



การสื่อสารทางการตลาดของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
MARKETING COMMUNICATIONS OF LIFE INSURANCE AGENTS THAT AFFECT
THE DECISION TO PURCHASE LIFE INSURANCE

วิทยานิพนธ์

ของ

ชญญพัชร บุลุธรรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กุมภาพันธ์ 2566

การสื่อสารทางการตลาดของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต

MARKETING COMMUNICATIONS OF LIFE INSURANCE AGENTS THAT AFFECT

THE DECISION TO PURCHASE LIFE INSURANCE



เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กุมภาพันธ์ 2566



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การสื่อสารทางการตลาดของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
Marketing Communications of life Insurance Agents that Affect the Decision to
Purchase Life Insurance

ชญญพัชร์ บุญธรรม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตระกุล จิตวัฒนากร)

..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร. อภิวรรณ ศิรินันทนา)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร. ฐิพัฒน์ แก้วตาชนวันทนา)

..... กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร. ฐิพัฒน์ แก้วตาชนวันทนา)

วันที่ 22 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566