากกว่า แต่ ไม่ทันสมัยเท่ากับเอกชน เนื่อง ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่มี ระเบียบระบบแบบแผนที่ ซับซ้อนและมีข้อห้ามในบาง ประการ	เทคโนโลยีแต่ละสถานีจะมี ความแตกต่างกันไปตาม การจัดสรรของผู้บริหาร และ รายได้ของสถานีนั้น ๆ แต่โดย ส่วนมากจะมีการนำเอาเทคโนโลยี มาใช้สนับสนุนเพื่อลดจำนวน บุคลากรในการปฏิบัติงาน

สำหรับข้อมูลจากหลักฐานเชิงประจักษ์นั้น พบว่า สถานีวิฤกษ์กระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิฤกษ์กระจายเสียงเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นกองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ กรมประชาสัมพันธ์ กรมอุตุนิยมวิทยา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการออกอากาศเพื่อสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ หน่วยงานองค์กรของตน รวมไปถึงการเสนอข่าวสาร สาระความรู้ เพื่อประโยชน์แก่สาธารณะ รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับประชาชน มีรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นระบบทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และเทคโนโลยี โดยใช้ระบบการบริหารราชการแบบบนลงล่าง โดยผู้ปฏิบัติงานรับนโยบายจากผู้บริหารหน่วยงานระดับสูง มาสู่ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ไปจนถึงผู้อำนวยการสถานี และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

ในส่วนงานต่าง ๆ ส่วนสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงที่ได้รับใบทดสอบประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงนั้น จะเป็นวิทยุกระจายเสียงที่ประกอบกิจการด้วยภาคเอกชน มีทั้งสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงธุรกิจ วิทยุกระจายเสียงเพื่อสาธารณะ วิทยุกระจายเสียงเพื่อชุมชน โดยมีเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่วัตถุประสงค์การจัดตั้ง แต่โดยส่วนใหญ่วิทยุกระจายเสียงที่พบจะเป็นวิทยุกระจายเสียงธุรกิจ ขนาดเล็ก ดำเนินงานโดยผู้ประกอบการที่เป็นองค์กรขนาดเล็กในท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อผลกำไรของ องค์กร ไม่ค่อยมีแบบแผนการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นรูปธรรมขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการนั้น ๆ มีบุคลากรในองค์กรจำนวนไม่มากเท่าภาครัฐ แต่บุคลากรหนึ่งคนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ในหลายตำแหน่ง ไม่มีสายงานที่ชัดเจน ในส่วนของเนื้อหาและรูปแบบรายการ มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามสถานการณ์แล้วความต้องการของผู้ประกอบการ แต่มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ เพื่อลดรายจ่ายในการจ้างบุคลากรประจำ

ขั้นตอนที่ 2 สร้างและพัฒนาแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออก

ผู้วิจัยได้นำปัญหา โดยอาศัยข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่ม (Focus group) ของกลุ่มผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกและข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence) จากขั้นตอนที่ 1 นำมาดำเนินการวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกโดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงปัญหาของวิทยุกระจายเสียง 5 ด้าน ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และเทคโนโลยี ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำเอาผลการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้มา สร้างเป็นประเด็นในการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการด้าน วิทยุกระจายเสียงหรือทางด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 10 ท่าน โดยพิจารณาเลือกจากเกณฑ์ผู้มีคุณวุฒิ มีประสบการณ์

ในตอนนี้เป็นผลการวิเคราะห์จากถ้อยคำสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ของผู้ให้ ข้อมูลสำคัญ (Key information) จำนวน 10 ท่าน โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ตามกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ การตีความข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล การสังเคราะห์ ข้อมูล และการสร้างข้อสรุปข้อมูล

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ในครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว ซึ่งทำให้ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key information) เปิดเผยข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมไปถึงการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นต่าง ๆ มีเวลาในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และอาศัยความสามารถในการสื่อสาร แบบเผชิญหน้า (Face to face) ซึ่งผู้วิจัยตรวจสอบความจริงได้จากพฤติกรรมที่แสดงออก ไม่ว่าจะ เป็นกิริยาท่าทาง น้ำเสียง และสีหน้า ในขณะที่เดียวกันยังเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสามารถให้ ข้อมูล ข้อเท็จจริงแก่ผู้วิจัยได้อย่างเต็มที่ ซึ่งผู้วิจัยพยายามรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการด้านวิทยุกระจายเสียง นำมาอธิบายให้ได้ความหมายที่หลากหลายและนำเอา คำอธิบายเหล่านั้นมาหาข้อสรุปโดยวิธีการตีความข้อมูล (Interpretation) และการเปรียบเทียบข้อมูล (Constant comparisons) ในรูปของข้อความ (Statement) และการสังเคราะห์ข้อมูล ด้วยการนำเอา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถอธิบาย สรุปเป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. บทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียงในทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ด้านวิทยุกระจายเสียงหรือด้านนิเทศศาสตร์ พบว่า

“ในปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงถือว่ายังมีบทบาทในการสื่อสารกับผู้คนในท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีความสัมพันธ์กับท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ ต้องทำหน้าที่เพื่อประโยชน์ของท้องถิ่น นำเสนอข้อมูลข่าวสาร สอดส่องเรื่องราวที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น และนำเสนอออกสู่ประชาชน ไม่สร้างผลกระทบทางลบแก่สังคม” (พจนา รูปแก้ว, 4 กันยายน 2566)

“สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมากในพร้อม ๆ กัน มีบทบาทในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน แต่ก็สร้างความเข้าใจผิดในบางเรื่องเนื่องจากเป็นสื่อที่มีเสียงเพียงอย่างเดียว และเป็นสื่อที่ฟังซ้ำไม่ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการหรือผู้ดำเนินรายการต้องเน้นย้ำถึงความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรือเกิดน้อยที่สุด” (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 4 กันยายน 2566)

“วิทยุกระจายเสียงมีส่วนในการสร้างความบันเทิงให้แก่ท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีเสียงเพียงอย่างเดียว ทำให้ผู้ฟังสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วยได้ จึงเป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในสังคมโดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงาน” (ทรงยศ บัวเผื่อน, 5 กันยายน 2566)

“สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก มีการสร้างความบันเทิงให้แก่ท้องถิ่น มีบทบาทอย่างมากในสังคมโดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงาน มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้คนในท้องถิ่น เป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า” (อุทิศ บำรุงชีพ, 5 กันยายน 2566)

“วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในการส่งเสริมการขายสินค้าแก่ผู้ประกอบการธุรกิจในท้องถิ่น เนื่องจากจะช่วยประชาสัมพันธ์ต่อยอดการจดจำให้กับผู้ฟังในท้องถิ่น และยังมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงในท้องถิ่น และการบูรณาการร่วมกับภาครัฐในการเสนอนำข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ผู้ฟัง เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐและประชาชน” (ดนัย โชติแสง, 5 กันยายน 2566)

“สื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทอย่างมากในท้องถิ่น เพราะว่าเป็นสื่อที่มีความผูกพันกับท้องถิ่นอย่างมาก มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้คนในท้องถิ่น เป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริการในท้องถิ่นที่ยังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบันเนื่องจากราคาที่ไม่แพงมาก และเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้หลากหลายครวละพร้อม ๆ กัน” (ปฐิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, 9 กันยายน 2566)

“ภาคตะวันออกเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความสำคัญอย่างมากในแง่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเกษตรกรรม ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก เนื่องจากจำนวนประชาชนที่มีจำนวนมาก วิทยุกระจายเสียงจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการขายของกิจการ เพราะเข้าถึงกลุ่มคนในท้องถิ่นจำนวนมากในครั้งเดียว สร้างการรับรู้และตอกย้ำถึงธุรกิจของตนให้กับประชาชนได้รับทราบ นอกจากนี้ในแง่ของการส่งเสริมการขายให้กับธุรกิจแล้ว วิทยุกระจายเสียงยังมีส่วนสำคัญในการสร้างความบันเทิงและให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ฟัง” (เหมือนฝัน คงสมแสง, 9 กันยายน 2566)

“วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อความเปลี่ยนแปลง ความเคลื่อนไหวของผู้คน เป็นตัวกลางในการสื่อสารไปยังประชาชน ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการควรใส่ใจถึงเนื้อหาที่นำเสนอออกไปว่าส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างไร และสร้างผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อสังคมมากหรือน้อยเพียงใด จะเป็นการส่งเสริมบทบาทสื่อมวลชนของวิทยุกระจายเสียงต่อสังคม” (เสาวนีย์ วรรณประภา, 9 กันยายน 2566)

“วิทยุกระจายเสียงจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการขายของกิจการ มีบทบาทต่อความเปลี่ยนแปลงเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก” (พรพิมล สงกระสันต์, 10 กันยายน 2566)

“วิทยุกระจายเสียงถือว่ายังมีบทบาทในการสื่อสารกับผู้คนในท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการขายของกิจการ การสร้างความบันเทิงและให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ฟัง” (ภารดี พึ่งสำราญ, 10 กันยายน 2566)

บทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างจากสื่อหลักด้วยเป็นสื่อของท้องถิ่น มีความผูกพันกับท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ สร้างความบันเทิงให้กับประชาชนในท้องถิ่น เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับประชาชน ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการนอกจากหวังผลกำไรและรายได้จากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์แล้ว ควรจะต้องมีบทบาทในการรับผิดชอบต่อสังคมมีการคัดกรองเนื้อหาที่มีความเหมาะสมไม่ส่งผลเสียต่อสังคม

2. ปัญหาการจัดการของสื่อวิทยุกระจายเสียง

สำหรับปัญหาการจัดการของสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นในด้านกลยุทธ์การจัดการสามารถแบ่งปัญหาออกเป็น 5 ด้านได้แก่ปัญหาด้านบุคลากร งบประมาณ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และปัญหาด้านเทคโนโลยี จากแนวคิดทัศนคติของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ทางด้านนิเทศศาสตร์ ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับปัญหาด้านต่าง ๆ ของสื่อวิทยุกระจายเสียง

“การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงมีความซับซ้อนในแง่ของการบริหารจัดการเนื่องจากต้องมีการออกอากาศอยู่ตลอดเวลาใน 1 วัน ต้องออกอากาศมากกว่า 20 ชั่วโมง จึงจำเป็นต้องใช้

ทรัพยากรด้านต่าง ๆ จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นบุคลากร งบประมาณ เนื้อหารายการ ดังนั้นจะทำให้ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงจะต้องมีการตื่นตัวคอยรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งยังต้องแบกรับค่าใช้จ่ายจำนวนมากที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นค่าบุคลากรปฏิบัติงาน ผู้ดำเนินรายการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเทปรายการ ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมไปถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ” (พจนา รูปแก้ว, 4 กันยายน 2566)

“ปัญหาที่สำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงในตอนนี้ที่มีความสำคัญมากที่สุดผมมองว่าเป็นเรื่องของบุคลากรในสายงานวิทยุกระจายเสียงที่มีอายุมากขึ้น และในคนรุ่นใหม่มองว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อรุ่นเก่าทำให้ไม่มีความสนใจไปให้ความสนใจสื่อใหม่อย่างสื่อออนไลน์มากกว่า ส่งผลให้ในสายงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงนั้นขาดแคลนผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงาน นี่จึงเป็นปัญหาสำคัญที่บุคลากรทางการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ รวมไปถึงผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงจะต้องมาหาทางออกร่วมกันว่าทำอย่างไรจึงจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในสายงานมากขึ้น” (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 4 กันยายน 2566)

“ตอนนี้มีสื่อใหม่เข้ามามีบทบาทในสังคมเป็นอย่างมากคือสื่อออนไลน์ ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของสื่อเก่าลดลงไปจำนวนมากโดยเฉพาะวิทยุกระจายเสียงที่มีมีสัดส่วนของรายได้ลดลงอย่างชัดเจน ถือเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงว่าจะทำอย่างไรถึงจะสร้างความมั่นใจของลูกค้าเพื่อดึงสัดส่วนทางการตลาดกลับมาในสื่อวิทยุกระจายเสียงให้มากขึ้น” (ทรงยศ บัวเผื่อน, 5 กันยายน 2566)

“บุคลากรในสายงานวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อลดรายจ่ายและช่วยสร้างรายได้ เพราะว่าปัญหาหลักของสื่อวิทยุกระจายเสียงก็คือเป็นสื่อที่มีแค่เสียงอย่างเดียว ดังนั้นกลุ่มลูกค้าบางส่วนอาจขาดความเชื่อมั่นในส่วนนี้ ดังนั้นผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงต้องส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยในส่วนนี้” (อุทิศ บำรุงชีพ, 5 กันยายน 2566)

