

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการศึกษาวิจัยกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในครั้งนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed methods approach : qualitative and quantitative research design) ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 3 ขั้นตอน การวิจัยขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การวิจัยขั้นตอนที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการวิจัยขั้นตอนที่ 3 เพื่อพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 การวิจัยขั้นตอนที่ 1

การวิจัยในขั้นตอนที่ 1 เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการประเมินปัญหาในการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง อาศัยข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ ข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงประจักษ์ แยกการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

3.1.1 ช่วงที่ 1

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาศัยเทคนิคในการวิเคราะห์ SWOT เพื่อศึกษาสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key information)

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีสถานีวิทยุกระจายเสียงตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 20 คน จากจำนวนผู้ประกอบกิจการสื่อสารวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งสิ้น 255 สถานี เป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1.1) เป็นผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และได้รับอนุญาตให้ดำเนินการจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อย่างถูกต้อง

1.2) มีกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงอยู่ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในกลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

1.3) มีประสบการณ์ และทำงานด้านการบริหารจัดการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง หรือการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี

1.4) มีความสนใจที่จะให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

2) ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ

ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การสนทนากลุ่ม (Focus group) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เปิดเวทีให้ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ และโครงสร้างการจัดการรวมทั้งการเสนอแนวทางการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงร่วมกัน ใช้หลักในการวิเคราะห์ SWOT มีประเด็นดังต่อไปนี้

- 2.1) จุดแข็งของการบริหารจัดการกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 2.2) จุดอ่อนของการบริหารจัดการกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 2.3) โอกาสของการบริหารจัดการกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 2.4) ปัญหาหรืออุปสรรคของการบริหารจัดการกลยุทธ์ของสื่อวิทยุกระจายเสียง

โดยมีขอบเขตเนื้อหาที่ทำการศึกษาดังนี้ ได้แก่ ปัญหาทางกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อสารวิทยุกระจายเสียง โครงสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการของสื่อวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อ และการสื่อสารการตลาดของสื่อวิทยุกระจายเสียง

3) เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการสื่อสารวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group) เปิดเวทีให้กลุ่มผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระดมสมองถึงปัญหาที่พบในการบริหารจัดการสื่อสารวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบบันทึกข้อมูล เทปบันทึกเสียงและวิดีโอ รวมทั้งการใช้เอกสารในการเก็บข้อมูล

โดยผู้วิจัยได้ประสานให้คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ความร่วมมืออนุญาตในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อนัดวัน และเวลาที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล

4) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้กลยุทธ์การวิเคราะห์ SWOT ในการวิเคราะห์ปัญหาการจัดการสื่อสารวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ ตามขอบเขตเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ โดยใช้การวิเคราะห์ มีกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

4.1) การตีความข้อมูล (Interpretation)

นำข้อมูลเนื้อหาที่ได้จากการสนทนากลุ่ม (Focus group) ของกลุ่มผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง ในสี่ประเด็น ประกอบด้วย จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และปัญหาหรืออุปสรรคของกลยุทธ์การจัดการสื่อสารวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงใต้ มาจัดเรียง จัดหมวดหมู่

4.2) การเปรียบเทียบข้อมูล (Content comparison)

เป็นการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการตีความมาศึกษาเปรียบเทียบ เพื่อสร้างความชัดเจนของข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม (Focus group) และเมื่อนำเอาข้อมูลเนื้อหา มาเปรียบเทียบกันแล้วพบความเห็นใดที่มีความเหมือน คล้ายคลึง หรือแตกต่างกัน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน และแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม

4.3) การสร้างข้อสรุป (Generalization)

เป็นการตัดทอนข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ให้เหลือแต่ข้อมูลที่มีคุณลักษณะร่วมที่มีความหมาย สามารถสร้างข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลอันจะนำไปสู่ทฤษฎีหรือข้อสรุปเชิงนามธรรมที่เกิดขึ้น

4.4) การสังเคราะห์ข้อมูล (Data synthesis)

การรวบรวมข้อมูลที่เป็นรูปธรรมซึ่งเป็นบทสรุปย่อของข้อมูลทั้งหมดจากการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละแหล่งข้อมูล และสามารถนำมาสร้างเป็นข้อสรุปเชิงนามธรรมในลักษณะของบทสรุป หรือแบบแผนของกระบวนการมีส่วนร่วมในภาพรวม (Holistic) ของข้อมูลนั้น ๆ

3.1.2 ช่วงที่ 2

เป็นการศึกษาถึงสภาพปัญหากลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร งบประมาณ การผลิตรายการ เนื้อหา รูปแบบรายการ และเทคโนโลยี รวมไปถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence) สืบหาข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลจากโครงสร้างการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รูปแบบวิธีการในการจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งการศึกษาข้อมูลจากผลงานการวิจัยและสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) ลักษณะเครื่องมือเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในช่วงที่ 2 เป็นการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงประจักษ์ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ 2 ลักษณะ คือ

1.1) ข้อมูลการจัดการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงจากผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ว่าจะเป็น ด้านบุคลากร งบประมาณ เทคโนโลยี หรือด้านการผลิตรายการ

1.2) ข้อมูลจากผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย รวมไปถึงค่าสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) การเก็บข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์จากผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีลักษณะในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1) ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ค่าสถิติต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดขอบเขตในการศึกษาวิจัย

2.2) ศึกษาจากเอกสารหลักฐานการกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ผังรายการ ผังสเปคต บทความ บทรายการ และอื่น ๆ

2.3) ศึกษาการใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในองค์กร

2.4) การสังเกตการณ์รูปแบบการดำเนินกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในองค์กร โดยผู้วิจัยได้ประสานให้คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ความร่วมมืออนุญาตในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อนัดวัน และเวลาที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล

3) การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลเชิงประจักษ์ตามข้อมูลที่รวบรวมมาออกแบบเครื่องมือเพื่อประเมินประสิทธิภาพกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อสำรวจ ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 20 คน และนำข้อมูลที่ได้

จากการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป

3.2 การวิจัยขั้นตอนที่ 2

การวิจัยในขั้นตอนที่ 2 เป็นการสร้างและพัฒนาแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุ โดยอาศัยข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่ม (Focus group) ของกลุ่มผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence) ที่ศึกษาค้นคว้า นำมา รวบรวม วิเคราะห์ กำหนดประเด็นและสร้างแบบขึ้นเพื่อเก็บข้อมูล ให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การจัดการวิทยุกระจายเสียง จำนวน 10 ท่าน แสดงความคิดเห็น แก่ใช้ นำไปปรับปรุงรูปแบบกลยุทธ์การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

3.2.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information)

การศึกษาวิจัยในขั้นตอนที่ 2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่นำใช้เป็นผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการด้านวิทยุกระจายเสียงหรือทางด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 10 ท่าน มีประสบการณ์ทางด้านวิทยุกระจายเสียงหรือทางด้านนิเทศศาสตร์มาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปีขึ้นไป

การกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยขั้นตอนที่ 2 ที่จะร่วมเสนอ ความคิดเห็นในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดย พิจารณาเลือกจากเกณฑ์ผู้มีคุณวุฒิ มีประสบการณ์ ตลอดจนความรู้ความสามารถ และมีหน้าที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่าน โดยพิจารณาจาก คุณสมบัติดังนี้

- 1) มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาโทขึ้นไป
- 2) สามารถถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้ดี
- 3) ทำหน้าที่ในการปฏิบัติการสอนด้านนิเทศศาสตร์ ด้านวิทยุกระจายเสียง ด้านวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุชุมชน หรือด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป
- 4) เป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์หรือทางด้านนิเทศศาสตร์ มีประสบการณ์ทางการสอน หรือประสบการณ์ด้านวิชาการ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

หลังจากการกำหนดคุณสมบัติของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาเลือกจากเกณฑ์ผู้มีคุณวุฒิ มีประสบการณ์ ตลอดจนความรู้ความสามารถ และมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงณา รูปแก้ว
- 2) รองศาสตราจารย์ ดร. เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรงยศ บัวเผื่อน
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุทิศ บำรุงชีพ

- 5) อาจารย์ดณัย โชติแสง
- 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปฎิภาณ กิตตินันท์วัฒน์
- 7) อาจารย์ ดร.เหมือนฝัน คงสมแสง
- 8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วรรณประภา
- 9) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล สงกระสันต์
- 10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภารดี พึ่งสำราญ

3.2.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) นำเอาประเด็นและรูปแบบการจัดการวิทยุกระจายเสียงที่สร้างขึ้น จากข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงประจักษ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลระยะที่ 1 ให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 10 ท่าน ร่วมแสดงความคิดเห็นและปรับปรุงแก้ไข

3.2.3 ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้วิจัยจะนำเอารูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกที่ได้ออกแบบแล้วมาให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก ว่าควรแก้ไขหรือเพิ่มเติมในส่วนใดหรือไม่อย่างไร และนำรูปแบบที่ได้ไปทดลองใช้ในการศึกษาวิจัยระยะที่ 3

3.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำเอารูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน โดยขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ให้คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏโพธิ์พิบูลย์ จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ความร่วมมือไปยังผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน โดยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และระเบียบวิจัย

3.2.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยขั้นตอนที่ 2 ในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1) การตีความข้อมูล (Interpretation)

ตีความข้อมูลตามเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 10 ท่าน เกี่ยวกับรูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกที่สร้างขึ้น

2) การเปรียบเทียบข้อมูล (Content comparison)

เปรียบเทียบข้อมูลโดยนำเอาข้อมูลจากการตีความมาเปรียบเทียบกับเพื่อสร้างความชัดเจนของข้อมูลที่ได้และเมื่อทำการเปรียบเทียบแล้วพบความคิดเห็นหรือความรู้สึกของผู้ให้ข้อมูลที่มีความเหมือน คล้ายคลึงหรือแตกต่างกัน ผู้วิจัยจะดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านั้นเข้าด้วยกัน และแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม

3) การสร้างข้อสรุป (Generalization)

ขั้นตอนในการตัดทอนข้อมูลที่ได้จากการเปรียบเทียบให้เหลือแต่กลุ่มข้อมูลที่มีคุณลักษณะร่วมที่มีความหมายสามารถสร้างข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลนั้นได้ อันจะนำไปสู่ทฤษฎีหรือข้อสรุปเชิงนามธรรมที่เกิดขึ้น

4) การสังเคราะห์ข้อมูล (Data synthesis)

การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นบทสรุปย่อยของข้อมูลทั้งหมดจากการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละแหล่งข้อมูล และนำมาสร้างเป็นข้อสรุปเชิงนามธรรมในลักษณะของบทสรุป หรือแบบแผนของกระบวนการมีส่วนร่วมในภาพรวม (Holistic) ของข้อมูลนั้น ๆ

3.3 การวิจัยขั้นตอนที่ 3

การวิจัยขั้นตอนที่ 3 เพื่อประเมินรูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สร้างขึ้นมา หลังจากที่ได้ผู้วิจัยวิเคราะห์หากลั่นกรองจากการวิจัยขั้นตอนที่ 1 และ 2 จึงได้นำเอาโมเดลรูปแบบที่ค้นพบดังกล่าวมาดำเนินการทดลองใช้รูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีการสำรวจและประเมินประสิทธิภาพ การนำเอารูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปปรับใช้ ประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบกิจการด้านวิทยุกระจายเสียง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในองค์กร รวมทั้งความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยเลือกผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และตราด จำนวน 4 สถานีวิทยุกระจายเสียง โดยให้สถานีวิทยุกระจายเสียงดังกล่าวมีเงื่อนไขตามที่ผู้วิจัยได้ค้นพบจากโมเดลรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าว

3.3.1 การวิจัยกึ่งทดสอบ ระยะที่ 3 (ช่วงที่ 1)

ในการวิจัยขั้นตอนที่ 3 ช่วงแรกนั้น ผู้วิจัยได้พัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงขึ้นมาเพื่อทดลองใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงและได้ทำการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 4 สถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดหลักสูตรการอบรมเป็น 2 หลักสูตร ดังนี้

1) หลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยประกอบด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้

- 1.1) กฎระเบียบข้อบังคับและความรู้ในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 1.2) กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 1.3) การเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์บริหารและจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 1.4) เทคนิคการจัดการองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง
- 1.5) การประเมินและติดตามผลการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง

2) หลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยประกอบด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้

1.2) ระบบการทำงาน อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการออกอากาศ การบันทึกเสียง การตัดต่อ และการผลิตรายการ

1.3) การจัดการระบบเครือข่าย และโปรแกรมจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

1.4) การดูแล ซ่อมบำรุง ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน และได้มีการประเมินและวัดผลการเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ วัดผลจากแบบฝึกหัดหลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อเสร็จสิ้นแล้ว และในตอนท้ายได้มีการวัดผลจากการฝึกแบบอบรมแบบรวมอีกครั้ง โดยตั้งเกณฑ์ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้เลือกสถานีวิทยุกระจายเสียง นำเอารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงไปทดลองใช้เป็นเวลา 3 เดือน โดยผู้วิจัยได้มีการติดตามให้คำแนะนำ ในระหว่างทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์ดังกล่าว หลังจากนั้นจึงมีการประเมินและวัดผลการทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าว ดังนี้

- 1) ติดตามวัดผลการทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงจากกลุ่มผู้ประกอบการที่นำรูปแบบดังกล่าวไปทดลองใช้
- 2) ติดตามวัดผลการทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีการทดลองใช้รูปแบบดังกล่าว
- 3) ติดตามวัดผลจากพฤติกรรมการรับฟังของกลุ่มผู้ฟังรายการ

3.3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ ขั้นตอนที่ 3 (ช่วงที่ 2)

การวิจัยขั้นตอนที่ 3 ในช่วงที่ 2 นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลของรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ใช้การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลโดยการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ฟังรายการจากสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจต่อรายการของสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์ดังกล่าว

- 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ แยกออกเป็น 2 ส่วน

 - 1.1) ผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่นำรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปทดลองใช้
 - 1.2) กลุ่มผู้ฟังรายการจากสื่อวิทยุกระจายเสียงนำรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปทดลองใช้
- 2) การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยแยกออกเป็น

 - 2.1) การสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่นำรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปทดลองใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 12 คน
 - 2.2) กลุ่มผู้ฟังรายการจากสื่อวิทยุกระจายเสียงนำรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปทดลองใช้ ตามพื้นที่การออกอากาศรอบ ๆ สถานีวิทยุกระจายเสียง ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ที่ประชากรมีจำนวนไม่แน่นอน ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร จึงใช้สูตรคำนวณดังนี้ (W.G. Cochran, 1953) อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2535 : 38)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

โดยที่ n = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ
 Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนด ระดับความเชื่อมั่น 95%
 Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (ระดับ 0.05)
 Z มีค่าเท่ากับ 2.58 ที่ระดับความเชื่อมั่น 99% (ระดับ 0.01)
 P = สัดส่วนที่ผู้วิจัยจะสุ่ม
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าที่ยอมรับได้

ผู้วิจัยกำหนดให้สัดส่วนประชากรเท่ากับ 0.45 ต้องการระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5% จะมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{0.45(1 - 0.45) 1.96^2}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9507}{0.0025}$$

$$n = 380.28$$

ดังนั้นแล้วกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังรายการจากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 380 คน ผู้วิจัยได้เลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ตั้งของกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบบบังเอิญ (Accident sampling) โดยผู้วิจัยได้ออกแจกแบบสอบถามในแต่ละพื้นที่ด้วยตนเองและเก็บแบบสำรวจเลยในทันที

3) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยในระยะที่ 3 ผู้วิจัยได้สร้างแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่นำรูปแบบกลยุทธ์การจัดการดังกล่าวไปทดลองใช้ และอีกส่วนคือพฤติกรรมการรับฟังรายการและประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังรายการ ดังนี้

3.1) สร้างแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ประกอบกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ได้ทดลองใช้รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว

3.2) พฤติกรรมการรับฟังรายการและประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้มีการใช้กลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังรายการ

4) การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบบบังเอิญ (Accident sampling) โดยผู้วิจัยได้ออกแจกแบบสอบถามในแต่ละพื้นที่ด้วยตนเองและเก็บแบบสำรวจเลยในทันที ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มผู้ฟังรายการ

5) การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับวิเคราะห์ค่าสถิติ

6) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ การหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (Index of item – objective congruence : IOC) ของแบบสอบถามโดย ใช้สูตรของ โรวินลลี และแฮมเบิลตัน (Rovinelli & Hambleton, 1978 อ้างถึงใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ดังนี้

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับ
วัตถุประสงค์

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

6.2) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แยกออกเป็น 2 ส่วนได้แก่

(1) สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(2) สถิติอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ (Chi square) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และการเปรียบเทียบรายคู่ LSD

6.3) เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยโดยภาพรวม

การวิจัยขั้นตอนที่ 1

เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการประเมินปัญหาในการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการประเมินปัญหาในการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง อาศัยข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ ข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังนี้

- 1) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาศัยเทคนิคในการวิเคราะห์ SWOT เพื่อศึกษาสภาพปัญหา โดยใช้การสนทนากลุ่ม (Focus group) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) การศึกษาถึงสภาพปัญหาในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร งบประมาณ การผลิต รายการ เทคโนโลยี รวมไปถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence)



การวิจัยขั้นตอนที่ 2

เพื่อสร้างและพัฒนาารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยอาศัยข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงประจักษ์จากการวิจัยขั้นตอนที่ 1 สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การจัดการวิทยุกระจายเสียง จำนวน 10 ท่าน แสดงความคิดเห็นแก้ไข นำไปปรับปรุงรูปแบบกลยุทธ์การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)



การวิจัยขั้นตอนที่ 3

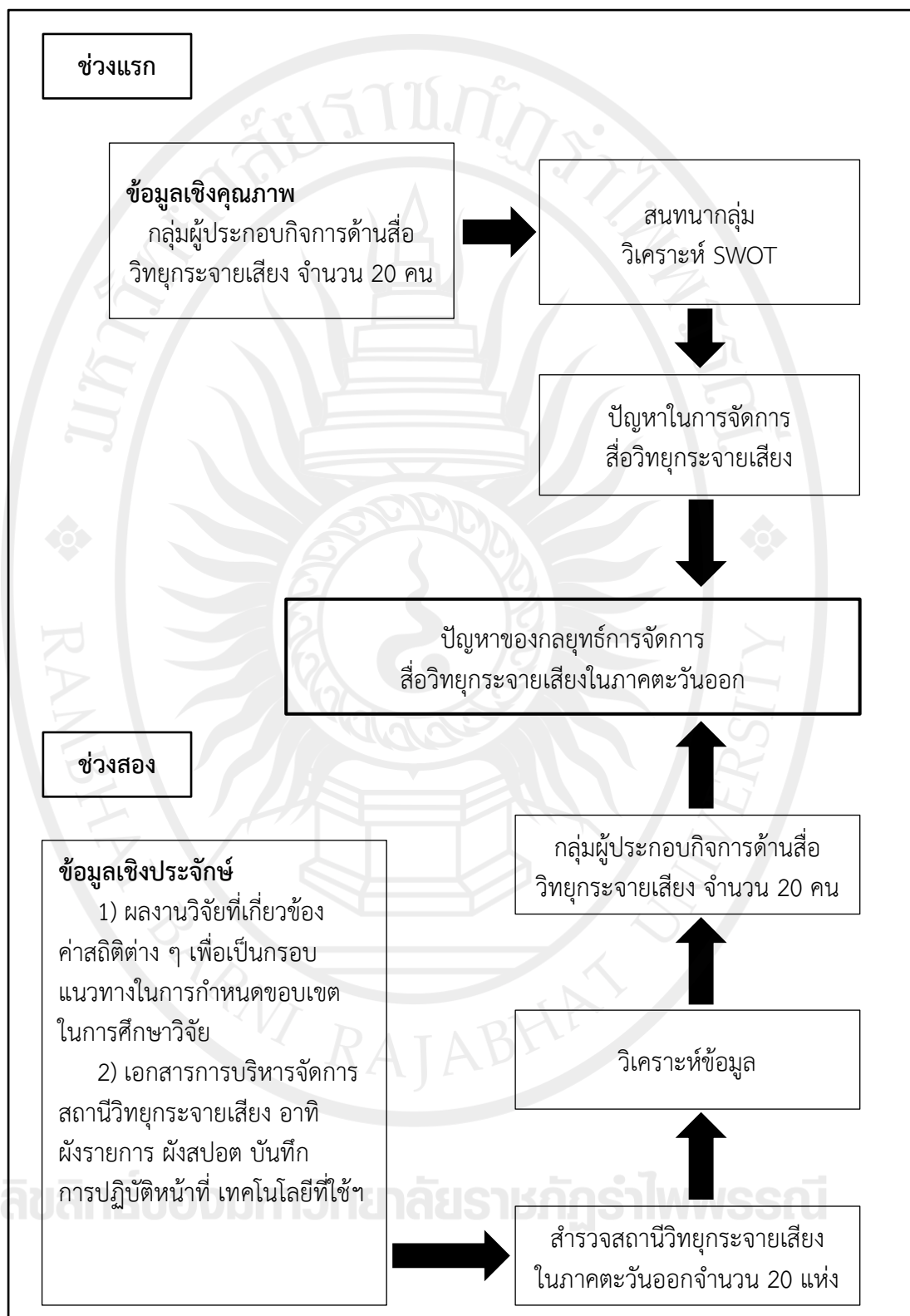
เพื่อประเมินรูปแบบของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกที่สร้างขึ้นมา แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 12 ท่าน ประเมินและวัดผลการอบรมเชิงปฏิบัติการ

ช่วงที่ 2 เพื่อประเมินผลของรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ใช้การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลโดยการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ฟังรายการจากสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียง

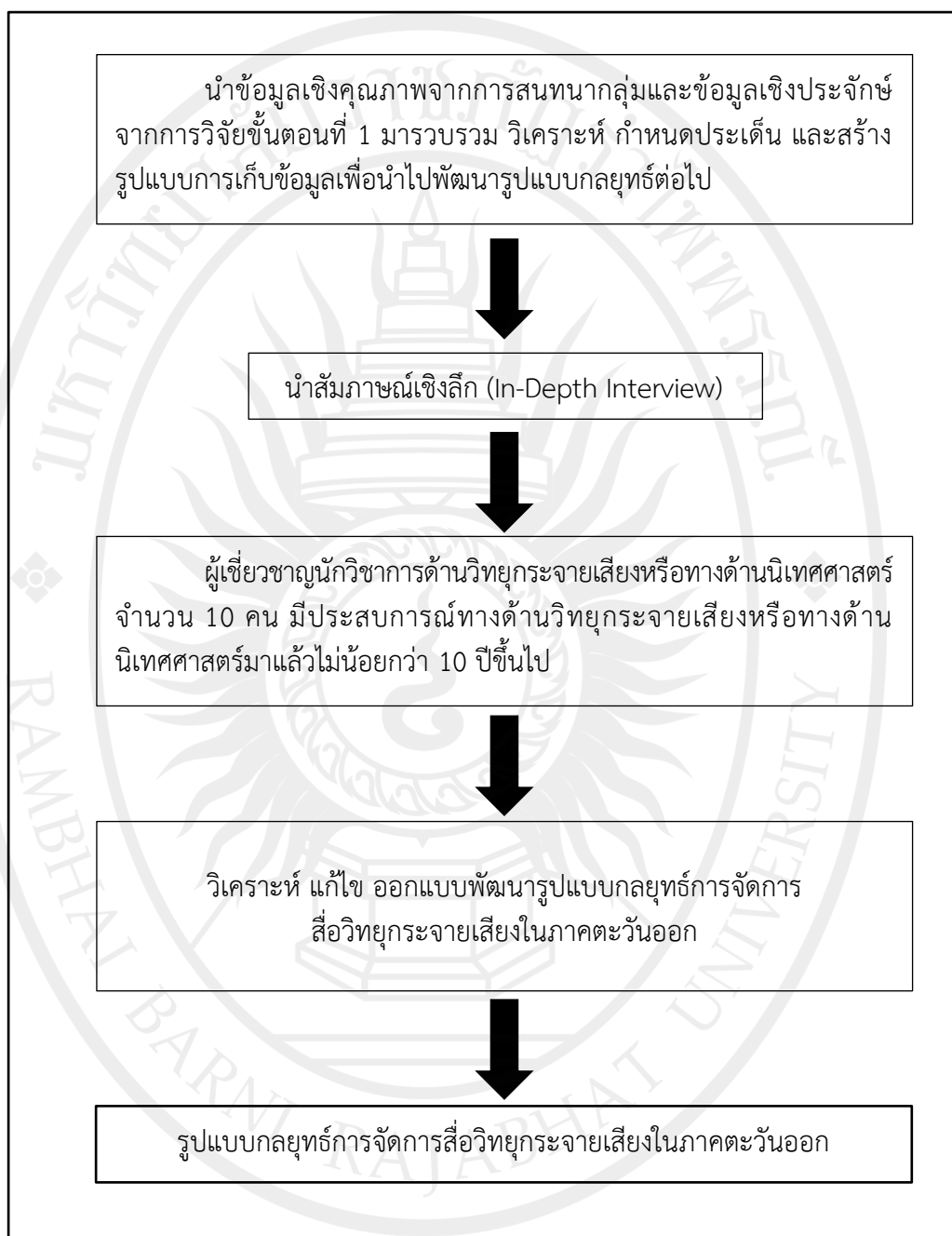
ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยโดยภาพรวม

กระบวนการดำเนินการวิจัยในภาพย่อ ขั้นตอนที่ 1



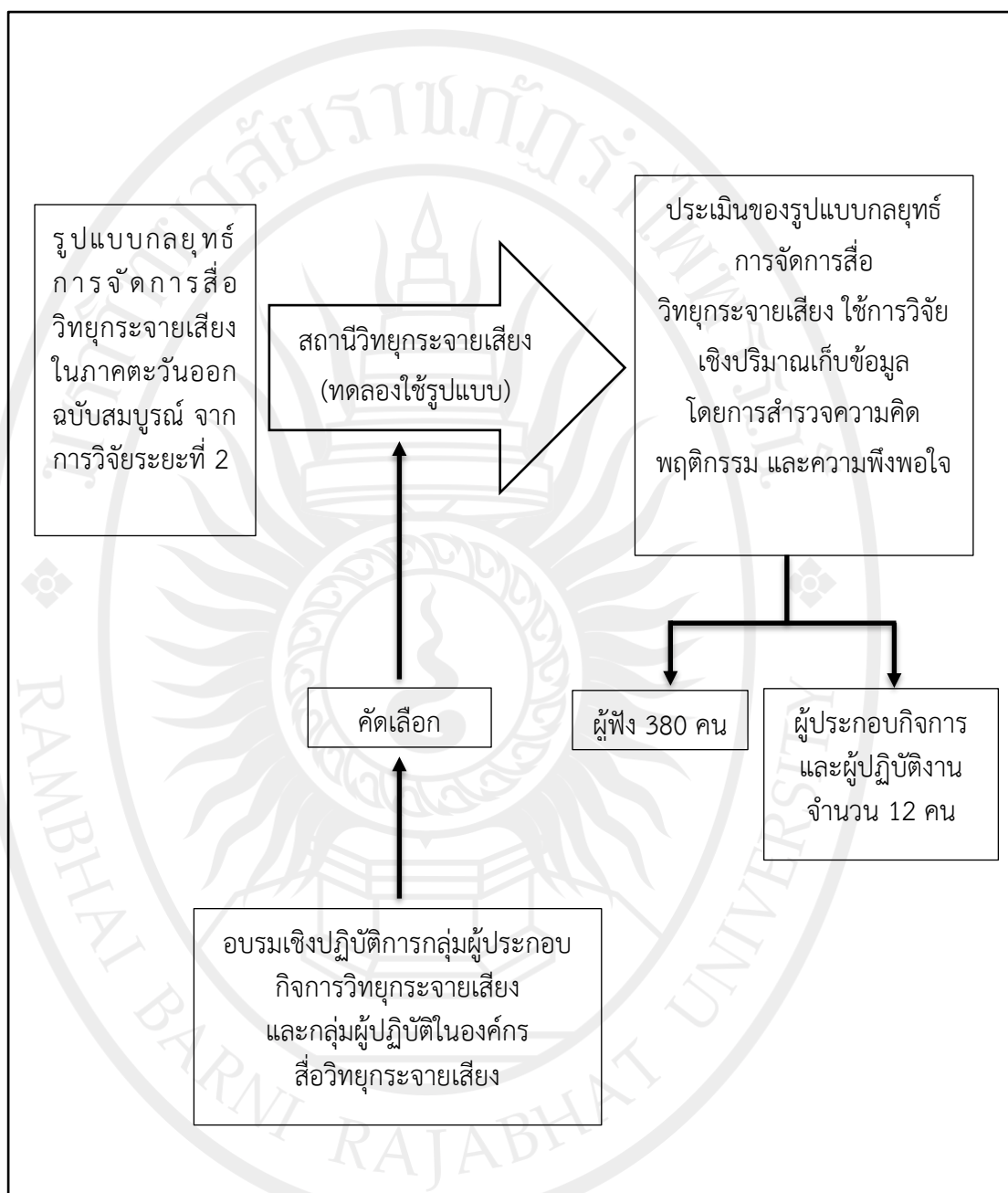
ภาพที่ 3.2 แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัยขั้นตอนที่ 1

กระบวนการดำเนินการวิจัยในภาพย่อ ขั้นตอนที่ 2



ภาพที่ 3.3 กระบวนการดำเนินการวิจัยในภาพย่อ ขั้นตอนที่ 2

กระบวนการดำเนินการวิจัยในภาพย่อ ระยะที่ 3



ภาพที่ 3.4 แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัยขั้นตอนที่ 3

ตารางที่ 3.1 ตารางขั้นตอนการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์	ระเบียบวิธีวิจัย	แนวคิด/ทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย	
			แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บข้อมูล
1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อองค์การของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง	- วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)	- แนวคิดการจัดการวิทยุกระจายเสียง - ทฤษฎีการจัดการสื่อสาร - ทฤษฎีบริหารเชิงกลยุทธ์ - จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกเฉียง	- ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงจำนวน 20 คน - หลักฐานเชิงประจักษ์ในการดำเนินงานสื่อวิทยุกระจายเสียง	- การสนทนากลุ่มวิเคราะห์ SWOT - ศึกษาวิเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งต่อการจัดการองค์การของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง	- วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)	- แนวคิดสื่อใหม่ - ทฤษฎีการจัดการ - ทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม - แนวคิดการสื่อสารการตลาด	- ผู้ทรงคุณวุฒิสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน 10 คน	- การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก - การบันทึกข้อมูลจากการสนทนากับผู้ทรงคุณวุฒิ
3. เพื่อพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง	- วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)	- ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	- ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจำนวน 12 ท่าน - กลุ่มผู้ฟังรายการจำนวน 380 คน	- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง - แบบทดสอบความรู้ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง - แบบสอบถาม

จากตารางที่ 3.1 ตารางขั้นตอนการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยประกอบไปด้วย 3 ข้อ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการองค์กรของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการจัดการองค์กรของสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก และ 3) เพื่อพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก โดยทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยและนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัยตามแบบแผนที่กำหนดไว้ โดยการวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods research) ระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รวมไปถึงมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและการนำเอาโมเดลกลยุทธ์สื่อวิทยุกระจายเสียงไปทดลองใช้ ในสถานีสื่อวิทยุกระจายเสียงแล้วจึงมีการทดสอบผลการใช้งานโมเดลดังกล่าว ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ ผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงที่นำเอาโมเดลรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกที่ผู้วิจัยค้นพบไปทดลองใช้ในการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของตน และทำการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงจากสถานีวิทยุดังกล่าว