

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
คำถามนำวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ทฤษฎีการจัดการ.....	7
ความหมายของการจัดการ.....	7
ปัจจัยหรือทรัพยากรการจัดการ.....	7
กระบวนการจัดการ.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	8
ความหมายของการสื่อสาร.....	8
วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร.....	9
รูปแบบของการสื่อสาร.....	9
การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	13
สื่อบุคคล.....	19
การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	20
ทฤษฎี SMCR ของเบอร์โล.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ.....	32
ความหมายของภาวะผู้นำ.....	32
คุณลักษณะภาวะผู้นำ.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	(ต่อ)	
	แนวคิดผู้นำแบบบารมี 10.....	33
	แนวคิดผู้นำแบบมงคลชีวิต 38.....	44
	แนวคิดเกี่ยวกับป่าชุมชน.....	90
	ความหมายของป่าชุมชน.....	90
	วัตถุประสงค์ของโครงการป่าชุมชน.....	91
	พื้นที่ดำเนินโครงการป่าชุมชน.....	91
	การขออนุญาตจัดทำโครงการป่าชุมชน.....	91
	ประโยชน์ของโครงการป่าชุมชน.....	93
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	93
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	99
	กลุ่มเป้าหมายวิจัย.....	99
	วิธีการเก็บข้อมูล.....	99
	การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล.....	100
	การนำเสนอผลงานวิจัย.....	101
4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	102
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	102
	วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้นำชุมชนที่ส่งผลต่อ การโน้มน้าวชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งป่าชุมชน บ้านเขมะปริง.....	102
	วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ของผู้นำชุมชนในการโน้มน้าวชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้ง ป่าชุมชนบ้านเขมะปริง.....	142

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	168
สรุปผลการวิจัย.....	168
อภิปรายผล.....	175
ข้อเสนอแนะ.....	179
บรรณานุกรม.....	181
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	188

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางวงล้อเลือกสื่อ โดยชลินทร์ บิวเรียน และกาย สแกนด์เลน จากองค์การยูนิเซฟ โดยพิจารณาถึงบทบาทของสื่อแต่ละชนิด ว่ามีขอบเขตความสามารถแตกต่างกันไปในระดับสูง กลาง ต่ำ อย่างไร.....	25
2 สรุปการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าเพื่อจัดทำเป็นระเบียบการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนร่วมกัน ของชุมชนบ้านเขามะปริง.....	155

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 แบบจำลอง The Persuasion Tools Model	26
3 แบบจำลองเปรียบเทียบลำดับความต้องการของ Maslow กับความต้องการสื่อสาร สังคม.....	29
4 แบบจำลอง SMCR ของเบอร์โล.....	30
5 แผนภาพแสดงกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล และการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่เกิดจากการเยี่ยมบ้าน.....	143
6 แผนภาพแสดงประโยชน์ที่คาดว่าชาวบ้านจะได้รับเมื่อจัดตั้งเป็นปทุมชน.....	148
7 แผนภาพแสดงกระบวนการสื่อสารกลุ่ม และการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่เกิดจากการรวมกลุ่ม.....	151
8 แผนภาพแสดงกระบวนการสื่อสารชุมชน และการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่เกิดจากการรวมประชุม.....	163
9 รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการโน้มน้าว ชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งปทุมชนบ้านเขมะปริง.....	167
10 รูปแบบกลยุทธ์การจัดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการโน้มน้าว ชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งปทุมชนบ้านเขมะปริง.....	174