“มองว่าปัญหาที่ใหญ่ที่สุดของสื่อวิทยุกระจายเสียงตอนนี้คือการเปลี่ยนแปลงของการออกอากาศจากระบบเก่าไประบบดิจิทัลมันเหมือนเป็นเริ่มใหม่หมดทั้งในส่วนของผู้ประกอบการพนักงานเจ้าหน้าที่ รวมไปถึงหน่วยงานที่ควบคุมดูแลอย่าง กสทช. มันคือเรื่องใหม่มากสำหรับทุกคนเรามีการศึกษากันมาก่อนก็จริงว่ามันควรจะไปในทิศทางไหนแต่ในความเป็นจริงแล้วปัญหาที่เราพบเจอว่ามันอาจจะไม่เหมือนที่เราคาดการณ์กันไว้ มันคือความท้าทายมากของทุกคน” (ดนัย โชติแสง, 9 กันยายน 2566)

“ด้วยรายได้ที่ลดลงทำให้ผู้ประกอบการบางคนยอมเสี่ยงออกอากาศในสิ่งที่ไม่ถูกต้องตามระเบียบการออกอากาศไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าบางอย่างที่มีความสุ่มเสี่ยงในการโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นยา อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้สถานีวิทยุกระจายเสียงบางส่วน

โดนปิด หรือระงับการออกอากาศ นี่จึงเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อวงการวิทยุกระจายเสียงเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้รับฟังบางส่วนขาดความเชื่อมั่นต่อสื่อวิทยุกระจายเสียง” (ปฏิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, 9 กันยายน 2566)

“สื่อวิทยุกระจายเสียงมีช่วงเวลาในการออกอากาศที่เป็นแบบแผนมีผังรายการคอยควบคุมการออกอากาศ โดยเฉพาะรายการบางช่วงบางตอนที่ผู้สนับสนุนจะต้องมีการออกอากาศตามแบบแผนที่วางไว้ ทำให้ในบางครั้งข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอออกมาก็หมดความสดใหม่ของข้อมูลขาดความทันต่อเหตุการณ์” (เหมือนฝัน คงสมแสง, 10 กันยายน 2566)

“สื่อใหม่เข้ามามีบทบาทในสังคมเป็นอย่างมาก เป็นความท้าทายของผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงว่าจะทำอย่างไรถึงจะสร้างความมั่นใจของลูกค้า และพัฒนารูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงให้สามารถนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังรุ่นใหม่” (เสาวนีย์ วรรณประภา, 10 กันยายน 2566)

“รูปแบบรายการควรมีความหลากหลายโดยเน้นสาระความรู้ ข่าวสาร และความบันเทิง มีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันและอาชีพส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างรายได้” (พรพิมล สงกระสันต์, 11 กันยายน 2566)

“งบประมาณในการบริหารวิทยุกระจายเสียงจำกัดโดยเฉพาะวิทยุธุรกิจขนาดเล็ก ทำให้พัฒนาเทคโนโลยีได้ไม่เต็มศักยภาพ และส่วนแบ่งทางการตลาดมีน้อยเนื่องจากกำลังส่งต่ำไม่สามารถแข่งขันกับสถานีวิทยุกระจายเสียงหลักที่มีกำลังส่งสูง” (ภารดี พิงสำราญ, 11 กันยายน 2566)

ปัญหาที่สำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงคือการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลซึ่งเป็นการท้าทายอย่างมากสำหรับผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง เพราะเป็นสิ่งที่ใหม่ สำหรับทั้งตัวผู้ประกอบการเอง รวมไปถึงผู้ปฏิบัติงาน และหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดสรร ควบคุมดูแลอย่าง กสทช. เองก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ใหม่มาเกินไปทีเดียว อีกทั้งในปัจจุบันนี้ยังไม่มีแนวทางในการดำเนินการหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมออกมาทำให้ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงขาดความมั่นใจและแบบแผนในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงต่อไป ส่วนต่อมารายที่ลดลงอย่างมาของสื่อวิทยุกระจายเสียงเนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่หันไปใช้สื่อออนไลน์กันมากขึ้นทำให้ผู้สนับสนุนหรือลูกค้าต้องมีการปรับลดรายจ่ายในส่วนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประกอบกับด้วยภาวะเศรษฐกิจที่เพิ่งผ่านพ้นช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่อง ผู้สนับสนุนบางส่วนจึงต้องปรับลด หรือตัดการสนับสนุนโฆษณาทิ้งไปเพื่อลดรายจ่าย ทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่อาจจะเพิ่มมากขึ้นในขณะที่รายได้ลดลงเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงจึงควรมีการนำเอาเทคโนโลยีทางการสื่อสารและเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

มาปรับใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ ลงไม่ว่าจะเป็นรายจ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารองค์กร

ในส่วนของบุคลากรในสายงานด้านวิทยุกระจายเสียงนั้น ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงควรมีการประสานงานกับหน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม สถาบันต่าง ๆ เพื่อร่วมมือบูรณาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ดำเนินงานอยู่ในเรื่องของเทคโนโลยี กฎระเบียบต่าง ๆ ในการดำเนินงานของสื่อวิทยุกระจายเสียง การใช้ภาษา การสื่อสาร และการสร้างบุคลากรเพิ่มเติมทางด้านสายงานทางด้านวิทยุกระจายเสียง

3. การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

สำหรับการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นในแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ได้ให้ความเห็นไว้หลายแนวทางที่จะช่วยพัฒนาการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้มีความมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งมีรูปแบบที่แตกต่างกันดังนี้

“ทุกวันนี้มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมหน้าจอบรอดแคสต์ผ่านระบบออนไลน์ การควบคุมการเปิด-ปิด คอมพิวเตอร์ เครื่องส่ง ผ่านระบบออนไลน์ ทำให้เจ้าหน้าที่เพียงคนเดียวสามารถที่จะควบคุมสถานีวิทยุกระจายเสียงได้หลายที่ในเวลาเดียวกัน ช่วยลดรายจ่ายในการจัดจ้างบุคลากรประจำ รายจ่ายในการเดินทางไปยังสถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ รวมไปถึงรายจ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการใช้โปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ ในการจัดการบัญชีรายรับรายจ่ายขององค์กร จะช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้ประกอบการควรศึกษาเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอและนำมาปรับใช้กับองค์กรของตนเพื่อลดรายจ่าย และดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น” (พจนา รูปแก้ว, 4 กันยายน 2566)

“การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงแต่ละที่ไม่เหมือนกันขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของสถานี รายได้ รวมไปถึงจนถึงผู้บริหารเอง แต่ยังคงมีโครงสร้างที่มีความสำคัญที่ต้องยึดถือคือ การบริหารคน บริหารเงิน และบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อความสำเร็จขององค์กรให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด” (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 4 กันยายน 2566)

“ไม่ว่าองค์กรใดสิ่งที่สำคัญคือความร่วมมือ และการประสานงาน โดยเฉพาะหน่วยงานทางการสื่อสารมวลชนอย่างวิทยุกระจายเสียง จึงควรจะต้องมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรของตนกับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันทางการศึกษา สมาคม มูลนิธิต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือกันในเรื่องต่าง ๆ เป็นการสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความเชื่อมโยงร่วมมือระหว่างกันให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น” (ทรงยศ บัวเผื่อน, 5 กันยายน 2566)

“ผมมองว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดของการบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียงคือ กฎ ซึ่งก็คือ การดำเนินการกฎระเบียบของผู้ควบคุมหรือ กสทช. ไม่งั้นจะดำเนินงานไม่ได้ อย่างที่บอกไปว่ามีกฎระเบียบ มีรูปแบบการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมจาก กสทช. ให้ปฏิบัติตามไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาษา การโฆษณา เนื้อหาหรือรูปแบบรายการ ซึ่งถ้าเราทำผิดขึ้นมาเนี่ยจะมีบทลงโทษที่รุนแรงมากพอสมควรเลย เราจึงต้องควรระมัดระวังเรื่องนี้ให้ดี ผู้ประกอบการต้องตระหนักอยู่เสมอว่าเนื้อหาที่ออกไปมันถูกต้องไหม ไม่อย่างนั้นจะทำงานไม่ได้ หรือทำได้ก็มีเหตุให้โดนลงโทษ” (อุทิศ บำรุงชีพ, 5 กันยายน 2566)

“การบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงไม่มีแบบแผนที่ชัดเจนสามารถปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์และความเหมาะสมได้โดย แต่ต้องยังคงไว้ซึ่งแบบแผนในการบริหารจัดการตามระเบียบในการออกอากาศของ กสทช. ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงควรที่มีความรู้เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อที่จะได้ใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมในด้านต่าง ๆ เช่น ระเบียบการแพร่สัญญาณ การออกอากาศโฆษณา หรือผลิตภัณฑ์ กำลังส่งในการออกอากาศ การออกอากาศเกี่ยวกับเรื่องที่มีความเปราะบาง เช่น การเมืองการปกครอง เป็นต้น” (ดนัย โชติแสง, 9 กันยายน 2566)

“ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงควรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลมีการวางแผน และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานอยู่เสมอให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงตามความเหมาะสม มีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงให้เกิดความซ้ำซ้อนและความผิดพลาดของงาน รวมถึงต้องมีการควบคุมกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเป้าหมายที่วางไว้” (ปฏิภาณ กิตตินันท์วัฒน์, 10 กันยายน 2566)

“สิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารองค์กรคือคน หรือบุคลากรในองค์กรเนื่องจากเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการควรมีการบริหารจัดการบุคลากรให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และมีความรายได้ที่เหมาะสม โดยแยกเป็นการรักษาบุคลากรที่มีอยู่เดิมแล้วให้อยู่กับองค์กรต่อการสร้างบุคลากรใหม่ ๆ เข้ามาทดแทนอยู่เสมอเพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งยังต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทักษะอยู่เสมอ” (เหมือนฝัน คงสมแสง, 10 กันยายน 2566)

“ควรมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันเนื่องจากสื่อใหม่เข้ามามีบทบาทและประชาชนสามารถเลือกรับสื่อได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตามวิทยุกระจายเสียงก็ยังได้รับความสนใจในกลุ่มผู้รับสารที่เป็นประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะเกษตรกร เนื่องจากการเปิดรับได้ง่าย ทั้งถึงและสามารถรับฟังพร้อมกับทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วยได้” (เสาวนีย์ วรรณประภา, 10 กันยายน 2566)

“ควรนำเทคโนโลยีและสื่อใหม่มาใช้ในการบริหารวิทยุกระจายเสียงเพื่อความอยู่รอด และเพิ่มศักยภาพของวิทยุกระจายเสียงและกระจายไปยังกลุ่มผู้รับสารใหม่ ๆ” (พรพิมล สงกระสันต์, 11 กันยายน 2566)

“รูปแบบเนื้อหาของวิทยุกระจายเสียงควรสนองความต้องการของผู้ฟัง เช่น ด้านอาชีพ สุขภาพ และความรู้รวมถึงข่าวสารที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต รวมถึงการรู้เท่าทันปัญหาการหลอกลวงที่เกิดขึ้นในสังคมจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์หรือปัญหาด้านต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคม” (การดี พิงสำราญ, 11 กันยายน 2566)

ดังนั้นแล้วสิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารจัดการองค์กรคือแบบแผนหรือการวางแผนงานของผู้ประกอบกิจการเพราะจะเป็นแนวทาง ทิศทางให้องค์กรดำเนินไป และการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถอยู่ตลอดเวลา รู้เท่าทันเทคโนโลยีและเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

4. แนวทางการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียง

การพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้คงอยู่มีความสำคัญต่อสังคมอย่างมากเนื่องจากเป็นสื่อที่มีราคาถูก สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้คราวละมาก ๆ ดังนั้นจึงเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ได้แสดงทัศนะไว้หลากหลาย ดังนี้

“สื่อวิทยุกระจายเสียงมีจุดแข็งคือเป็นสื่อที่มีเพียงเสียงเพียงอย่างเดียวจึงทำให้ผู้รับฟังสามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการรับฟังได้แต่ก็มีข้อเสียที่เสียงเพียงอย่างเดียวทำให้เกิดความผิดพลาด คลาดเคลื่อนของข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ และที่สำคัญเป็นสื่อที่ไม่สามารถทวนซ้ำได้ทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงควรมีการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อทดแทนส่วนที่เป็นจุดบกพร่องนี้” (พจนา รูปแก้ว, 4 กันยายน 2566)

“การพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นควรเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ความสามารถที่จะนำเอาเทคโนโลยีไปปรับใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการออกอากาศสื่อสารไปยังผู้ฟัง จะช่วยให้พัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้มีความก้าวหน้าทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตอบสนองผู้ฟังได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น” (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 4 กันยายน 2566)

