

## บรรณานุกรม

- กองสุขศึกษา. (2556). การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของชุมชน. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท
- กรีซ แรงสูงเนิน. (2547). “กลยุทธ์แห่งการจัดการองค์กรยุคใหม่อย่างสัมฤทธิ์ผลด้วยวิธี balanced scorecard,” วารสารศูนย์บริการวิชาการ. 12 (1) : 39.
- กัลยารัตน์ วีระชนชัยกุล. (2562). การจัดการการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ณัฐนันท์ สิริเจริญ. (2562). การสื่อสารสุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพและสุขภาพจิตระหว่างผู้สูงอายุกับสมาชิกในครอบครัวด้วยสื่อใหม่. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน จำกัด โรจนพรินท์ติ้ง
- ธีรวิภา กายแก้ว. (2556). การสร้างเครือข่ายสังคม : กรณีศึกษานักฟุตบอลสมัครเล่นในกลุ่มกรุงเทพฯเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ค. (พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นฤมล สีนสุพรรณ. (กรกฎาคม 2544). “การแพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาของคนไทย,” วารสารศูนย์บริการวิชาการ. 9 (3) : 26.
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2555). ได้เวลาลงหลักปักฐานโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย. รายงานสุขภาพคนไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [https://www.hiso.or.th/hiso/picture/reportHealth/ThaiHealth2012/thai2012\\_21.pdf](https://www.hiso.or.th/hiso/picture/reportHealth/ThaiHealth2012/thai2012_21.pdf). 21 มกราคม 2564
- ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- “ศธ. ตั้งเป้า รพศ./รพท. ไม่ต่ำกว่า 80% มีคลินิกแพทย์แผนไทยรักษาโรคทั่วไปและเฉพาะโรค,” (27 มิถุนายน 2559). Hfocus เจาะลึกระบบสุขภาพ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.hfocus.org/content/2016/06/12339>. 19 มกราคม 2564

ดิทธิ์ ชีรสรณ์. (2562). การสื่อสารทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. (2563). แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาสุขภาพจังหวัดจันทบุรี ปีพ.ศ. 2561 – 2565. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.chanthaburi.go.th/files/com\\_news\\_struct/2019-06\\_68a661530c9c9ce.pdf](http://www.chanthaburi.go.th/files/com_news_struct/2019-06_68a661530c9c9ce.pdf). 21 มกราคม 2564

อภิชา น้อมศิริ. (2552). การสื่อสารเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายสุขภาพ โดย กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

เมธาวิ จำเนียน และเมธี แก้วสนิท. (2561). การสื่อสารสุขภาพเพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของคน ในชุมชน. ปีที่ 24, ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2561

เหมือนฝัน ไม่สูญผล. (2557). กระบวนการสื่อสารสุขภาพในบริบทการแพทย์แผนไทย. วิทยานิพนธ์ ปร.ด. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Bateman, T.S. and Snell, S.A. (2002). *Management competing in the New Era*. (5' ed). New York: McGraw – Hill.

Fayol. (1916). **General and Industrial Management**. New York: Pittnans Publishing Corporation.

Hybels, S. & Weaver, R.L. (1995). **Communication effectively** (4th ed.). New York: McGraw – Hill.

Robbins, S.P.& Coulter, M. (2002). **Management**. (7th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall.

Schramm, Wilbur, (1973). **Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication.**  
New York: Harper & Row, Publishers.

Schramm, Wilbur; and Roberts, Donald F. (1974). **The Process and Effects of Mass  
Communication.** Urbana : University of Illinois Press.

Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. T. (1992). **Using communication theory:  
An introduction to planned communication.** London: Sage.

Zimbardo, P. G., & Leippe, M. R. (1991). **The Psychology of Attitude Change and Social  
Influence.** New York: McGrew – Hill.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี