



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผศ.ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
2. ผศ.ดร.รัตน์ชนก พราหม์ศิริ รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
3. ผศ. ดร.สุพัฒนา หอมบุปผา รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
4. ผศ. ดร.จำเริญ กังคะศรี รองคณบดีฝ่ายบริหารคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อาจารย์ ดร.สันตุสิทธิ์ บรวิงษ์ตรกูล รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและ
เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
6. ผศ. ดร.พจนา ฐูปแก้ว ประธานสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยเกริก
7. อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
8. อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. รศ.ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 2 ลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 3 การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความเป็นจริง

กาญจนา คารวะวิวัฒน์กุล

ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1.1 เพศ

- () 1. ชาย
- () 2. หญิง

1.2 อายุ

- () 1. 25 - 30 ปี
- () 2. 31 - 35 ปี
- () 3. 36 - 40 ปี
- () 4. มากกว่า 40 ปี

1.3 ระดับการศึกษา

- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า
- () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า
- () 3. อนุปริญญา /ปวส. หรือเทียบเท่า
- () 4. ปริญญาตรี
- () 5. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 รายได้

- () 1. 10,000 - 20,000 บาท
- () 2. 20,001- 30,000 บาท
- () 3. 30,001 - 40,000 บาท
- () 4. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

1. รูปแบบการจัดทะเบียนของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

- () 1. บุคคลธรรมดา
- () 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- () 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- () 4. บริษัทจำกัด

2. ประเภทของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

- () 1. ร้านกาแฟเคลื่อนที่
 () 2. ร้านกาแฟมุมกาแฟ
 () 3. ร้านกาแฟ Stand-alone

ส่วนที่ 3 การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ การโฆษณาออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การส่งเสริมการขายออนไลน์ การขายโดยบุคคลออนไลน์ และการตลาดทางตรงออนไลน์

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
การโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)					
1. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าบริการ					
2. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการบริการรวมทั้งความสะดวกสบาย ที่เอื้ออำนวยให้ลูกค้า					
3. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการชักจูงใจ ให้รับรู้สถานที่ตั้ง และจดจำสินค้าบริการ					
4. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการกระตุ้นเร่งเร้าให้ซื้อสินค้าบริการ					
5. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการโน้มน้าวชักชวนให้เกิดความต้องการ สินค้าบริการ					
6. สื่อเฟชบุ๊กของธุรกิจร้านกาแฟของท่าน มีการโฆษณาชักชวนและแนะนำให้ซื้อสินค้า บริการ					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟในจังหวัดจันทบุรี				
	มาก ที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Public Relation) 1. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการสนับสนุน กิจกรรมสาธารณะ					
2. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการเสนอข่าวสารและข้อมูลที่เป็นจริง					
3. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการนำเสนอ สารความรู้ที่มีประโยชน์					
4. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้บริการ ในการพัฒนาสินค้าบริการ					
5. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการเสนอความช่วยเหลือ บริการสังคม และชุมชน					
6. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น การส่งเสริมสุขภาพอนามัย, ศิลปะวัฒนธรรม, การศึกษา, อาชีพ					
การส่งเสริมการขายออนไลน์ (Online Sale Promotion) 1. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการมอบส่วนลดเมื่อลูกค้าติดต่อขอซื้อสินค้า หรือบริการตามเงื่อนไข					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟในจังหวัดจันทบุรี				
	มาก ที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
2. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการมอบของแถมเมื่อลูกค้าซื้อสินค้า หรือบริการต่าง ๆ ตามที่กำหนด					
3. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่านมีของ แถมหรือส่วนลด ให้กับลูกค้าที่มาซื้อสินค้า หรือบริการในช่วงวันเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่					
4. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการแจ้งให้ลูกค้าที่สนใจสินค้าหรือบริการ ได้ทดลองชิมฟรีตามเงื่อนไขที่กำหนด					
5. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการให้บริการพิเศษแก่ลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน เฟชบุ๊ก เช่น เป็นลูกค้าที่เช็किनเพจ , แชร์โพสจากเพจ เป็นต้น					
การขายโดยบุคคลออนไลน์ (Online Personal Selling)					
1. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้ความรู้เกี่ยวกับ สินค้าบริการ					
2. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้บริการ ตามความต้องการของลูกค้าในสินค้าหรือ บริการ					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
3. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็วแก่ลูกค้า					
4. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ที่มีทักษะในการให้ ข้อมูลในการสนใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อ สินค้าหรือบริการ					
5. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่คอยให้บริการที่ดี ดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
6. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่มีความซื่อสัตย์ และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม					
การตลาดทางตรงทางออนไลน์ (Online Direct Marketing)					
1. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่านมีการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการผ่านกล่อง ข้อความ(Inbox) เพื่อให้ลูกค้าทราบอย่าง ต่อเนื่อง					
2. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่านมีการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอพิเศษผ่านกล่อง ข้อความ(Inbox) เพื่อให้ลูกค้าทราบอย่าง ต่อเนื่อง					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟ ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟฟในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
3. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่านมีการให้ ข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการผ่านกล่องข้อความ (Inbox)					
4. สื่อเฟชบุ๊กธุรกิจร้านค้าแฟฟของท่าน มีการเก็บข้อมูลของลูกค้าผ่านกล่องข้อความ (Inbox) เพื่อเป็นฐานข้อมูล					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี