



การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี
ONLINE MARKETING COMMUNICATION OF INDEPENDENT COFFEE SHOP
ENTREPRENEURS IN CHANTHABURI PROVINCE

วิทยานิพนธ์
ของ
กาญจนา การะวิวัฒน์กุล

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

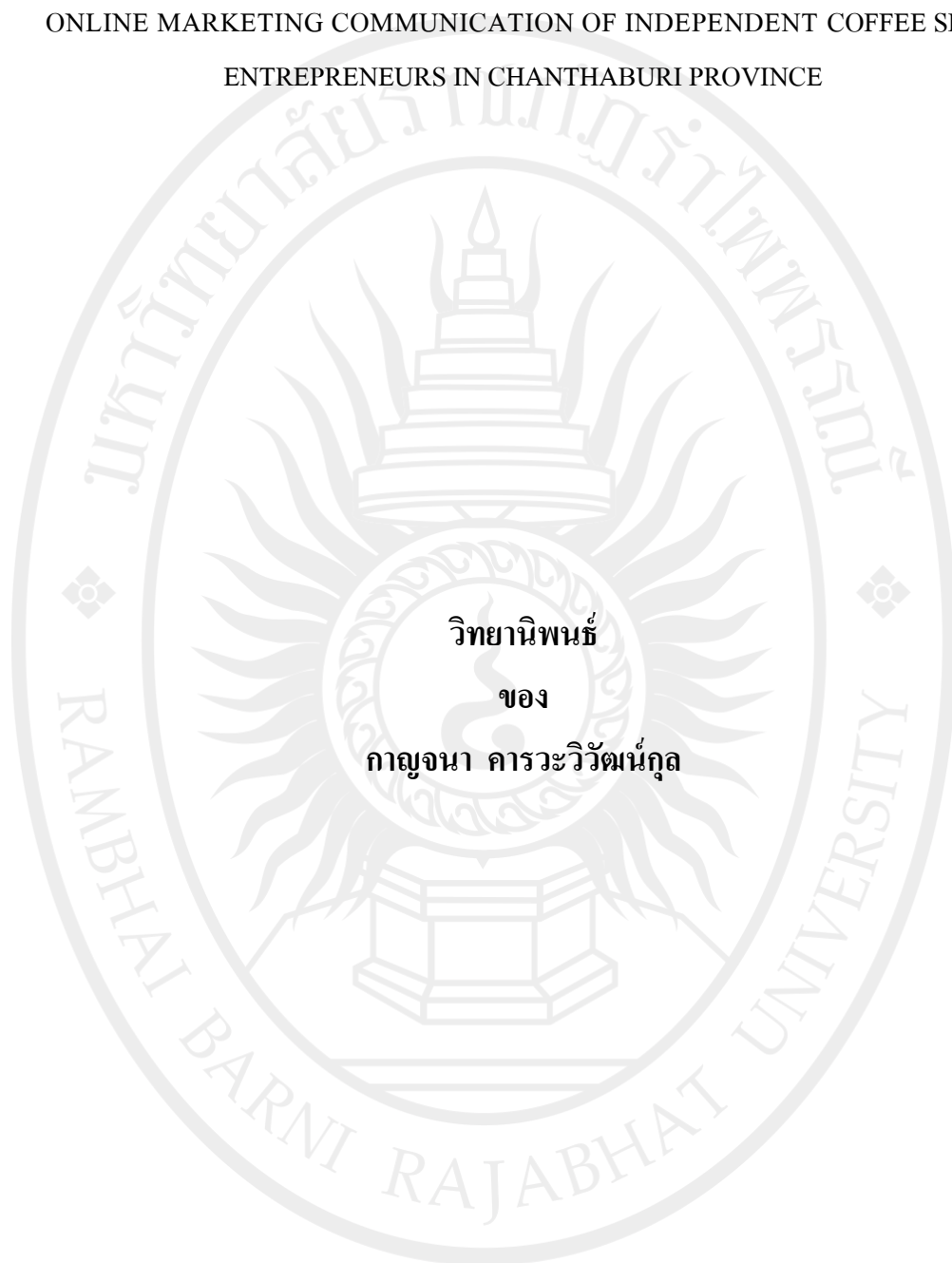
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มีนาคม 2567

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

ONLINE MARKETING COMMUNICATION OF INDEPENDENT COFFEE SHOP

ENTREPRENEURS IN CHANTHABURI PROVINCE



เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มีนาคม 2567



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดจันทบุรี

Online Marketing Communication of Coffee Shop Entrepreneurs
in Chanthaburi Province

กาญจนา คารวะวิวัฒน์กุล

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง)

.....ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร. ฐริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร. นิสากร ยินดีจันทร์)

.....กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร. ฐริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

วันที่ ๑๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