“การพัฒนาที่สำคัญที่สุดตอนนี้ที่ไม่พูดถึงก็คงไม่ได้คงจะเป็นการเปลี่ยนผ่านระบบในการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลที่ กสทช. ได้ประกาศออกมาถือว่าเป็นก้าวที่สำคัญที่สุดของก้าวหนึ่งของผู้ประกอบการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีส่วนช่วยรักษาและพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น” (ทรงยศ บัวเผื่อน, 5 กันยายน 2566)

“ในแง่ของการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นควรนำเอาสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของช่องทางในการติดต่อระหว่างผู้ฟังกับผู้ดำเนินรายการ การสร้างกิจกรรมความสัมพันธ์อื่น ๆ ร่วมกัน รวมไปถึงการสร้างช่องทางในการเผยแพร่การออกอากาศในช่องทางออนไลน์ที่จะเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ฟังมากยิ่งขึ้น” (อุทิศ บำรุงชีพ, 5 กันยายน 2566)

“ผู้ที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงคือตัวของผู้ประกอบกิจการหรือผู้บริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง เพราะเป็นผู้กำหนดทิศทางความเป็นไปขององค์กร การจะนำพาองค์กรไปในทิศทางใดก็ล้วนขึ้นอยู่กับผู้ประกอบกิจการหรือผู้บริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง” (दनัย โขติแสง, 9 กันยายน 2566)

“การที่จะทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียงอยู่ได้นั้นจะต้องมีรายได้มากพอที่จะดำเนินกิจการต่อ ดังนั้นแล้วการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ฟังและผู้สนับสนุนสินค้าหรือบริการจึงมีส่วนสำคัญเป็นอันดับแรกเพราะถ้าองค์กรไม่มีรายได้ก็คงพัฒนาไม่ได้ การสร้างเชื่อมั่นทำได้โดยการซื่อสัตย์ในการออกอากาศตรงไปตรงมากับผู้สนับสนุนและผู้ฟัง รวมไปถึงการผลิตเนื้อหาสาระที่สามารถดึงดูดกลุ่มผู้ฟังได้” (ปฏิภาณ กิตตินันท์, 10 กันยายน 2566)

“การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรมีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างมากเพราะจะเป็นการบูรณาการความร่วมมือในด้านต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น” (เหมือนฝัน คงสมแสง, 10 กันยายน 2566)

“ควรหลอมรวมสื่อต่าง ๆ มาในรูปแบบของสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ผู้ฟังได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้และบันเทิงได้ครบถ้วน ทันสมัย ปรับเทคโนโลยีและการบริหารจัดการแนวใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจปัจจุบัน” (เสาวนีย์ วรรณประภา, 10 กันยายน 2566)

“สร้างจุดแข็งการเข้าถึงผู้รับสารที่เป็นประชาชนทั่วไป พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการให้ทันสมัย สอดคล้องกับการดำรงชีวิต อาชีพ และเศรษฐกิจมุ่งเน้นสนับสนุนการสื่อสารการตลาดและให้บริการสาธารณะ” (พรพิมล สงกระสันต์, 11 กันยายน 2566)

“ควรสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยุกระจายเสียง และเทคโนโลยีรวมถึงองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการผลิตสื่อและพัฒนาารูปแบบรายการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง” (ภารดี พึ่งสำราญ, 11 กันยายน 2566)

ดังนั้นแล้วการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้คงอยู่นั้นต้องอาศัยปัจจัยที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นในส่วนของผู้ประกอบกิจการหรือผู้บริหารองค์กรที่เป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กร บุคลากรปฏิบัติงานในองค์กรที่จะต้องมีความรู้ ทักษะ ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อนำมาปรับใช้

ในการปฏิบัติงาน และความเชื่อมั่นของผู้สนับสนุนรายการและผู้ฟังอันเป็นรายได้หลักที่ทำให้องค์กรดำเนินงานต่อไปจนถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อบูรณาการร่วมกัน

5. การปรับปรุงแก้ไขการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน

สำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบันนั้น ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ด้านวิทยุกระจายเสียงนิเทศศาสตร์ได้เสนอแนวคิดสามารถสรุปได้ดังนี้

“สิ่งที่จะต้องแก้ไขของสื่อวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันนั้นคือการศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ช่วยทำให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้ในยุคของสื่อออนไลน์” (พจนา รูปแก้ว, 4 กันยายน 2566)

“ควรเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง ปรึกษาเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมกับยุคสมัย” (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 4 กันยายน 2566)

“การสร้างสรรคเนื้อหารายการนอกจากจะต้องตอบสนองผู้สนับสนุนแล้วควรจะต้องตอบสนองกับผู้ฟังด้วย ไม่ใช่มุ่งหมายที่จะตอบสนองแก่ผู้สนับสนุนเพียงอย่างเดียว” (ทรงยศ บัวเผื่อน, 5 กันยายน 2566)

“ควรเปิดโอกาสให้ชุมชน ท้องถิ่น สถานศึกษาเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อบูรณาการความร่วมมือ และสร้างตัวตนของสื่อวิทยุกระจายเสียงให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาทมากขึ้น” (อุทิศ บำรุงชีพ, 5 กันยายน 2566)

“นอกจากการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วยกันเองแล้ว ควรจะต้องมีการประสานงานไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน” (ดนัย โชติแสง, 9 กันยายน 2566)

“ผู้ประกอบการควรศึกษาการออกอากาศแบบดิจิทัลไว้บ้างเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การออกอากาศแบบดิจิทัลในอนาคต” (ปฏิภาณ กิตตินันทวัฒน์, 9 กันยายน 2566)

“นำความรู้ใหม่ด้านการพัฒนารูปแบบรายการและการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงมาใช้ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับวิทยุกระจายเสียง” (เหมือนฝัน คงสมแสง, 10 กันยายน 2566)

“ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการบริหารจัดการวิทยุกระจายเสียงให้มีคุณภาพสามารถประยูกต์และหลอมรวมสื่อเพื่อความอยู่รอดในยุคการแข่งขันของสื่อใหม่” (เสาวนีย์ วรรณประภา, 10 กันยายน 2566)

“พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ของผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับยุคสื่อใหม่ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีการปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขันของสื่อใหม่” (พรพิมล สงกระสันต์, 10 กันยายน 2566)

“รัฐควรส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงธุรกิจให้อยู่รอด โดยส่งเสริมในรูปแบบการให้ความรู้ เทคโนโลยี และงบประมาณ” (ภารดี พึ่งสำราญ, 11 กันยายน 2566)

แนวทางการปรับปรุงแก้ไขการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน นั้นเป็นแนวทางทางผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการได้ให้แนวคิดไว้เพื่อเป็นหลักแนวทางในการดำเนินงาน บริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเพื่อการพัฒนาต่อไปในอนาคต ซึ่งมีความสำคัญ และความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อคิดเหล่านี้เป็นทิศทางที่สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณากำหนด ทิศทางในการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงได้

4.3 ผลการสังเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ตีความและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านนิเทศศาสตร์และวิทยุกระจายเสียงจำนวน 10 ท่าน แล้วนำมาสังเคราะห์พบว่ามีประเด็นแสดงแนวคิด เกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

1. บทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งประกอบด้วยบทบาทในการเป็นสื่อของท้องถิ่น เสนอข้อมูลข่าวสารสร้างความบันเทิงให้กับท้องถิ่น สร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่น เป็นช่องทาง ในการกระจายข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชนในท้องถิ่น รวมไปถึงบทบาทในการเป็น สื่อกลางในการส่งเสริมการขายการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ และเนื่องจากเป็นสื่อที่มี ความผูกพันกับท้องถิ่นจึงมีอิทธิพลต่อความเป็นไปของท้องถิ่น โดยได้เสนอแนวทางในการบริหาร จัดการบทบาทของสื่อวิทยุกระจายเสียงพอสรุปได้ว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีความ ผูกพันกับท้องถิ่น มีผลต่อความเป็นไปของสังคมดังนั้นแล้วผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรมีความบทบาทในการรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่าการหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียวนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่มีประโยชน์แก่สังคม ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนก่อผลเสียต่อสังคม มีการคัดกรอง เนื้อหาที่มีความเหมาะสมไม่ส่งผลกระทบทางด้านลบแก่สังคม

2. ปัญหาการจัดการของสื่อวิทยุกระจายเสียง ปัญหาหลักข้อแรกของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในปัจจุบันคือการเปลี่ยนผ่านจากการออกอากาศจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล และผู้ประกอบการ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงทั้งหมดจะต้องส่งคืนคลื่นความถี่ให้กับ กสทช. ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 นี้ ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกของการเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศ ซึ่งในปัจจุบันทาง กสทช. ยังไม่ มีรูปแบบแนวทางในการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงขาดความมั่นใจ และแนวทางในการบริหารจัดการองค์กร และต่อมาคือปัญหาการเข้ามาของสื่อออนไลน์ที่มีบทบาท อย่างมากในสังคมส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของสื่อเก่าลดลงอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มี

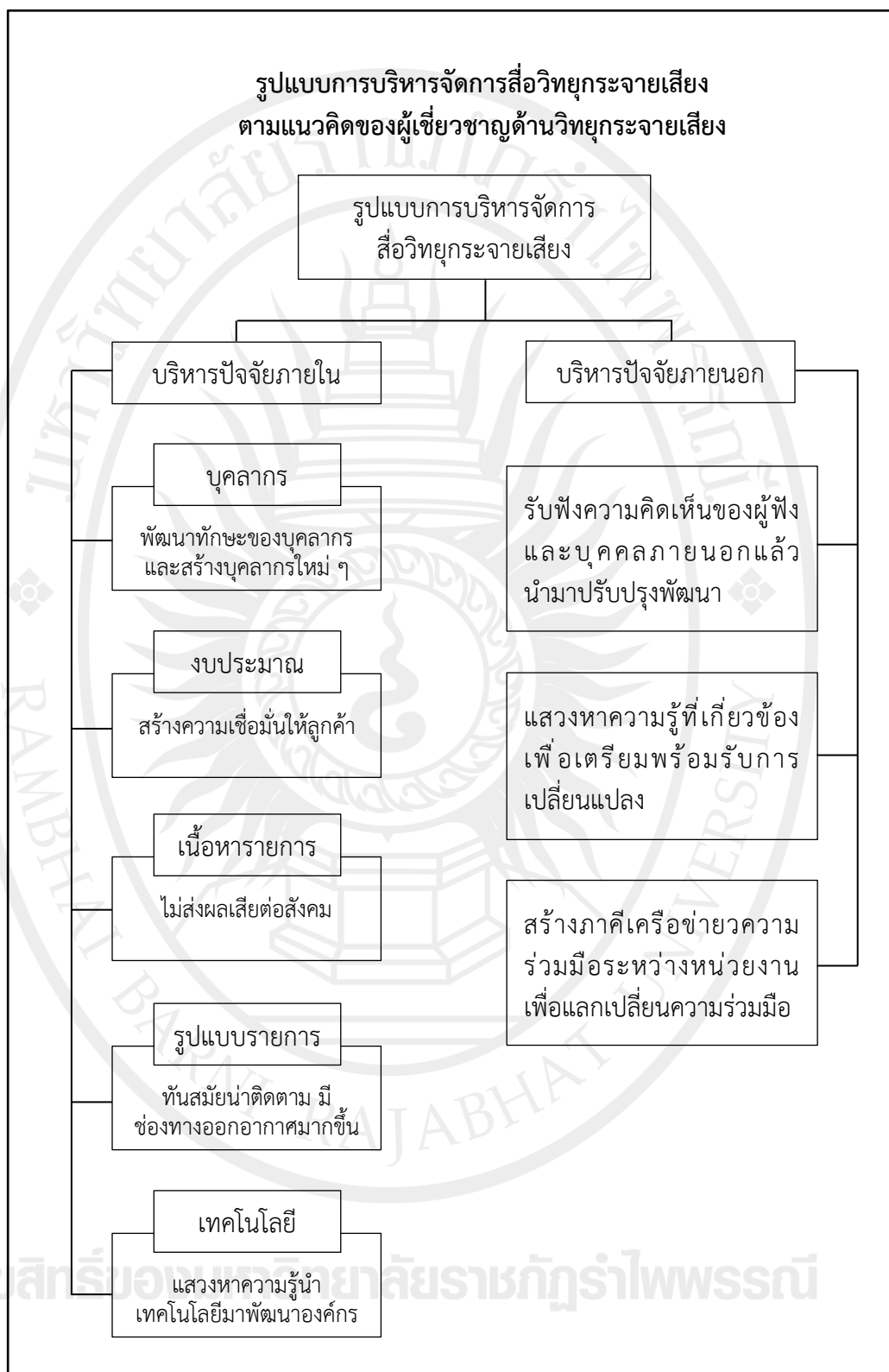
ความรวดเร็วเข้าถึงได้ง่าย จึงทำให้สัดส่วนรายได้ของสื่อวิทยุกระจายเสียงลดลง ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงต้องเรียนรู้การนำเอาเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์มาปรับใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อสร้างจุดแข็งของตนให้มากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเป็นการสร้างมูลค่าทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าผู้สนับสนุนผู้ร่วมรายการต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเว็บไซต์ของตนเอง สามารถเข้าถึงข้อมูลของสถานีวิทยุกระจายเสียง ฟังรายการออนไลน์ และดูสตรีมมิงการออกอากาศสดได้ด้วยจะสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับลูกค้าผู้สนับสนุน และได้รับเลือกในการซื้อเวลารายการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์มากกว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีการออกอากาศเสียงเพียงอย่างเดียว

3. การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง สำหรับการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น ควรมีการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อลดเวลาในการดำเนินงาน ลดรายจ่ายในบางส่วน เช่น การนำเอาเทคโนโลยีการควบคุมคอมพิวเตอร์จากระยะไกลมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมประยุกต์ Anydesk, RustDesk, TeamViewer และโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ช่วยลดจำนวนผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมากเนื่องจากเจ้าหน้าที่หนึ่งคนสามารถควบคุมดูแลคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกอากาศได้หลายเครื่องพร้อม ๆ กันจากสถานที่เดียว และเทคโนโลยีการการควบคุมระบบไฟฟ้าผ่านเครือข่ายออนไลน์ ควบคุมการเปิด-ปิด เครื่องส่งออกอากาศ อุปกรณ์ต่าง ๆ จะลดช่วยค่าใช้จ่ายในการจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างสถานี ซึ่งจะช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายได้จำนวนมาก

4. แนวทางการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียง แนวทางการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงที่นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิทยุกระจายเสียงและนิเทศศาสตร์มีความเห็นพ้องต้องกัน คือ การบูรณาการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วยกันเอง เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ให้ความช่วยเหลือกันในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันทางการศึกษาต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน ไม่ว่าจะเป็นแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี การจัดอบรมให้ความรู้ทางการใช้ ภาษา กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ การเป็นองค์กรฝึกวิชาชีพให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาในสายงานด้านวิทยุกระจายเสียง

นอกจากนี้ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน ในเรื่องของการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและการเตรียมพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการคงอยู่อย่างยั่งยืนของสื่อวิทยุกระจายเสียง มีการบริหารจัดการที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ความเปลี่ยนแปลง นำเอาเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยจึงได้สรุปการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านวิทยุกระจายเสียงและนิเทศศาสตร์ โดยแสดงเป็นแผนภาพไว้ดังนี้



ภาพที่ 4.2 แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุกระจายเสียงและนิเทศศาสตร์

4.4 สรุปผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวิทยุกระจายเสียงและนิเทศศาสตร์ จำนวน 10 ท่านแล้วนำมาวิเคราะห์พบว่า

1. การบริหารจัดการบุคลากร ต้องมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กรเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้านต่าง ๆ อยู่เสมอไม่ว่าเป็นเรื่องของการดำเนินรายการ การใช้ภาษา เทคโนโลยี กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่เพิ่มเติมเข้ามาทดแทนในสายงาน การบูรณาการความร่วมมือด้านบุคลากรกับองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านบุคลากร

2. การบริหารจัดการงบประมาณ การเข้ามามีบทบาทของสื่อออนไลน์ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของสื่อวิทยุกระจายเสียงลดลงอย่างมาก ดังนั้นแล้วผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงต้องใช้กลยุทธ์เพื่อดึงความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้ากลับมาเพื่อเพิ่มรายได้ขององค์กร รวมไปถึงการลดรายจ่ายโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีส่วนในการบริหารงาน

3. การบริหารจัดการเนื้อหารายการ เนื้อหารายการที่ออกอากาศควรที่จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้สนับสนุนรายการ แต่ก็ต้องคงไว้ซึ่งความถูกต้องของเนื้อหารายการให้เหมาะสม และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ ต้องคงไว้ซึ่งความสมดุลทั้งผู้สนับสนุนรายการและผู้ฟัง อีกทั้งยังต้องเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน

4. การบริหารจัดการรูปแบบรายการ ในส่วนของรูปแบบรายการนั้นต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังได้ มีรูปแบบการดำเนินรายการที่มีความน่าสนใจ ทันต่อเหตุการณ์ ครบทุกรูปแบบเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ฟังได้ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นความบันเทิง สารความรู้ ความบันเทิง การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการใหม่อยู่เสมอเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ของผู้ฟังไม่ซ้ำซากจำเจ

5. การบริหารจัดการเทคโนโลยี มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรนั้นมีส่วนสำคัญในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้ดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ หรือการออกอากาศการใช้ช่องทางเผยแพร่เนื้อหาทางแอปพลิเคชัน สื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ โดยช่องทางเหล่านี้มีคุณสมบัติให้ผู้ฟังได้เข้าถึงเนื้อหาโดยไม่จำกัดพื้นที่เขตบริการ และยังเป็นช่องทางสื่อสารที่ผู้ฟังสามารถโต้ตอบแสดงความคิดเห็นได้ทำให้เกิดการสร้าง ความผูกพันและการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการกับผู้ดำเนินรายการและสถานีวิทยุกระจายเสียงได้เป็นอย่างดี ดังนั้นในการบริหารด้านเทคโนโลยีสถานีวิทยุกระจายเสียงจึงควรพิจารณาใช้ช่องทางเหล่านี้ให้เกิดประโยชน์

ในการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์ประกอบให้ครบทุกมิติ เพราะองค์ประกอบแต่ละส่วนมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันให้มีความสำคัญในทุกด้านทั้งบุคลากร ที่ต้องมีการพัฒนาทักษะความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานอยู่เสมอ งบประมาณซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร เนื้อหาและรูปแบบรายการซึ่งถือว่าเป็นหัวใจของสื่อวิทยุกระจายเสียงต้องมีการคัดกรองเนื้อหาสาระให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ก่อให้เกิดความประทับใจและการยอมรับจาก

ผู้ฟัง รวมไปถึงรูปแบบรายการจะต้องมีความสมดุลทั้งในส่วนของผู้ฟังและผู้สนับสนุนรายการ และการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและการนำเอามาปรับใช้จะช่วยให้เกิดปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ ราบรื่น และลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ ได้อย่างมาก ซึ่งจะช่วยให้องค์กรดำรงอยู่ได้

4.4.1 ขั้นตอนการสร้างและพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

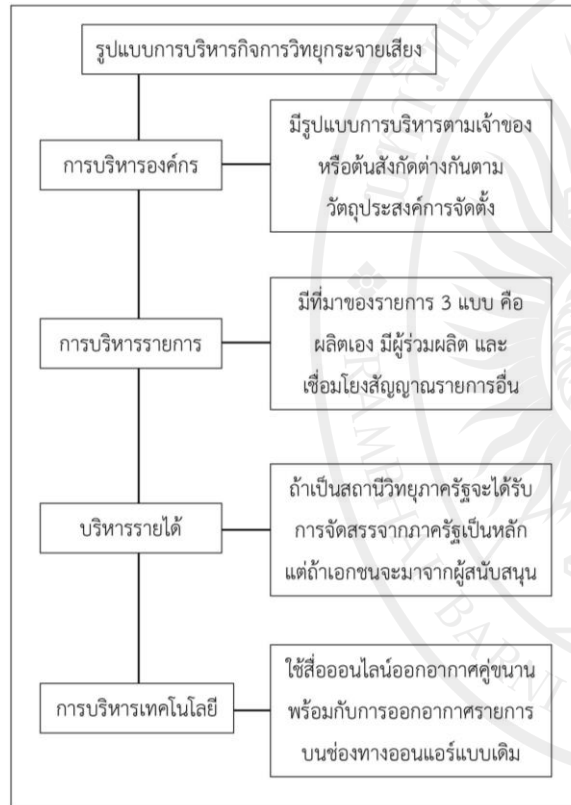
ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสร้างและพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัญหาของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้เทคนิค SWOT พร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์

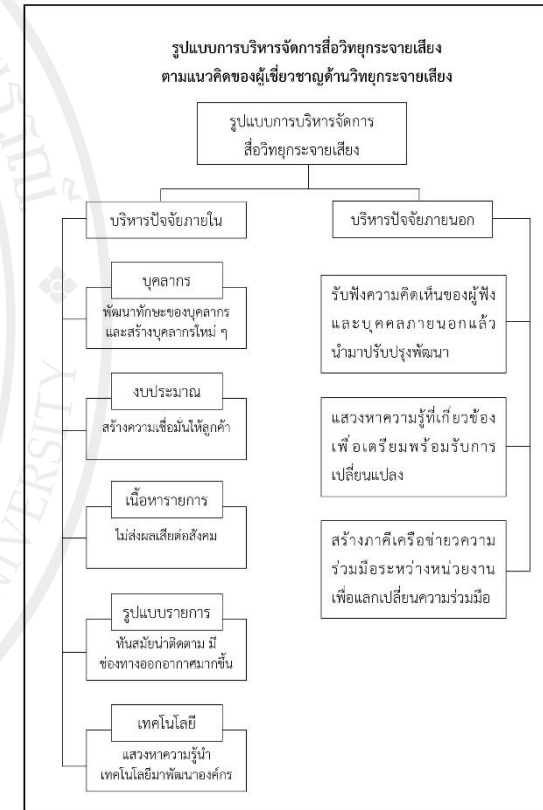
ขั้นตอนที่ 2 สร้างและพัฒนารูปแบบ (Model) กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการนำเอาผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ SWOT ผลการวิเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ รวมทั้งการสรุปความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก มาดำเนินการสร้างและพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุลกับโมเดลรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก

รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของ รัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล



รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของนักวิชาการจากการสัมภาษณ์เชิงลึก



ภาพที่ 4.3 แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากภาพที่ 4.3 แสดงการรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก จะเห็นว่า รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น พบว่า

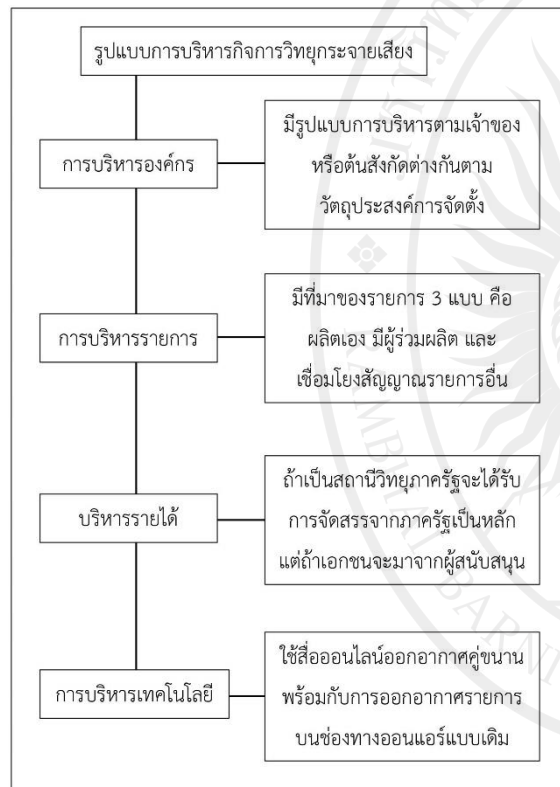
รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล จะแยกรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงใน 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านบริหารองค์การบริหารรายการ บริหารรายได้ และการบริหารเทคโนโลยี

รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิทยุกระจายเสียงในการสัมภาษณ์เชิงลึก จะแยกรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงออกเป็น 2 ส่วน คือ การบริหารปัจจัยภายใน ประกอบด้วย การบริหารบุคลากร งบประมาณ เนื้อหา รายการ รูปแบบรายการ และเทคโนโลยี กับส่วนที่ 2 การบริหารปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย การรับฟังความคิดเห็นของผู้ฟังและบุคคลภายนอกแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน การแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการสร้างภาคเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากร

