

กิตติกรรมประกาศ

สำหรับงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายนมผงสำหรับทารก ในสื่อสังคมออนไลน์นี้จะเกิดขึ้นและมีอาจเสร็จสิ้นได้โดยหากจะไม่กล่าวถึง ผศ.ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้เขียน และอาจารย์ ดร.กฤษพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนาและรศ. ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนาที่ให้อำนาจปรึกษา และข้อชี้แนะในการทำวิจัยนี้ และกราบขอบพระคุณรศ.ดร.สุกัญญา บุณเดชาชัย ที่ได้กรุณามาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ของผู้เขียน และได้มอบความรู้ และคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน เจ้าหน้าที่ของคณะนิเทศศาสตร์ ทั้งรุ่นพี่ เพื่อนและรุ่นน้องปริญญาโทสาขาการจัดการทุกท่านที่ได้ ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือที่ทําให้งานวิจัยของผู้เขียนผ่านลุล่วงและสำเร็จไปได้ด้วยดี ผู้เขียน จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณคุณูปการที่ทุกท่านผลักดันให้ผู้เขียนมาจนถึงปลายทางความสำเร็จ เส้นหนึ่งในชีวิต

หากแต่ไม่มีผู้ใดจะสำคัญที่สุดสำหรับผู้เขียนเป็นอื่นได้นอกจากบิดามารดาที่เป็นทั้ง พลังกายพลังใจ แลทั้งสองมือของท่านที่คอยจับจูงและไม่เคยปล่อยมือผู้เขียนมาโดยตลอด จนไม่อาจ ประมาณาการได้เลยว่าทำไมท่านถึงเป็นผู้ให้ที่ไม่สิ้นสุดได้เช่นนี้ อีกผู้หนึ่งที่ไม่อาจจะเลยไปได้ เป็นหญิงที่เกิดก่อนผู้เขียนเพียงไม่กี่ปี ทุกครั้งกำลังใจที่ได้รับ คำปรึกษาและพลังบวกเหล่านั้นก็เป็น อีกสิ่งที่น่าสนใจพาผู้เขียนมา ณ จุดนี้ คำว่าขอบคุณ คงเป็นเพียงถ้อยคำหนึ่งที่ด้อยค่าเกินไปเพราะทุกสิ่ง ที่ได้รับ ผู้เขียนไม่อาจประมาณการคุณค่านี้ได้เลย

และในบรรทัดสุดท้ายนี้ผู้เขียนกราบขอบพระคุณผู้ที่ให้ความช่วยเหลือ ผู้ที่ได้เสียสละ เวลาอันมีค่าในการเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ช่วยเหลืองานวิจัยของผู้เขียน แม้ไม่ได้กล่าวต่อหน้าท่านได้ ครบทุกท่าน แต่ผู้เขียนซาบซึ้งและปรารถนาที่จะขอกล่าวจากใจว่าหากไม่มีท่าน ผู้เขียนคงไม่อาจ นำพาให้วิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ได้

ปัทม์ชนิต สุทธิบุรณ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี