

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิด.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดการจัดการ.....	7
ความหมายของการจัดการ.....	11
กระบวนการจัดการ.....	12
แนวคิดการสื่อสารสุขภาพ.....	14
แนวคิดกระบวนการสื่อสาร.....	14
แนวคิดการสื่อสารสุขภาพ.....	17
ความหมายของการสื่อสารสุขภาพ.....	18
องค์ประกอบของการสื่อสารสุขภาพ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มและเครือข่ายการสื่อสาร.....	27
ความหมายของกลุ่ม.....	27
สาเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดกลุ่ม.....	28
จุดมุ่งหมายกลุ่ม.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	(ต่อ)	
	ปัจจัยที่ทำให้กลุ่มดำรงอยู่และดำเนินไปได้.....	29
	ความหมายของเครือข่าย.....	31
	การสร้างเครือข่าย.....	32
	ประโยชน์ของการสร้างเครือข่าย.....	32
	ความหมายและความสำคัญของเครือข่ายการสื่อสาร.....	32
	ประเภทและรูปแบบของเครือข่ายการสื่อสาร.....	33
	การก่อเกิดเครือข่ายทางสังคม.....	34
	กระบวนการทำงานเครือข่าย.....	37
	บทบาทของสมาชิกในเครือข่าย.....	38
	ความหมายของสมาคม.....	41
	แนวคิดเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย.....	54
	ประวัติความเป็นมาของการแพทย์แผนไทย.....	54
	ประวัติและพัฒนาการการแพทย์แผนไทยในประเทศไทย.....	55
	ความหมายของการแพทย์แผนไทยและระบบการแพทย์แผนไทย.....	60
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
	งานวิจัยในประเทศ.....	61
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	64
3	วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	66
	กรณีศึกษา.....	66
	แหล่งข้อมูล.....	70

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	74
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
4 ผลการศึกษา.....	75
วุฒิสาร โอสถ คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	75
เบญจมาศ คลินิกการแพทย์แผนไทยประยุกต์.....	96
อภิวุฒเวช คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	115
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	145
ข้อสรุปผลการศึกษาวิธีการจัดการของสมาคมการแพทย์แผนไทย ในจังหวัดจันทบุรี.....	145
ข้อสรุปผลการวิเคราะห์การสื่อสารเครือข่ายสุขภาพของสมาคม การแพทย์แผนไทยในจังหวัดจันทบุรี.....	149
ข้อสรุปผลการสังเคราะห์แนวทางการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ ของสมาคมการแพทย์แผนไทยในจังหวัดจันทบุรี.....	151
การอภิปรายผล.....	152
ข้อเสนอแนะ.....	160

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	162
ภาคผนวก.....	165
ภาคผนวก ก ประเด็นคำถามเชิงคุณภาพสำหรับบุคลากรทางการแพทย์แผนไทย.....	166
ภาคผนวก ข ประเด็นคำถามเชิงคุณภาพสำหรับเจ้าหน้าที่การแพทย์แผนไทย.....	167
ภาคผนวก ค ประเด็นคำถามเชิงคุณภาพสำหรับผู้มาใช้บริการ.....	168
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	169

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำแนกบุคลากรทางการแพทย์แผนไทย.....	68
2 จำแนกเจ้าหน้าที่การแพทย์แผนไทย.....	69
3 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสังเกต.....	71
4 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์.....	72
5 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการระดมสมอง.....	73
6 ประเด็นการสื่อสารภายในเครือข่าย และเกณฑ์สมาคมการแพทย์แผนไทยในจังหวัดจันทบุรี.....	129
7 สรุปการสื่อสารเครือข่ายการสื่อสารสุขภาพของคลินิกการแพทย์แผนไทย ในจังหวัดจันทบุรี.....	149

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนภูมิแสดงร้อยละผู้มาใช้บริการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกที่ได้รับมาตรฐาน.....	2
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
3 Model การสื่อสาร.....	14
4 รูปแบบจำลองเชิงวงกลมของออสกูดและชเรมม์.....	14
5 รูปแบบจำลองเชิงวงกลมของชเรมม์.....	15
6 รูปแบบจำลอง SMCR ของเบอร์โกล.....	15
7 แบบจำลองการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นของแซนน์และวีเวอร์.....	16
8 เกณฑ์บริบทของกระบวนการสื่อสาร.....	24
9 Northouse and Northouse's model of Health Communications.....	25
10 เครื่องข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่.....	35
11 เครื่องข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ.....	35
12 เครื่องข่ายการสื่อสารแบบวงกลม.....	36
13 เครื่องข่ายการสื่อสารแบบตัววาย.....	36
14 เครื่องข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง.....	37
15 กระบวนการทำงานของเครือข่าย.....	37
16 กระบวนการสื่อสารสุขภาพของวุฒิสาร โอสถ คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	76
17 โครงสร้างการบริหารงานของวุฒิสาร โอสถ คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	77
18. บัคลาการทางการแพทย์แผนไทยของวุฒิสาร โอสถ คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	80
19. เข้าหน้าที่การแพทย์แผนไทยของวุฒิสาร โอสถ คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	80
20. สิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร.....	86
21. สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุกัณฑ์.....	87

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
22 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทแอปพลิเคชันไลน์ (ส่วนตัว).....	88
23 การใช้ Line OA (Line Official Account).....	89
24 การใช้สื่อออนไลน์เพจ (Facebook page).....	92
25 ตัวอย่างการใช้สื่อออนไลน์เพจ (Facebook page) ในการประชาสัมพันธ์.....	93
26 กล้องข้อความเพจ.....	93
27 กระบวนการสื่อสารสุขภาพของเบญจมาศ คลินิกการแพทย์แผนไทยประยุกต์.....	95
28 โครงสร้างการบริหารงานของเบญจมาศ คลินิกการแพทย์แผนไทยประยุกต์.....	96
29 บุคลากรทางการแพทย์แผนไทยของเบญจมาศคลินิกการแพทย์แผนไทยประยุกต์	99
30 หน้าหน้าที่การแพทย์แผนไทยของเบญจมาศ คลินิกการแพทย์แผนไทยประยุกต์...	100
31 การใช้สื่อเฉพาะกิจทางการแพทย์.....	105
32 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพจ (Facebook page)	108
33 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย.....	109
34 ตัวอย่างกิจกรรมประชาสัมพันธ์บนเพจ.....	109
35 กล้องข้อความเพจ.....	110
36 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทแอปพลิเคชันไลน์.....	112
37 กระบวนการสื่อสารสุขภาพของอภิวุฒเวช คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	115
38 โครงสร้างการบริหารงานของอภิวุฒเวช คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	116
39 บุคลากรทางการแพทย์แผนไทยของอภิวุฒเวช คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	118
40 หน้าหน้าที่การแพทย์แผนไทยของอภิวุฒเวช คลินิกการแพทย์แผนไทย.....	118
41 สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุภัณฑ์.....	122
42 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพจ (Facebook page).....	125

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
43 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย.....	125
44 ตัวอย่างกิจกรรมประชาสัมพันธ์บนเพจ.....	126
45 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทแอปพลิเคชันไลน์.....	127
46 บทบาทของแกนนำเครือข่าย.....	131
47 สมาชิกร่วมกันเรียนรู้กิจกรรมของเครือข่าย.....	131
48 การเชื่อมโยงองค์ประกอบต่าง ๆ ของสมาคมการแพทย์แผนไทย ในจังหวัดจันทบุรี.....	133
49 การสื่อสารสุขภาพของสมาคมการแพทย์แผนไทยในจังหวัดจันทบุรี.....	150