



การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายและ
เปลี่ยนยางรถยนต์ในจังหวัดจันทบุรี

**MARKETING COMMUNICATION FACTORS AFFECTING
THE BEHAVIOR OF CHOOSING TO USE THE SERVICE OF TIRE STORES
AND CHANGING TIRES IN CHANTHABURI PROVINCE**

วิทยานิพนธ์

ของ

กิตติพันธ์ ห้วยหงษ์ทอง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปริญญาโท สาขาบริหารการจัดการสื่อสาร

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กันยายน 2566

การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายและ
เปลี่ยนยางรถยนต์ในจังหวัดจันทบุรี

**MARKETING COMMUNICATION FACTORS AFFECTING
THE BEHAVIOR OF CHOOSING TO USE THE SERVICE OF TIRE STORES
AND CHANGING TIRES IN CHANTHABURI PROVINCE**

วิทยานิพนธ์

ของ

กิตติพันธ์ ห้วยหงษ์ทอง

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กันยายน 2566



ใบรับรองวิทยานิพนธ์


เรื่อง

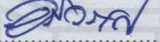
การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายและ
เปลี่ยนยางรถยนต์ในจังหวัดจันทบุรี


Marketing Communication Factors Affecting the Behavior of Choosing to Use the Service of
Tire Stores and Changing Tires in Chanthaburi Province

กิตติพันธ์ ห้วยหงษ์ทอง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

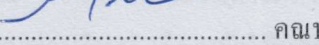

..... ประธานสอบวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. เขาวนารถ พันธุ์เพ็ง)


..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิวรรณ ศิรินนทนา)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ ดร. สันตสิทธิ์ บริวรัมย์ตระกูล)


..... กรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(อาจารย์ ดร. กุริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2566