



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์นมผงสูตรสำหรับทารกและเด็กเล็กในสื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายนมผงสำหรับทารกในสื่อสังคมออนไลน์” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีรายละเอียดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณานมผงสำหรับทารกและเด็กเล็กในสื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความเป็นจริง

ปัทม์ชนิต สุทธิบุรณ์
ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมายลงใน (✓) ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1.1 อายุ

- () 15 - 25 ปี
 () 26 - 35 ปี
 () 36 - 45 ปี
 () อื่น ๆ : _____

1.2 ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา
 () มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
 () อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 () ปริญญาตรี
 () ปริญญาโท
 () ปริญญาเอก
 () อื่น ๆ : _____

1.3 อาชีพ

- () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานเอกชน
 () เจ้าของกิจการ (ธุรกิจส่วนตัว)
 () อื่น ๆ : _____

1.4 ภูมิลำเนา

กรุณาพิมพ์ชื่อจังหวัด : _____

1.5 จำนวนบุตร

- () 1 คน
 () 2 คน
 () 3 คน
 () 4 คน
 () มากกว่า 4 คนขึ้นไป

1.6 บุตรของท่านบริโภคนมประเภทใด

- () นมแม่
 () นมผง
 () นมแม่ผสมนมผง

ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อโฆษณาณมพงสำหรับทารกและเด็กเล็กในสื่อสังคมออนไลน์

การรับรู้สื่อโฆษณา ณมพงสำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็น มากที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
1. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณาณมพงทางตรงสำหรับทารกและเด็กเล็ก					
Facebook					
Line					
Youtube					
Instagram					
Shopee					
Lazada					
JDCentral					
ShopAt24					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การรับรู้สื่อโฆษณา นมผงสำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็น มากที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
Google					
Enfa Genius Baby (แอปพลิเคชันของ นมตราเอนฟาโกร)					
Hi-Family Club (แอปพลิเคชัน ของนมตราไฮคิว)					
2. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณานมผงทางอ้อมสำหรับทารกและเด็กเล็ก					
Facebook					
Line					
Youtube					
Instagram					
Shopee					
Lazada					

การรับรู้สื่อ โฆษณาแม่ผง สำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็น มากที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
JDCentral					
ShopAt24					
Google					
Enfa Genius Baby (แอปพลิเคชัน ของนมตรา เอนฟาโกร)					
Hi-Family Club (แอปพลิเคชัน ของนมตราไอคิว)					
3. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณาแม่ผงสำหรับทารกและเด็กเล็ก แบบบอกต่อจากคุณแม่ท่านอื่นหรือบุคคลอื่น					
Facebook					
Line					
Youtube					

การรับรู้สื่อ โฆษณา สำหรับเด็ก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็นมาก ที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
Instagram					
Shopee					
Lazada					
4. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณาสำหรับเด็กผ่านวิดีโอ ถ่ายทอดสด (Streaming) หรือการไลฟ์สด (Live)					
Facebook					
Youtube					
Instagram					
Shopee					
Lazada					
5. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณาสำหรับเด็กผ่านการ โฆษณา การแนะนำ หรือการรีวิวสินค้าโดยดารา หรือ Influencer (บุคคลหรือกลุ่มคนที่มี ผู้ติดตามจำนวนมากในโซเชียลมีเดีย)					
Facebook					
Youtube					

การรับรู้สื่อโฆษณา นมผงสำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็นมาก ที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
Instagram					
Shopee					
Lazada					
6. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณานมผงสำหรับทารกและเด็กเล็กด้วยวิดีโอสั้น (Spot Video) แทรกในแอปพลิเคชันที่ท่านกำลังรับชมอยู่					
Facebook					
Youtube					
Shopee					
Lazada					
7. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณานมผงสำหรับทารกและเด็กเล็กผ่าน โปรโมชั่น (การลดราคา แลกของรางวัล แจกสินค้า แคมเปญสินค้า หน้ามีวีวีสินค้า ตัวแทนขาย และการผ่อนสินค้า)					
Facebook					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การรับรู้สื่อโฆษณา นมผงสำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็น มากที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
Line					
Youtube					
Instagram					
Shopee					
Lazada					
JDCentral					
ShopAt24					
Google					
Enfa Genius Baby (แอปพลิเคชันของ นมตราเอนฟาโกร)					
Hi-Family Club (แอปพลิเคชัน ของนมตราไฮคิว)					

การรับรู้สื่อโฆษณา นมผงสำหรับทารก และเด็กเล็กในสื่อ สังคมออนไลน์	พบเห็น มากที่สุด	พบเห็นมาก	พบเห็น ปานกลาง	พบเห็นน้อย	ไม่เคย พบเห็น
8. แอปพลิเคชันใดบ้างที่ท่านเคยพบเห็นการโฆษณานมผงสำหรับทารกและเด็กเล็กในรูปแบบ การแนะนำ การติดต่อ และให้คำปรึกษาผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัทนมผง ตัวแทนขาย และบุคลากรทางการแพทย์ (หมอ พยาบาล ผู้เชี่ยวชาญ)					
Facebook					
Line					
Youtube					
Shopee					
Lazada					
Google					
Enfa Genius Baby (แอปพลิเคชันของ นมตราเอนฟาโกร)					
Hi-Family Club (แอปพลิเคชัน ของนมตราไฮคิว)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

.....

.....

.....