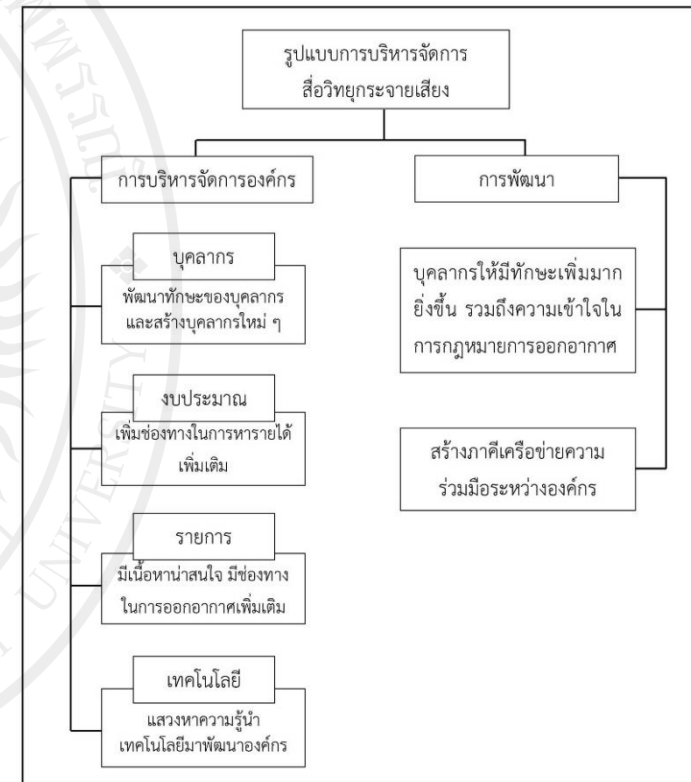
ซึ่งเมื่อนำเอารูปแบบทั้ง 2 รูปแบบมาเปรียบเทียบจะพบความใกล้เคียงในเรื่องของการบริหารจัดการปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ประกอบกิจการหรือผู้บริหารงานในการกำหนดทิศทางความเป็นไปขององค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยในส่วนของโมเดลของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล จะให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในองค์กรเป็นหลัก แต่ในส่วนของผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิทยุกระจายเสียงในการสัมภาษณ์เชิงลึกจะให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกควบคู่ไปกับการบริหารปัจจัยภายใน

2. รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัย

รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล



รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของผู้วิจัย



ภาพที่ 4.4 แสดงการรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัย

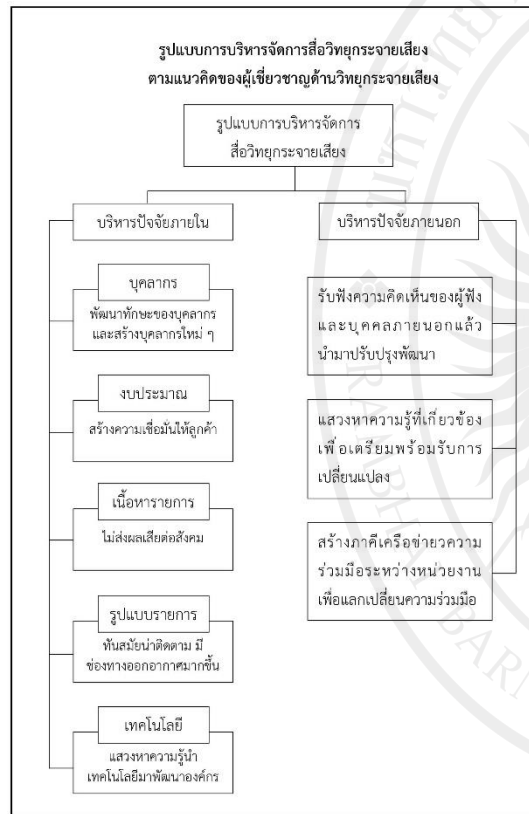
จากภาพที่ 4.4 แสดงแสดงการรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัยนั้น พบว่า

รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว แต่ผู้วิจัยมองในแง่ของการมุ่งพัฒนาทักษะความสามารถและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร

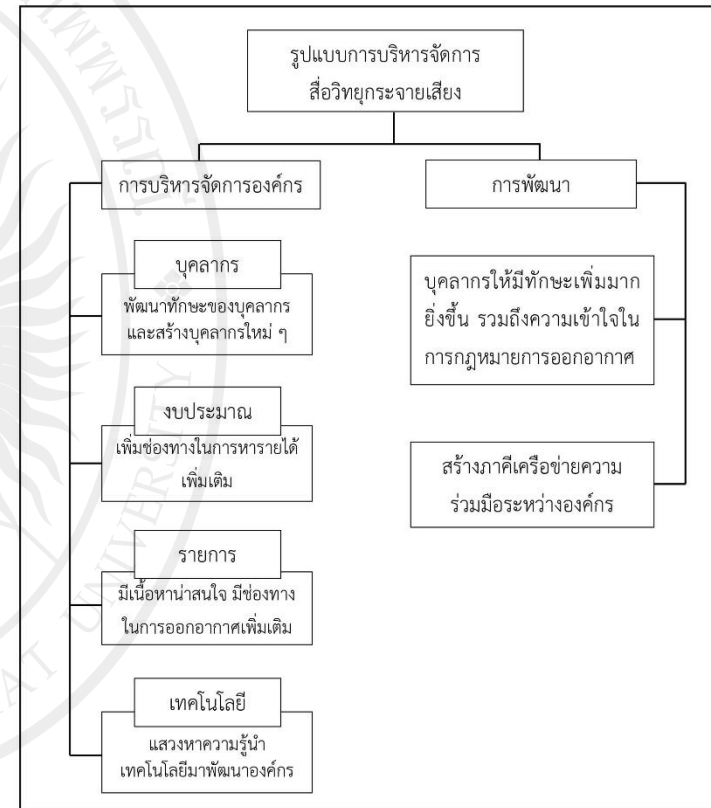
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัย

รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของนักวิชาการจากการสัมภาษณ์เชิงลึก



รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
ตามแนวคิดของผู้วิจัย



ภาพที่ 4.5 แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัย

จากภาพที่ 4.5 แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึกกับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้วิจัย จะเห็นว่าแนวคิดของผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญมีความคล้ายคลึงกัน แต่ในแนวคิดของผู้วิจัยเอง จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรในด้านบุคลากรและความร่วมมือ โดยสามารถแบ่งแยกประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นที่ 1 บุคลากร ในส่วนของการบริหารจัดการบุคลากรนั้นผู้วิจัยมีความเห็นสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เนื่องจากการในการขับเคลื่อนองค์กรใด ๆ ก็ตามสิ่งที่สำคัญเปรียบเสมือนฟันเฟืองขององค์กรคือคน หรือบุคลากรเนื่องจากเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินต่อไป ถ้ายังบุคลากรมีความรู้ ความสามารถทักษะมากเท่าไรองค์กรจะยิ่งพัฒนาและดำเนินงานได้อย่างราบรื่นมากเท่านั้น ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงมีความสำคัญอย่างมาก รวมไปถึงการสร้างบุคลากรใหม่ขึ้นมาเพื่อทดแทนบุคลากรเก่า ด้วยสื่อวิทยุกระจายเสียงจุดสำคัญคือมีผู้ดำเนินรายการที่เป็นจุดเด่น ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรผู้ดำเนินรายการย่อมมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

ประเด็นที่ 2 งบประมาณ ในส่วนของงบประมาณนั้นผู้วิจัยมองว่านอกจากจะต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าผู้สนับสนุนแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการซื้อเวลารายการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การขายเวลาจัดรายการร่วม จะต้องมีการเสาะหาช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มเติมอีก เช่น การสตรีมมิงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การทำวิดีโอพุดคุยในช่วงรายการลงแพลตฟอร์ม ซึ่งในส่วนนี้จะมีการแบ่งสัดส่วนรายได้ให้กับองค์กรได้อีกทางเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง

ประเด็นที่ 3 เนื้อหาและรูปแบบรายการ ในส่วนของเนื้อหาและรูปแบบรายการผู้วิจัยเห็นว่าเป็นส่วนที่มีความสัมพันธ์กันจึงควรจัดให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน แต่ในส่วนของผู้เชี่ยวชาญนั้นจะแยกคนละหมวดหมู่ ในรายละเอียดมีความคล้ายคลึงในส่วนของการสร้างเนื้อหาที่มีความน่าสนใจสามารถตอบสนองความต้องการของผู้สนับสนุน และดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ โดยให้ความสำคัญกับผู้ฟังและผู้สนับสนุนเท่า ๆ กัน รวมไปถึงการเพิ่มรูปแบบช่องทางในการออกอากาศเพิ่มเติม เพื่อสร้างการเข้าถึงที่มากขึ้น และเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังที่อยู่นอกเขตพื้นที่การกระจายสัญญาณออกอากาศ

ประเด็นที่ 4 เทคโนโลยี ในส่วนของการบริหารจัดการเทคโนโลยีนั้นผู้วิจัยมีความเห็นคล้ายตามกับผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่ต้องมีการแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อพัฒนาองค์กรอยู่เสมอเพื่อสร้างความได้เปรียบคู่แข่งและการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้แก่องค์กร

ประเด็นที่ 5 ปัจจัยภายนอกและการพัฒนา ในประเด็นนี้นักวิชาการมองว่าการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถให้กับบุคลากร การสร้างภาคเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรเป็นปัจจัยภายนอกองค์กร แต่ผู้วิจัยมีความเห็นแย้งว่าในส่วนนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยภายในองค์กร แต่เป็นปัจจัยที่มีส่วนในการพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนมากขึ้น แต่ในส่วนของเนื้อหาในการพัฒนานั้นผู้วิจัยมีความเห็นสอดคล้องกับผู้เชี่ยวชาญว่าควรพัฒนาคนก่อนเป็นอันดับแรก เพราะคนหรือบุคลากรเป็นชิ้นส่วนสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กร

จากการนำเอารูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญ และรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้วิจัย มาสังเคราะห์เพื่อให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้มีการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ ภายใต้แรงกดดันทางสังคมตามแนวคิดของ Denis McQuail (1987) ซึ่งให้ความสำคัญกับแรงกดดันที่ส่งผลกระทบโดยตรงกับการบริหารองค์กรสื่อดังแสดงได้ตามรูปแบบแผนภูมิดังต่อไปนี้

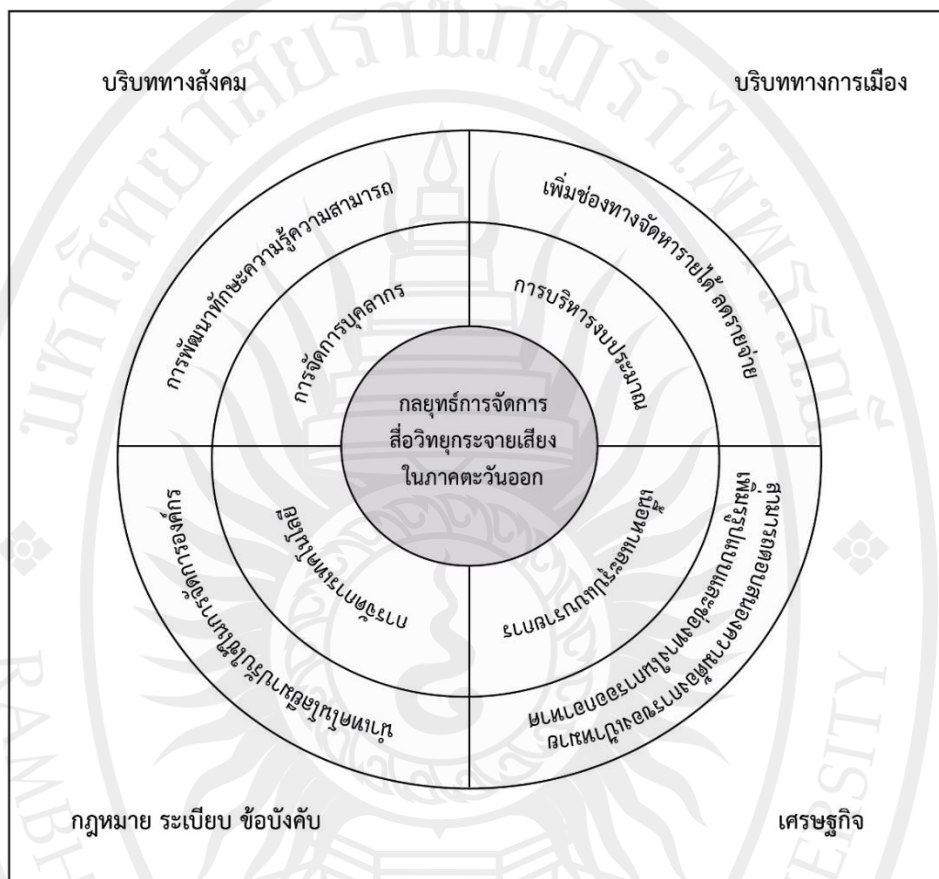


ภาพที่ 4.6 แสดงแบบจำลองแสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องขององค์กรสื่อสารมวลชนของ Denis McQuail ที่มา : (McQuail's Mass Communication Theory (p. 282) อ้างถึงใน ขวัญชนก ใจเสงี่ยม, 2558)

จากภาพแบบจำลองปัจจัยการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชนว่า โดยทั่วไป สื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยปัจจัยต่าง ๆ ของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้นสื่อมวลชนจึงไม่สามารถปฏิบัติงานโดยอิสระด้วยตัวของตัวเอง แต่ต้องดำเนินงานอยู่ท่ามกลางความกดดันจากตัวแปรต่าง ๆ เหล่านั้น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย และหลักการในการปฏิบัติขององค์กร

ผู้วิจัยจึงได้นำเอาแนวคิดจากรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของรัศมีมัลย์ เกียวศรีกุล รูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญ และรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้วิจัย ทั้ง 3 รูปแบบ รวมทั้งแบบจำลองแสดง

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องขององค์กรสื่อสารมวลชนของ Denis McQuail มาพัฒนาเป็นรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยยังคงแนวคิดหลักของรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้



ภาพที่ 4.7 แสดงรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ที่ทดสอบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

เป็นการประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ปัญหา กลยุทธ์การจัดการข้อมูลเชิงประจักษ์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อหาประสิทธิภาพของรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

1) ขั้นตอนก่อนการทดสอบ

หลังจากผู้วิจัยได้วิเคราะห์ทฤษฎีกรอบรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกแล้ว จึงได้นำเอาโมเดลกลยุทธ์ดังกล่าวมาดำเนินทดสอบรูปแบบกลยุทธ์ พบว่ารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง จะมีประสิทธิภาพหรือไม่นั้นจะต้องมีระบบการจัดการบุคลากรที่บริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นแล้วผู้วิจัยจึงได้นำโมเดลกลยุทธ์ที่ค้นพบไปทดสอบใช้กับสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงต้องมีเงื่อนไขตามที่ผู้วิจัยกำหนด

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดที่สรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่กล่าวถึงกลยุทธ์การจัดการสื่อกระจายเสียงว่าจะต้องให้ความสำคัญกับการจัดการบุคลากร งบประมาณ เนื้อหารูปแบบรายการและเทคโนโลยี โดยผู้วิจัยได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่จะนำเอาโมเดลดังกล่าวไปทดสอบใช้โดยมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว โดยกำหนดหลักสูตรออกเป็น 2 หลักสูตร หลักสูตรละ 2 วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

- 1.1 กฎระเบียบข้อบังคับและความรู้ในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 1.2 กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 1.3 การเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 1.4 เทคนิคการจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 1.5 การประเมินและติดตามผลการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง

2. หลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

- 2.1 ระบบการทำงาน อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการออกอากาศ การบันทึกเสียง

การตัดต่อ และการผลิตรายการ

- 2.2 การจัดการระบบเครือข่าย และโปรแกรมจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

- 2.3 การดูแล ซ่อมบำรุง ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสนับสนุน

การดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 12 คน โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง 4 คน และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงในสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 8 คน และได้มีการประเมินและวัดผลการเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วัดผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อเสร็จสิ้นแล้ว (E1) และในตอนท้ายได้มีการวัดผลจากการฝึกแบบทดสอบแบบรวมอีกครั้ง (E2) โดยตั้งเกณฑ์ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ซึ่งได้ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.10 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (E1)

ลำดับ	กฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง		กลยุทธ์การจัดการ		การประเมินและติดตามผลการออกอากาศ	
	20 คะแนน (E1)	ร้อยละ	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ
1	15	75.00 *	13	86.67	14	93.33
2	14	70.00 *	13	86.67	13	86.67
3	17	85.00	13	86.67	12	80.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ลำดับ	กฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง		กลยุทธ์การจัดการ		การประเมินและติดตามผลการออกอากาศ	
	20 คะแนน (E1)	ร้อยละ	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ
4	15	75.00 *	14	93.33	13	86.67
5	18	90.00	13	86.67	12	80.00
6	17	85.00	12	80.00	13	86.67
7	14	70.00 *	12	80.00	12	80.00
8	16	80.00	14	93.33	14	93.33
9	17	85.00	13	86.67	12	80.00
10	18	90.00	14	93.33	12	80.00
11	17	85.00	11	73.00 *	13	86.67
12	16	80.00	12	80.00	14	93.33
รวม	16.16	80.83	12.83	85.52	12.84	85.55

จากตาราง 4.10 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พบว่า

หัวข้อกฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 90.00 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 4 คน ได้แก่ ได้คะแนนร้อยละ 75 จำนวน 2 คน และได้คะแนนร้อยละ 70 จำนวน 2 คน

หัวข้อกฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 1 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.00

หัวข้อการประเมินและติดตามผลการออกอากาศ มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 โดยในหัวข้อนี้ไม่มีผู้เข้าอบรมที่ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.11 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง (E1)

ลำดับ	การผลิตรายการ		การจัดการเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน		การดูแลและซ่อมบำรุง	
	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ	15 คะแนน (E1)	ร้อยละ	20 คะแนน (E1)	ร้อยละ
1	14	93.33	13	86.67	17	85.00
2	12	80.00	13	86.67	18	90.00
3	13	86.67	12	80.00	16	80.00
4	12	80.00	12	80.00	15	75.00 *
5	14	93.33	14	93.33	16	80.00
6	13	86.67	13	86.67	17	85.00
7	13	86.67	11	73.33 *	16	80.00
8	14	93.33	12	80.00	15	75.00 *
9	13	86.67	14	93.33	16	80.00
10	11	73.33 *	13	86.67	17	85.00
11	12	80.00	12	80.00	18	90.00
12	13	86.67	13	86.67	16	80.00
รวม	12.83	85.56	12.67	84.44	16.41	82.08

จากตารางที่ 4.11 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง พบว่า

หัวข้อการผลิตรายการ มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 1 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.33

หัวข้อการจัดการเทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงาน มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 1 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.33

หัวข้อการดูแลและซ่อมบำรุง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 90.00 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 2 คน โดยได้คะแนนร้อยละ 75.00 เท่ากันทั้งสองคน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.12 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบของหลักสูตร การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง (E2)

ลำดับ	กฎระเบียบข้อบังคับและ ความรู้วิทยุกระจายเสียง		กลยุทธ์การจัดการ		การประเมินและติดตาม ผลการออกอากาศ	
	20 คะแนน (E2)	ร้อยละ	15 คะแนน (E2)	ร้อยละ	15 คะแนน (E2)	ร้อยละ
1	17	85.00	13	86.67	14	93.33
2	16	80.00	13	86.67	14	93.33
3	16	80.00	14	93.33	14	93.33
4	15	75.00 *	14	93.33	13	86.67
5	17	85.00	12	80.00	12	80.00
6	18	90.00	13	86.67	12	80.00
7	19	95.00	13	86.67	11	73.00 *
8	17	85.00	12	80.00	12	80.00
9	16	80.00	12	80.00	13	86.67
10	17	85.00	11	73.33 *	13	86.67
11	18	90.00	14	93.33	12	80.00
12	15	75.00 *	11	73.00 *	10	66.67 *
รวม	16.75	83.75	12.67	84.42	12.50	83.30

จากตาราง 4.12 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบ ของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง พบว่า

หัวข้อกฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็น ร้อยละ 95.00 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 2 คน โดยได้คะแนน ร้อยละ 75 ทั้งสองคน

หัวข้อกฎระเบียบข้อบังคับและความรู้วิทยุกระจายเสียง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็น ร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 2 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.00 ทั้งสองคน

หัวข้อการประเมินและติดตามผลการออกอากาศ มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 2 คน โดยได้คะแนนเฉลี่ย 73.00 และ 66.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง (E2)

ลำดับ	การผลิตรายการ		การจัดการเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน		การดูแลและซ่อมบำรุง	
	15 คะแนน (E2)	ร้อยละ	15 คะแนน (E2)	ร้อยละ	20 คะแนน (E2)	ร้อยละ
1	14	93.33	13	86.67	17	85.00
2	12	80.00	13	86.67	16	80.00
3	13	86.67	12	80.00	15	75.00 *
4	14	93.33	14	93.33	15	75.00 *
5	12	80.00	11	73.33 *	16	80.00
6	13	86.67	12	80.00	16	80.00
7	13	86.67	13	86.67	17	85.00
8	12	80.00	12	80.00	18	90.00
9	11	73.33 *	14	93.33	16	80.00
10	13	86.67	12	80.00	17	85.00
11	12	80.00	13	86.67	16	80.00
12	14	93.33	12	80.00	18	90.00
รวม	12.75	84.97	12.58	83.86	16.42	82.08

จากตารางที่ 4.13 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง พบว่า

หัวข้อการผลิตรายการ มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 1 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.33

หัวข้อการจัดการเทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงาน มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 93.33 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 1 คน ได้คะแนนร้อยละ 73.33

หัวข้อการดูแลและซ่อมบำรุง มีผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 90.00 และมีผู้เข้ารับการอบรมได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 จำนวน 2 คน โดยได้คะแนนร้อยละ 75.00 เท่ากันทั้งสองคน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.14 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึกแบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	แบบฝึกหัด (E1) (50 คะแนน)	คิดเป็นร้อยละ	แบบทดสอบ (E2) (50 คะแนน)	คิดเป็นร้อยละ
1	42	84.00	44	88.00
2	40	80.00	43	86.00
3	42	84.00	44	88.00
4	42	84.00	42	84.00
5	43	86.00	41	82.00
6	42	84.00	43	86.00
7	38	76.00 *	43	86.00
8	44	88.00	41	82.00
9	42	84.00	41	82.00
10	44	88.00	41	82.00
11	41	82.00	36	72.00 *
12	42	84.00	44	88.00
รวม	41.83	83.67	41.91	83.33

จากตารางที่ 4.14 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึกแบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พบว่า

แบบฝึกหัด (E1) มีผู้ได้คะแนนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 88.00 และมีผู้ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80.00 จำนวน 1 คน ได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 76.00

แบบทดสอบ (E2) มีผู้ได้คะแนนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 88.00 และมีผู้ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80.00 จำนวน 1 คน ได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 72.00

แต่ในภาพรวมของคะแนนในส่วนของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงโดยภาพรวมมีคะแนนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ โดยส่วนของแบบฝึกหัด (E1) มีคะแนนเฉลี่ย 83.67 และแบบทดสอบ (E2) มีคะแนนเฉลี่ย 83.33

ตารางที่ 4.15 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึกแบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	แบบฝึกหัด (E1) (50 คะแนน)	คิดเป็นร้อยละ	แบบทดสอบ (E2) (50 คะแนน)	คิดเป็นร้อยละ
1	44	88.00	44	88.00
2	43	86.00	41	82.00
3	41	82.00	40	80.00
4	39	78.00 *	43	86.00
5	44	88.00	39	78.00 *
6	43	86.00	41	82.00
7	40	80.00	43	86.00
8	41	82.00	42	84.00
9	43	86.00	41	82.00
10	41	82.00	42	84.00
11	42	84.00	41	82.00
12	42	84.00	44	88.00
รวม	41.92	83.83	41.75	83.50

จากตารางที่ 4.15 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึกแบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง พบว่า

แบบฝึกหัด (E1) มีผู้ได้คะแนนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 88.00 และมีผู้ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80.00 จำนวน 1 คน ได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 78.00

แบบทดสอบ (E2) มีผู้ได้คะแนนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 88.00 และมีผู้ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80.00 จำนวน 1 คน ได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 78.00

แต่ในภาพรวมของคะแนนในส่วนของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงโดยภาพรวมมีคะแนนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 ที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ โดยส่วนของแบบฝึกหัด (E1) มีคะแนนเฉลี่ย 83.83 และแบบทดสอบ (E2) มีคะแนนเฉลี่ย 83.50

สรุปผลของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พบว่า ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ผู้วิจัยได้ค้นพบ ผู้เข้าอบรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ได้คะแนนเฉลี่ยจากแบบฝึกหัดและบททดสอบทั้ง 2 หลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินที่ผู้วิจัยกำหนดคือเกินกว่าร้อยละ 80

2) ขั้นตอนการทดสอบ

หลังจากดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่สถานีวิทยุกระจายเสียงแล้วเสร็จ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการทดสอบนำโมเดลรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงไปทดสอบใช้ โดยผู้วิจัยได้เลือก สถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ 103.75 MHz. ที่ตั้ง 69/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบ ออกอากาศ ประเภทวิทยุธุรกิจขนาดเล็ก อย่างถูกต้องจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริหารงานโดย ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิดีโพรหมัน เป็นหน่วยงานที่ใช้ทดสอบเนื่องจากมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยได้กำหนด มีใบอนุญาตประกอบกิจการถูกต้อง เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับมากกว่า 20 ปี รวมทั้งผู้บริหาร บุคลากรผู้ปฏิบัติงานของสถานีวิทยุได้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโมเดลกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามที่ผู้วิจัยกำหนด

ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการนำโมเดลกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าวไปทดสอบใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงได้มีการเก็บข้อมูล โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง บุคลากรเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน และกลุ่มผู้รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงที่นำเอาโมเดลกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าวไปทดสอบใช้ ด้วยการพิจารณาจากพฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจต่อการฟังรายการของสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว

3) ขั้นตอนที่ 3 การประเมินกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก

ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้นำเอาโมเดลกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก ที่สร้างขึ้นไปทดสอบใช้จริงกับสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. และได้ประเมินผลการทดสอบใช้กลยุทธ์ดังกล่าว โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนประกอบด้วย ผู้ประกอบกิจการ บุคลากรปฏิบัติงานในวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มผู้รับฟังรายการ

1. ผู้ประกอบกิจการ บุคลากรปฏิบัติงานในวิทยุกระจายเสียง

ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ข้อมูลพื้นฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (12 คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	8	66.67
หญิง	4	33.33
2. อายุ		
18 – 30 ปี	2	16.67
31 – 40 ปี	2	16.67
41 – 50 ปี	4	33.33
51 – 60 ปี	2	16.67
61 – 70 ปี	1	8.33
มากกว่า 71 ปี	1	8.33
3. สถานภาพในองค์กร		
ผู้ประกอบกิจการ	1	8.33
ผู้บริหาร	2	16.67
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	4	33.33
นักจัดรายการ	5	41.67
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	1	8.33
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	2	16.67
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	1	8.33
ปริญญาตรี	5	41.67
สูงกว่าปริญญาตรี	3	25.00
5. รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	8.33
10,001 – 15,000 บาท	6	50.00
15,001 – 20,000 บาท	3	25.00
20,001 บาทขึ้นไป	2	16.67

จากตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเป็นเพศหญิง 33.33 มีอายุ

อยู่ในช่วง 41 – 50 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคืออายุในช่วง 18 – 30 ปี, 31 – 40 ปี และ 51 – 60 ปี เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และมีอายุในช่วง 61 – 70 ปี และมีอายุมากกว่า 71 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีสถานภาพในองค์กรเป็นนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือมีสถานภาพเป็นเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเป็นผู้บริหารองค์กร คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ มีระดับการศึกษาโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือมีรายได้ในช่วง 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีรายได้มากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล	4.05	0.60	มาก
1. บุคลากรในองค์กร มีโอกาสเสนอแนะข้อคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการปฏิบัติงาน	4.33	0.49	มาก
2. มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานกับเพื่อนร่วมงาน	4.08	0.67	มาก
3. มีการส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล	4.00	0.73	มาก
4. มีการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานที่มีคุณภาพ	4.25	0.75	มาก
5. มีนโยบาย มาตรการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร	3.75	.074	มาก
6. ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน	3.58	0.51	มาก
7. มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นประจำ	4.00	0.95	มาก

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล			
8. การปฏิบัติงานถูกต้องตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	4.58	0.51	มาก
9. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรในหน่วยงานตามเทศกาลต่าง ๆ	4.08	0.66	มาก
10. การจัดสวัสดิการเพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการปฏิบัติงาน	3.92	0.67	มาก
ด้านสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.08	0.65	มาก
1. มีการจัดสถานที่ในการทำงานเป็นสัดส่วน สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการทำงาน	3.67	0.77	มาก
2. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและรวดเร็วในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	3.58	0.51	มาก
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยให้ในสืบค้นความรู้ที่ใช้ในการทำงานและพัฒนาตนเองได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว	4.25	0.75	มาก
4. เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานตรงต่อความต้องการในการใช้งาน	4.42	0.51	มาก
5. เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่นำมาใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานช่วยให้ท่านทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	4.25	0.75	มาก
6. ท่านมีความเข้าใจต่อเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนการทำงาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	4.48	0.53	มาก
7. กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงที่นำมาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของงาน หรือลดขั้นตอนในการทำงาน	3.58	0.51	มาก
8. มีการซ่อมบำรุง ดูแล ปรับปรุง ระบบสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ	4.33	0.88	มาก
รวม	4.07	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับมาก

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตัวแปรเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	8	3.98	0.6215	0.367	0.187
หญิง	4	4.01	0.7124		

จากตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตัวแปรเพศ พบว่าผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.525	3	0.258	1.297	0.272
ภายในกลุ่ม	39.594	194	0.205		
รวม	41.19	197			

จากตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ไม่แตกต่างกัน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพในองค์กร

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3.236	4	1.033	5.606	0.01*
ภายในกลุ่ม	37.159	395	.184		
รวม	40.395	399			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพในองค์กร พบว่า ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ($F = 5.606$, $Df = 399$, $\alpha 0.01$) ผู้วิจัย จึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Least significant difference : LSD ดังที่จะแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามสถานภาพในองค์กร

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ผู้ประกอบ กิจการ	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงาน	นักจัด รายการ
		4.12	4.01	3.98	3.85
ผู้ประกอบกิจการ	4.12	-	0.315 *	0.222	0.312
ผู้บริหาร	4.01		-	0.010	0.016
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	3.98			-	0.083
นักจัดรายการ	3.85				-

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทดสอบความแตกต่างการเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามสถานภาพในองค์กร พบว่า เกิดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือ ผู้ที่มีสถานภาพเป็นผู้บริหารมีความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามสถานภาพในองค์กร มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพเป็นผู้ประกอบกิจการ

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	13.849	4	0.835	3.533	0.015 *
ภายในกลุ่ม	50.461	395	0.236		
รวม	64.310	399			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบกิจการและบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ($F = 3.533$, $Df = 399$, $\alpha 0.015$) ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบ Least significant difference : LSD ดังที่จะแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.91	4.03	4.10	4.09	4.16
ประถมศึกษา	3.91	-	0.250	0.166	0.219	0.276
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	4.03		-	0.011	0.041	0.098 *
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.10			-	0.030	0.026
ปริญญาตรี	4.09				-	0.959
สูงกว่าปริญญาตรี	4.16					-

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่างการเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า เกิดแตกต่างกัน

อย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือ ผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับการศึกษา มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.086	3	0.269	3.020	0.030 *
ภายในกลุ่ม	35.233	396	0.089		
รวม	36.039	399			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามรายได้ พบว่า ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ($F = 3.020$, $Df = 399$, $\alpha 0.030$) ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบ Least Significant Difference : LSD ดังที่จะแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับรายได้

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001 ขึ้นไป
		3.91	3.99	4.03	4.10
ต่ำกว่า 10,000	3.91	-	0.100	0.134 *	0.493
10,001-15,000	3.99	-	0.169	0.340	0.007
15,001-20,000	4.03	-	-	0.429	0.428
20,001 ขึ้นไป	4.10	-	-	(0.790)	0.041
				-	0.274
					0.250
					-

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างการเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับรายได้ พบว่า เกิดแตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือ ผู้ที่มีระดับรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับรายได้ มากกว่าผู้ที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. มีความพึงพอใจต่อการนำเอางานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าวมาทดสอบใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เนื่องด้วยมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานมีระบบ ระเบียบ รวดเร็ว เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างมาก อีกทั้งเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ตรงต่อความต้องการขององค์กร ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้ตลอดเวลาไม่ต้องเสียเวลาในการนั่งเฝ้าหน้าจอหรือเครื่องส่งกระจายเสียงอีกต่อไป ผู้ปฏิบัติงานหนึ่งคนสามารถควบคุมดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้พร้อมกันจากสถานที่เดียวกัน ลดเวลาในการเดินทางและลดจำนวนบุคลากรที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานนั้น ๆ ทำให้บุคลากรสามารถใช้เวลาที่ปฏิบัติงานอย่างอื่นไปพร้อมกันได้

1. กลุ่มผู้รับฟังรายการ

กลุ่มผู้รับฟังรายการจากทางสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี FM 103.75 MHz. ทั้งการรับฟังแบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง และช่องทางออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (380 คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	161	42.40
หญิง	219	57.60
2. อายุ		
15 – 30 ปี	62	16.30
31 – 50 ปี	95	25.00
51 – 70 ปี	153	40.30
มากกว่า 70 ปี	70	18.40

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (380 คน)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	57	15.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	120	31.60
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	76	20.00
ปริญญาตรี	108	28.40
สูงกว่าปริญญาตรี	19	5.00
4. อาชีพ		
เกษตรกร	57	15.00
ค้าขาย	72	18.90
ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานรัฐ	38	10.00
ธุรกิจส่วนตัว	80	21.05
รับจ้าง/พนักงานเอกชน	114	30.00
นักเรียน/นักศึกษา	19	5.00
5. ระดับรายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 9,000 บาท	34	8.90
9,001 – 12,000 บาท	78	20.50
12,001 – 15,000 บาท	76	20.00
15,001 – 18,000 บาท	82	21.60
มากกว่า 18,001 ขึ้นไป	110	28.90

จากตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุ สัมพันธ์จันทร์บุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่า กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.60 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.40 มีช่วงอายุระหว่าง 51 - 70 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมา มีช่วงอายุ 31 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีช่วงอายุมากกว่า 70 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.40 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมา มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.40 และมีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ โดยประกอบอาชีพ รับจ้าง/พนักงานเอกชนเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.05 และประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 18.90 ตามลำดับ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 18,001 บาทขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 28.90 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 18,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.60 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

พฤติกรรมการรับฟัง	จำนวน (380 คน)	ร้อยละ
1. การรับฟัง		
รับฟังสม่ำเสมอ	169	31.60
รับฟังเป็นบางครั้ง	127	33.40
รับฟังไม่แน่นอน	63	16.60
ไม่รับฟังเลย	21	5.50
2. ช่วงเวลาในการรับฟัง		
05.00 – 08.00 น.	120	31.60
08.00 – 12.00 น.	92	24.20
12.00 – 16.00 น.	20	5.30
16.00 – 19.00 น.	68	17.90
19.00 – 23.00 น.	60	15.80
รับฟังตลอดทั้งวัน	20	5.30
3. ความถี่ในการตามฟังรายการ		
รับฟังทุกวัน	152	40.00
สัปดาห์ละ 3 – 5 วัน	133	35.00
สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน	53	13.90
ฟังโดยบังเอิญไม่แน่นอน	23	6.10
ไม่เคยรับฟัง	19	5.00
4. ประเภทรายการที่รับฟัง		
รายการเพลง	152	40.00
รายการสารคดีความรู้	13	3.40
รายการข่าว	114	30.00
รายการสนทนาพูดคุย	25	6.60
รายการปณิธาน	19	5.00
ชอบฟังทุกรายการ	57	15.00
5. กิจกรรมที่ทำขณะฟังรายการ		
ขับรถหรือเดินทาง	86	22.60
ประกอบอาชีพ	152	40.00
อ่านหนังสือ/ทำการบ้าน	19	5.00
ทำงานบ้าน/ทำอาหาร	66	17.40
ฟังรายการอย่างเดียว	38	10.00
อื่น ๆ	19	5.00

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

พฤติกรรมมารับฟัง	จำนวน (380 คน)	ร้อยละ
6. สถานที่ในการรับฟังรายการ		
ในรถ	101	26.60
บ้านหรือที่พักอาศัย	133	35.00
ที่ทำงานหรือสถานศึกษา	127	33.40
อื่น ๆ	19	5.00

จากตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมมารับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมารับฟังเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.40 และรับฟังไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 16.60 ตามลำดับ โดยรับฟังในช่วงเวลา 05.00 – 8.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมารับฟังในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.20 และรับฟังในช่วงเวลา 16.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.90 ตามลำดับ มีความถี่ในการรับฟังรายการทุกวันมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมารับฟังรายการสัปดาห์ละ 3 – 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และรับฟังรายการสัปดาห์ละ 1 – 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ ประเภทรายการที่รับฟังโดยส่วนใหญ่เป็นประเภทรายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเป็นประเภทรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 30.00 และชอบฟังทุกรายการของทางสถานี คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังรายการขณะกำลังประกอบอาชีพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือขณะขับรถหรือเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 22.60 และขณะทำงานบ้าน/ทำอาหาร คิดเป็นร้อยละ 17.40 ตามลำดับ โดยสถานที่ที่ผู้ฟังรายการรับฟังรายการมากที่สุดคือบ้านหรือที่พักอาศัยคิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมารับฟังในที่ทำงานหรือสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.40 และรับฟังในรถ คิดเป็นร้อยละ 26.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 สรุปการจัดระดับพฤติกรรมมารับฟังรายการของทางสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ระดับพฤติกรรมมารับฟัง	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำ	72	18.90
ปานกลาง	181	47.60
สูง	127	33.50
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.28 สรุปการจัดระดับพฤติกรรมมารับฟังรายการของทางสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีพฤติกรรมมารับฟังซึ่งอยู่ในระดับ

ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมา มีพฤติกรรมการรับฟังอยู่ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 33.50 และมีพฤติกรรมการรับฟังอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 18.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามว่ามีความพึงพอใจ
ต่อองค์ประกอบด้านรายการ ด้านเทคนิคและเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ความพึงพอใจของผู้ฟัง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
องค์ประกอบด้านรายการ	3.61	0.90	มาก
1. ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้อย่างเหมาะสม น่าสนใจ	3.43	1.03	ปานกลาง
2. เนื้อหารายการมีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ	3.87	1.01	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้อง ถูกกาลเทศะ และเหมาะสม	3.32	0.99	ปานกลาง
4. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย น่าสนใจ	3.81	1.03	มาก
5. เนื้อหาของรายการมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ได้	3.87	0.81	มาก
6. เนื้อหารายการตรงต่อความสนใจหรือความต้องการของท่านอย่างเหมาะสม	3.84	0.73	มาก
7. เนื้อหารายการมีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.21	1.15	ปานกลาง
8. เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ของทางสถานี	3.41	0.95	ปานกลาง
9. ช่วงเวลาในการออกอากาศโดยส่วนใหญ่เหมาะสมกับรายการนั้น ๆ ตรงกับความต้องการของผู้ฟัง	3.42	0.81	ปานกลาง
10. ความยาวและความถี่ของรายการที่ออกอากาศมีความเหมาะสมกับช่วงเวลา	3.34	1.10	ปานกลาง
11. เสียงประกอบรายการเหมาะสม ส่งเสริมความน่าสนใจของรายการ ไม่ขัดกับรูปแบบรายการ	3.91	0.81	มาก
12. ผู้บริหารและนักจัดรายการของสถานีเป็นที่รู้จักและชื่นชอบของท่าน	3.71	0.81	มาก
13. สถานีวิทยุกระจายเสียงมีการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังและสังคมอย่างสม่ำเสมอ	3.75	0.69	มาก
14. มีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการ ชุมชน มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง	3.50	0.92	มาก
15. สถานีวิทยุกระจายเสียงมีความน่าเชื่อถือและประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน	3.60	1.11	มาก

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้ฟัง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
องค์ประกอบด้านเทคนิคและเทคโนโลยี	3.64	0.93	มาก
1. ความพอใจในการฟังรายการจากสถานีในระบบ FM	3.55	0.86	มาก
2. ช่องทางในการรับฟังรายการมีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟัง	3.39	1.28	ปานกลาง
3. ในพื้นที่ที่ท่านรับฟังรายการมีสัญญาณเสียงชัดเจน	3.51	0.78	มาก
4. ท่านพอใจคุณภาพโดยรวมในความแรงของ สัญญาณเสียงของทางสถานี	3.64	0.94	มาก
5. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงเพลงจากทางสถานี	3.87	0.90	มาก
6. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงผู้ดำเนินรายการจากทาง สถานี	4.03	0.73	มาก
7. ท่านพอใจในคุณภาพของเสียงประกอบจากทางสถานี	3.49	0.99	ปานกลาง
8. ท่านพอใจในความพร้อมของรายการจากทางสถานี	3.51	0.95	มาก
9. ท่านพอใจในคุณภาพของสัญญาณของสถานีที่ไม่มี สัญญาณรบกวนจากสถานีหรือการรบกวนอื่น ๆ	3.38	0.87	ปานกลาง
10. เสียงของทางสถานีมีความไพเราะน่าฟัง	3.54	0.93	มาก
11. สัญญาณเสียงของสถานีไม่มีการรบกวนจากเสียงซ่า หรือเสียงแทรก	3.69	0.96	มาก
12. คุณภาพสัญญาณเสียงจากสถานีในช่วงเวลากลางวัน	3.66	0.84	มาก
13. คุณภาพสัญญาณเสียงจากสถานีในช่วงเวลากลางวัน	3.66	1.03	มาก
14. สัญญาณของสถานีครอบคลุมพื้นที่เหมาะสม	3.72	1.04	มาก
15. สามารถค้นหาความถี่ของสถานีได้ง่าย	3.94	0.79	มาก
16. ความสม่ำเสมอในคุณภาพของสัญญาณออกอากาศ	3.83	0.83	มาก
17. ท่านพอใจในความสมบูรณ์ของสถานีในด้านเทคนิค	3.71	0.96	มาก
18. ท่านพอใจต่อการฟังรายการจากสถานี	3.41	0.58	มาก

จากตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามว่ามีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านรายการ ด้านเทคนิคและเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. พบว่า มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก

ตอนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผู้ฟังกับพฤติกรรม
การรับฟัง

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับ
สถานภาพทางด้านเพศ

ระดับพฤติกรรม	เพศ		รวม	Chi-square χ^2	Sig.
	ชาย	หญิง			
ต่ำ	26 (6.8)	46 (12.1)	72 (18.9)	2.968	0.422
กลาง	77 (20.3)	104 (27.4)	181 (47.6)		
สูง	58 (15.3)	69 (18.2)	127 (33.4)		
รวม	161 (42.4)	219 (57.6)	380 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม
การรับฟังกับสถานภาพทางด้านเพศ พบว่า ตัวแปรด้านเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟัง
รายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับ
อายุ

ระดับ พฤติกรรม	อายุ				รวม	Chi- square χ^2	Sig.
	15-30 ปี	31-50 ปี	51-70 ปี	มากกว่า 70 ปี ขึ้นไป			
ต่ำ	10 (2.6)	16 (4.2)	33 (8.7)	13 (3.4)	72 (18.9)	8.779	0.392
กลาง	29 (7.6)	44 (11.6)	76 (20.0)	32 (8.4)	181 (47.6)		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ระดับ พฤติกรรม	อายุ				รวม	Chi- square χ^2	Sig.
	15-30 ปี	31-50 ปี	51-70 ปี	มากกว่า 70 ปี ขึ้นไป			
สูง	23 (6.1)	35 (9.2)	44 (11.6)	25 (6.6)	127 (33.4)		
รวม	62 (16.3)	95 (25.0)	153 (40.3)	70 (18.4)	380 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การรับฟังกับอายุ พบว่า ตัวแปรด้านอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของสถานี วิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับ ระดับการศึกษา

ระดับ พฤติกรรม	ระดับการศึกษา					รวม	Chi- square χ^2	Sig.
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
ต่ำ	12 (3.2)	23 (6.1)	14 (3.7)	20 (5.3)	3 (0.8)	72 (18.9)	0.164	1.000
กลาง	27 (7.1)	57 (15.0)	36 (9.5)	52 (13.7)	9 (2.4)	181 (47.6)		
สูง	18 (4.7)	40 (10.5)	26 (6.8)	36 (9.5)	7 (1.8)	127 (33.4)		
รวม	57 (15.0)	120 (31.6)	76 (20.0)	108 (28.4)	19 (5.0)	380 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับระดับการศึกษา พบว่า ตัวแปรด้านระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับอาชีพ

ระดับ พฤติกรรม	อาชีพ						รวม	Chi- square χ^2	Sig.
	เกษตรกร	ค้าขาย	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐ	ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/ พนักงานเอกชน	นักเรียน นักศึกษา			
ต่ำ	12 (3.2)	14 (3.7)	8 (2.1)	14 (3.7)	20 (5.3)	4 (1.1)	72 (18.9)	1.648	0.707
กลาง	27 (7.1)	34 (8.9)	18 (4.7)	36 (9.5)	57 (15.0)	9 (2.4)	181 (47.6)		
สูง	18 (4.7)	24 (6.3)	12 (3.2)	30 (7.9)	37 (9.7)	6 (1.6)	127 (33.4)		
รวม	57 (15.0)	72 (18.9)	38 (10.0)	80 (21.1)	114 (30.0)	19 (5.0)	380 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับอาชีพ พบว่า ตัวแปรด้านอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับ รายได้

ระดับ พฤติกรรม	รายได้					รวม	Chi- square χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 9,000	9,001-12,000	12,001-15,000	15,001-18,000	มากกว่า 18,000			
ต่ำ	6 (1.6)	18 (4.7)	14 (3.7)	15 (3.9)	19 (5.0)	72 (18.9)	7.387	0.951
กลาง	19 (5.0)	33 (8.7)	38 (10.0)	39 (10.3)	52 (13.7)	181 (47.6)		
สูง	9 (2.4)	27 (7.1)	24 (6.3)	28 (7.4)	39 (10.3)	127 (33.4)		
รวม	34 (8.9)	78 (20.5)	76 (20.0)	82 (21.6)	110 (28.9)	380 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.3 แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การรับฟังกับรายได้ พบว่า ตัวแปรด้านรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังรายการกับข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า เพศ และ อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับฟังรายการ ในส่วนของระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจการรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทร์ คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตัวแปรตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	161	3.62	0.1798	0.686	0.493
หญิง	219	3.61	0.2001		

จากตารางที่ 3.35 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตัวแปรตามเพศ พบว่า เพศของผู้ฟังต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.546	3	0.182	5.117	0.002
ภายในกลุ่ม	13.376	376	0.036		
รวม	13.922	379			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอายุ พบว่า อายุของผู้ฟังแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการของสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ($F = 5.117$, $Df = 379$, $\alpha 0.021$) ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบ Least Significant Difference : LSD ดังที่จะแสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบรายค่าความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	15 - 30 ปี	30 - 50 ปี	50 - 70 ปี	มากกว่า 70 ปี
		3.70	3.62	3.59	3.62
15-30 ปี	3.70	-	.074 *	.111 *	.077
30-50 ปี	3.62		-	.037	.003
50-70 ปี	3.59			-	-.111 *
มากกว่า 70 ปี	3.62				-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบรายค่าความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. จำแนกตามอายุ พบว่า เกิดความแตกต่างที่รับนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 2 คู่

1) ผู้ฟังที่มีอายุ 15 – 30 ปี มีความพึงพอใจในการฟังรายการมากกว่าผู้ฟังที่มีอายุ 35 – 50 ปี และกลุ่มผู้ฟังที่มีอายุ 50 – 70 ปี

2) ผู้ฟังที่มีอายุ 50 – 70 ปี ความพึงพอใจในการฟังรายการมากกว่าผู้ฟังที่มีอายุเกินกว่า 70 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.337	4	0.84	2.327	0.056
ภายในกลุ่ม	13.585	375	0.36		
รวม	13.922	379			

จากตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.076	5	0.015	0.408	0.843
ภายในกลุ่ม	13.846	374	0.037		
รวม	13.922	379			

จากตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ฟังที่มีระดับอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	0.209	4	0.052	1.430	0.223
ภายในกลุ่ม	13.713	375	0.037		
รวม	13.922	379			

จากตารางที่ 4.40 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามรายได้ พบว่า ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังรายการ

โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. มีความชื่นชอบและความพอใจในการติดตามฟังรายการจากทางสถานี เนื่องจากมีการเปิดเพลงไพเราะมีหลากหลายแนวถูกใจกลุ่มผู้ฟังหลายกลุ่ม ทั้งเพลง ลูกกรุง ลูกทุ่ง อีสานอันดี เพลงตามกระแสนิยม ทำให้ผู้ฟังเกิดความสุขในการฟัง มีการผลิตรายการที่ตื่นอกจากความบันเทิงแล้วยังสอดแทรกไปด้วยสาระความรู้ มีการรายงานข่าวต้นชั่วโมงในทุกชั่วโมง ทำให้ติดตามข่าวสารได้สะดวก และมีการรายงานข่าวสาร รวมไปถึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลในท้องถิ่นให้ได้รับรู้ เช่น ประกาศจากเทศบาล ประกาศจากจังหวัด ประกาศดับไฟ แล้วยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้ฟัง มีช่องทางให้รับฟังนอกเหนือจากเครื่องรับวิทยุ ยังมีช่องทางวิทยุออนไลน์ ช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ทั้งงานวันเด็ก การก่อตั้งชมรมลูกทุ่งบันเทิง FM 103.75 เพื่อทำกิจกรรมเพื่อสังคม การก่อตั้งรางวัลชาวบ้าน FM 103.75 เป็นการส่งเสริมให้ผู้ฟังและชุมชนได้ทำกิจกรรมดี ๆ ร่วมกัน ที่สำคัญคือผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเอง มีความเป็นมืออาชีพ ดำเนินรายการได้น่าติดตาม และมีข้อเสนอแนะว่าควรมีรายการสนทนาพูดคุยให้มากยิ่งขึ้น โดยนำผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ มาพูดคุยเพื่อให้ความรู้จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี