



กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายนมผงสำหรับทารกในสื่อสังคมออนไลน์  
A STUDY ON SOCIAL MEDIA TIE-IN ADVERTISEMENTS AND SALES PROMOTION  
STRATEGIES FOR MILK PRODUCTS

วิทยานิพนธ์

ของ

ปิ่นท้ชนิต สุทธิบุรณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ธันวาคม 2567

กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายนมผงสำหรับทารกในสื่อสังคมออนไลน์  
A STUDY ON SOCIAL MEDIA TIE-IN ADVERTISEMENTS AND SALES PROMOTION  
STRATEGIES FOR MILK PRODUCTS

วิทยานิพนธ์  
ของ  
ปิ่นท้ช นิต สุทธิบุรณ์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสาร  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ธันวาคม 2567



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายนมผงสำหรับทารกในสื่อสังคมออนไลน์  
A Study on Social Media Tie-in Advertisement Strategies and Sales Promotion Strategies for Milk Products

บัณฑิตชนิด สุทธิบุรณ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานสอบวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุณเดชะชัย)

..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียคำรงค์)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(อาจารย์ ดร.อุรวิพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

..... กรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(อาจารย์ ดร.อุรวิพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

วันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567