

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ
1.1	ที่มาและความสำคัญ
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย
1.3	ประโยชน์ของการวิจัย
1.4	ขอบเขตของการศึกษา
1.5	สมมุติฐานการวิจัย
1.6	นิยามศัพท์เฉพาะ
1.7	กรอบแนวคิดในการวิจัย
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2.1	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิทยุกระจายเสียง
2.1.1	วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย
2.1.2	การกำกับดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียง
2.1.3	ลักษณะของวิทยุกระจายเสียง
2.1.4	คุณสมบัติของวิทยุกระจายเสียง
2.1.5	การจัดการวิทยุกระจายเสียง
2.2	แนวคิดสื่อใหม่
2.3	แนวคิดการสื่อสารการตลาด
2.4	ทฤษฎีการจัดการ
2.5	ทฤษฎีการบริหารจัดการการสื่อสาร
2.5.1	ความสำคัญของการสื่อสาร
2.5.2	องค์ประกอบของการสื่อสาร
2.5.3	วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
2.5.4	หลักในการสื่อสาร
2.5.5	ประเภทของการสื่อสาร
2.5.6	การจัดการการสื่อสาร
2.5.7	การจัดระเบียบทางการสื่อสาร
2.5.8	การสื่อสารองค์กร
2.5.9	องค์ประกอบของการสื่อสารองค์กร
2.5.10	ประเภทและรูปแบบการสื่อสารองค์กร

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
2.6 ทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม	89
2.6.1 ลักษณะของนวัตกรรม	91
2.6.2 การพัฒนานวัตกรรม	94
2.6.3 องค์ประกอบสำคัญในการสร้างนวัตกรรม	98
2.6.4 การจัดการนวัตกรรมองค์กร	99
2.6.5 การถ่ายทอดนวัตกรรม	100
2.7 ทฤษฎีการบริหารเชิงกลยุทธ์	105
2.7.1 กลยุทธ์ (Strategy)	105
2.7.2 การบริหารเชิงกลยุทธ์	108
2.8 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	116
2.9 จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก	121
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	138
บทที่ 3	145
วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 การวิจัยขั้นตอนที่ 1	145
3.2 การวิจัยขั้นตอนที่ 2	148
3.3 การวิจัยขั้นตอนที่ 3	150
บทที่ 4	160
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	160
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	161
4.3 ผลการสังเคราะห์ข้อมูล	200
4.4 สรุปผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	203
บทที่ 5	241
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	242
5.2 อภิปรายผล	244
5.3 ข้อเสนอแนะ	252
บรรณานุกรม	254

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	264
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	265
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม และสัมภาษณ์เชิงลึก	282
ภาคผนวก ค เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	295
ภาคผนวก ง ภาพถ่าย และอื่น ๆ	334
ประวัติย่อผู้วิจัย	343

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนสถานีวิทย์กระจายเสียง ปี 2566	3
3.1 ตารางขั้นตอนการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย	158
4.1 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยภาพรวม	164
4.2 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านบุคลากร	166
4.3 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านงบประมาณ	167
4.4 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านเนื้อหารายการ	169
4.5 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านรูปแบบรายการ	171
4.6 แสดงผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้านเทคโนโลยี	173
4.7 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทย์กระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง เหนือที่ได้รับใบอนุญาตในการออกอากาศ	185
4.8 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทย์กระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง เหนือที่ได้รับใบอนุญาตทดสอบออกอากาศ	187
4.9 แสดงข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ของสถานีวิทย์กระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียง	188
4.10 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตร การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง (E1)	213
4.11 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบฝึกหัดของหลักสูตร ทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง (E1)	215
4.12 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบของ หลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียง (E2)	216
4.13 แสดงคะแนนการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลแบบทดสอบของ หลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง (E2)	217

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัด หลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึก แบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง	218
4.15 แสดงคะแนนจากการเปรียบเทียบการวัดและประเมินผลจากแบบฝึกหัด หลังจากการอบรมให้ความรู้แต่ละหัวข้อ (E1) และการวัดผลจากการฝึก แบบทดสอบ (E2) ของหลักสูตรทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียง	219
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบกิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	221
4.17 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อ การใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงภายในองค์กร ผู้ประกอบ กิจการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	222
4.18 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตัวแปรเพศ	224
4.19 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามอายุ	224
4.20 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพในองค์กร	225
4.21 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงจำแนกตามสถานภาพในองค์กร	225
4.22 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา	226
4.23 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับการศึกษา	226
4.24 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับรายได้	227
4.25 การเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้งานกลยุทธ์การจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงจำแนกตามระดับรายได้	227
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุ สัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	228
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการของสถานี วิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	230
4.28 สรุปการจัดระดับพฤติกรรมกรรับฟังรายการของทางสถานีวิทยุสัมพันธ์ จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	231

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามว่ามีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านรายการ ด้านเทคนิคและเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz.	232
4.30	แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับสถานภาพทางด้านเพศ	234
4.31	แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับอายุ	234
4.32	แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับระดับการศึกษา	235
4.33	แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับอาชีพ	236
4.34	แสดงค่าร้อยละและค่าไค-สแควร์ ของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับรายได้	237
4.35	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตัวแปรตามเพศ	237
4.36	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอายุ	238
4.37	แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ความพึงพอใจในการฟังรายการจากสถานีวิทยุสัมพันธ์จันทบุรี คลื่นความถี่ FM 103.75 MHz. จำแนกตามอายุ	238
4.38	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา	239
4.39	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามอาชีพ	239
4.40	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการฟังรายการ จำแนกตามรายได้	239

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงมูลค่าโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง ปี 2555-2564	4
1.2	แสดงพื้นที่กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก	8
1.3	จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ 4 จังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก	9
1.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย	12
2.1	ผังการบริหารจัดการบุคคลในสถานีวิทยุกระจายเสียง	21
2.2	ขั้นตอนในการผลิตรายการ	23
2.3	กระบวนการจัดการขององรี ฟาโย	56
2.4	กระบวนการจัดการของกูลิคและเออร์วิก	57
2.5	กระบวนการของแฮโรลด์ คูนตซ์	58
2.6	กระบวนการบริหารของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดมิง	59
2.7	แบบจำลองการสื่อสารของแฮโรลด์ ลาสเวล	66
2.8	แบบจำลองการสื่อสารของ เดวิด เบอร์โล	66
2.9	แบบจำลองการสื่อสารของแซนนอนและวีฟเวอร์	68
2.10	แบบจำลองการสื่อสารของออสกู๊ดและชแรมม์	69
2.11	แบบจำลองการสื่อสารแบบสองจังหวะ	70
2.12	รูปแบบการสื่อสารแบบทางการ (Formal communication)	82
2.13	การสื่อสารแนวตั้งหรือแนวตั้ง (Vertical)	83
2.14	การสื่อสารแนวนอน (Horizontal communication)	84
2.15	สื่อสารแบบไม่เป็นทางการ (Informal communication)	86
2.16	ภาพแสดงทิศทางของการสื่อสารแบบสี่ทิศทาง	87
2.17	กระบวนการพัฒนานวัตกรรม ตามแนวทาง The Innovator's Method	94
2.18	กระบวนการสร้างนวัตกรรมตามแนวคิดของ O'Sullivan and Dooley	96
2.19	แสดงการจัดการนวัตกรรมองค์กร	100
2.20	กระบวนการถ่ายทอดนวัตกรรม (Rogers. 2003)	101
2.21	SWOT Analysis	106
2.22	ระดับของกลยุทธ์	108
2.23	กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์	115
2.24	แสดงพื้นที่กลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก	122
2.25	แสดงพื้นที่การหน่วยการปกครองจังหวัดชลบุรี	124
2.26	แสดงพื้นที่และเขตติดต่อของจังหวัดระยอง	127
2.27	แสดงพื้นที่และเขตติดต่อของจังหวัดจันทบุรี	131
2.28	แสดงพื้นที่และเขตติดต่อของจังหวัดตราด	136
3.1	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยโดยภาพรวม	154

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
3.2	แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัยขั้นตอนที่ 1	155
3.3	กระบวนการดำเนินการวิจัยในภาพย่อย ขั้นตอนที่ 2	156
3.4	แสดงกระบวนการดำเนินการวิจัยขั้นตอนที่ 3	157
4.1	แสดงกลยุทธ์ทางเลือกของกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาค ตะวันออก	184
4.2	แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญ ด้านวิทยุกระจายเสียงและนิเทศศาสตร์	202
4.3	แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของรัชมิมาลย์ เกียรติศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของ ผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก	205
4.4	แสดงการรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของ รัชมิมาลย์ เกียรติศรีกุล กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามแนวคิดของผู้วิจัย	207
4.5	แสดงรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงตามแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญ ในการสัมภาษณ์เชิงลึก กับรูปแบบการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามแนวคิดของผู้วิจัย	209
4.6	แสดงแบบจำลองแสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องขององค์กรสื่อสารมวลชนของ Denis McQuail	211
4.7	แสดงรูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก	212
5.1	วงล้อกลยุทธ์การจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออก	241