

ศิริประภา เกตุสุวรรณ. (2567). การจัดการการสื่อสารของผู้นำชุมชนในการจัดตั้งป่าชุมชน กรณีศึกษา

บ้านเขามะปริง อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการการสื่อสาร).

จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง

ประธานกรรมการ

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา

กรรมการ

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้นำชุมชนที่ส่งผลต่อการโน้มน้าวชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งป่าชุมชนบ้านเขามะปริง 2) วิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการโน้มน้าวชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งป่าชุมชนบ้านเขามะปริง โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการศึกษาจากเอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ ชาวบ้านผู้ที่ครอบครองพื้นที่ป่าโดยปรักภัย และชาวบ้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 47 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะของผู้นำชุมชน ประกอบด้วย คุณลักษณะด้านบารมี 7 ประการ ได้แก่ ปัญญาบารมี ขันติบารมี อริฐานบารมี เมตตาบารมี ทานบารมี วิริยบารมี และตัจฉบารมี คุณลักษณะด้านมงคลชีวิต 6 ประการ ได้แก่ ตั้งตนชอบ เป็นพหูสูต ทำงานไม่คั่งค้าง บำเพ็ญทาน มีความถ่อมตน และมีความอดทน คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพที่สำคัญต่อขีดความสามารถด้านการสื่อสาร 4 ประการ ได้แก่ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะคิด ระดับความรู้ และระบบสังคมและวัฒนธรรม 2) ผู้นำชุมชนใช้การสื่อสาร 3 ระดับ ได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม และการสื่อสารชุมชน เพื่อโน้มน้าวชาวบ้านให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งป่าชุมชนบ้านเขามะปริง โดยถ่ายทอดข้อมูลความรู้แก่ชาวบ้าน 3 ชุด คือ ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ป่า ข้อมูลเกี่ยวกับป่าชุมชน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเมื่อจัดตั้งเป็นป่าชุมชน และข้อมูลระเบียบการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนร่วมกัน ผ่านกิจกรรมการเยี่ยมบ้าน การรวมกลุ่ม และการประชุม เพื่อเปลี่ยนความเชื่อดั้งเดิมของชาวบ้าน ให้เปิดใจยอมรับและมีทัศนคติที่ดีต่อการจัดตั้งป่าชุมชน ผู้การเปลี่ยนพฤติกรรมและเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดตั้งป่าชุมชน โดยความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารยังประกอบปัจจัยอื่นด้วย ได้แก่ ความถี่ในการรับข้อมูลความรู้ การใช้การสื่อสารหลากหลายแบบร่วมกัน

มีผลต่อความสำเร็จมากกว่าการสื่อสารแบบเดียว และระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลความรู้
จนเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ทักษะและพฤติกรรม ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล

คำสำคัญ : การจัดการการสื่อสาร, การสื่อสาร, การโน้มน้าวใจ



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Siriprapa Ketsuwan. (2024). **Communication Management of Community Leaders in the Establishment of a Community Forest: A Case Study of Ban Kao Mapring Community Forestry, Na Yai Am District, Chanthaburi Province.** Thesis M.Com. Arts. (Master of Communication Arts). Chanthaburi: Rambhai Barni Rajabhat University.

Thesis Advisors

Assistant Professor Dr.Bavonsan Chiadamrong Ph.D. (Communication Arts)	Chairman
Associate Professor Dr.Apiwan Sirinantana Ph.D. (Communication Arts)	Member

Abstract

The research aimed to: 1) analyze the characteristics of community leaders that influenced their ability to persuade villagers to participate in the establishment of the Ban Kao Mapring community forest; and 2) analyze the participatory communication strategies employed by these community leaders to encourage villager participation. A qualitative research approach was adopted, employing document analysis, participant and non-participant observation, and in-depth interviews with 47 key informants, comprising community leaders, government officials, villagers who illegally occupy forest land, and other stakeholders.

The research found that: 1) community leaders possessed the following characteristics: 7 noble qualities of: wisdom, patience, determination, loving-kindness, generosity, diligence, and truthfulness, the 6 auspicious qualities of: right mindfulness, being learned, diligence, generosity, humility, and patience, the 4 key personality traits that influence communication skills of communication skills: attitude, knowledge level, and socio-cultural systems; and 2) the community leader employed 3 levels of communication: interpersonal, group, and community, to persuade villagers to participate in the establishment of the Ban Kao Mapring community forest. The leaders disseminated 3 sets of knowledge: forest area knowledge, knowledge about community forests and their expected benefits, and regulations for shared use of the community forest. Through home visits, group meetings, and community gatherings, the leaders aimed to shift villagers' traditional beliefs, encouraging them to adopt a positive attitude toward community forest establishment and

ultimately change their behavior to participate in its creation. The success of this communication process was influenced by additional factors, including the frequency of information dissemination, the effectiveness of using multiple communication methods, compared to a single method, and the time it took for individuals to accept new information and change their beliefs, attitudes, and behaviors.

Keywords: Management Communication, Communication, Persuasion

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี