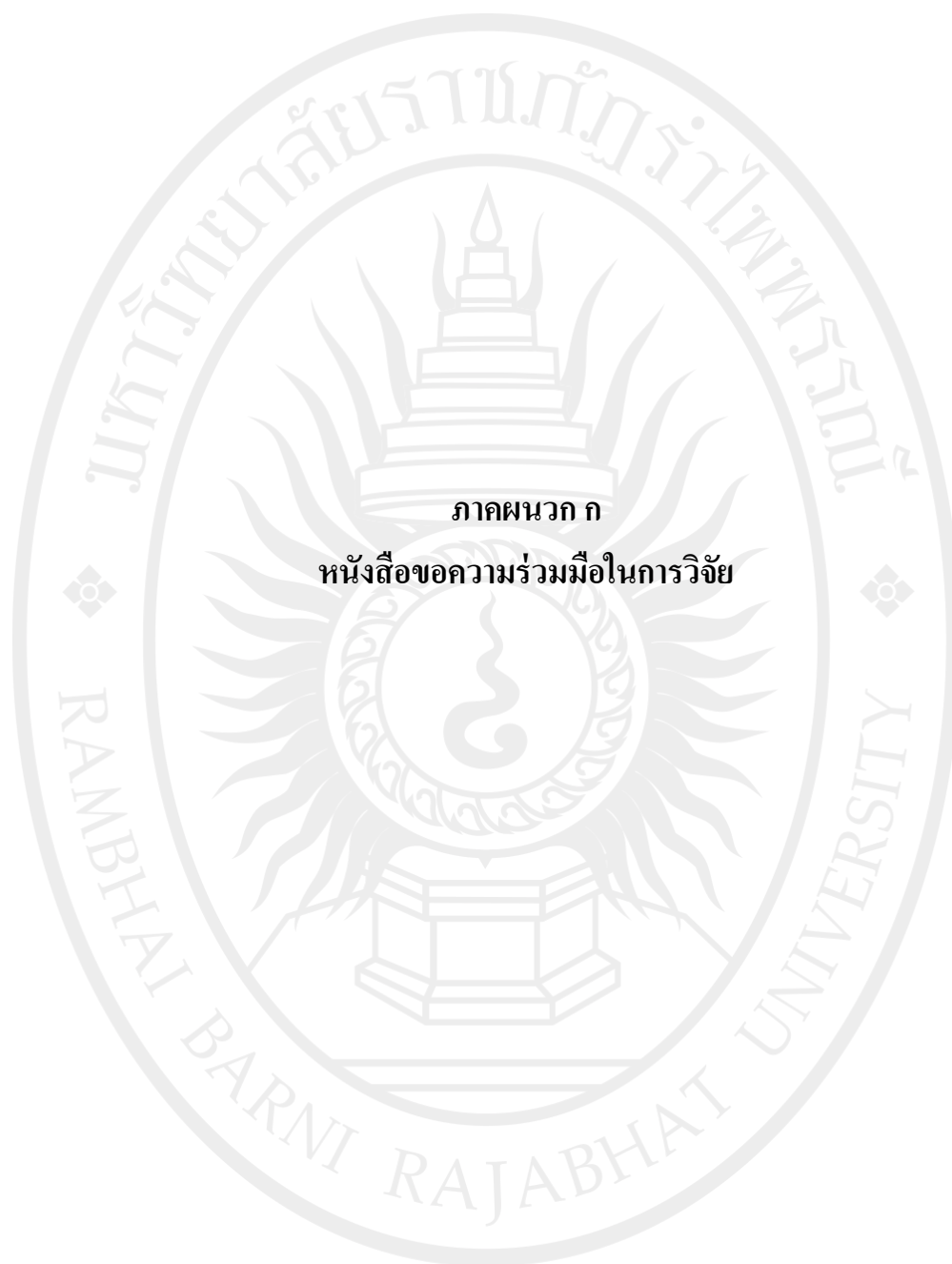




ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๒



คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายมนตรี ฮมแสน พัฒนาการจังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิติศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้าน การสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.กริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิติศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๓

คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน น.ส.อัมพร ธรรมชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิติศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่ นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิติศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAH BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๔

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน อาจารย์ ดร.กรรณิกา สุภาภา ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนจังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิทยาลัยชุมชนตราดหรือ
สถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-๕๔๒๔ เป็นผู้
ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.รุจิพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๕

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์**เรียน** นายเพชร แก้วดี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ นวัตกรรมสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา น้ำพริกเผาสับประรดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อการให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็นแนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิทยาลัยชุมชนตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน นวัตกรรมสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ภุชพัฒน แก้วธารณวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๖

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางนารีรัตน์ ทศรัตน์ ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อการให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็นแนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้านนวัตกรรมสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.กูริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๗

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายสุพัฒน์ สุนทรเวช รองประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ นวัตกรรมสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา น้ำพริกเผาสับประตตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อการให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็นแนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางการสื่อสารการตลาด และทางด้านการนวัตกรรมสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สุรพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๘

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางสาวอลิสา พยัณสิงห์ ฝ่ายผลิตวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๕๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.รุจิรพัฒน์ แก้วตาธนวนัดนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAH BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๘๘

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางพาทิ ปันชู ฝ่ายบัญชีวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประรดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.รุจิรัตน์ แก้วตาธนวนินา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๙๐

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอมูลความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางชมภู รอดคำ กรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอมูล
ความอนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๕๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(อาจารย์ ดร.พิชญ์พัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๙๑

คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางทองเย็น แพทย์นุเคราะห์ กรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิติศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๕๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่ นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอ.....ื่อ

(อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิติศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๕๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๙๒

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางสาวบังอร แพทย์นุเคราะห์ กรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ
และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่เหมาะสมต่อ
การให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่านจะเป็น
แนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิดประโยชน์
ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึงขอความ
อนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๖๕๐-
๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้าน การสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(อาจารย์ ดร.กริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJI BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒/๐๙๓

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางพัชระ สุขชะ กรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด

ด้วยนางสาวเรวดี สุขมัน นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด กรณีศึกษา
น้ำพริกเผาไส้ปะรดตราดสีทอง

ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ
เชี่ยวชาญและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน การสื่อสารการตลาด ฯลฯ เป็นอย่างดีที่
เหมาะสมต่อการให้ข้อมูลสำคัญแก่นักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลจากท่าน
จะเป็นแนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยจนสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ จักเกิด
ประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่จังหวัดตราด วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จึง
ขอความอนุเคราะห์ท่านให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ในวันและเวลาที่ท่านสะดวก ณ วิสาหกิจชุมชนบ้าน
ห้วยแร่จังหวัดตราดหรือสถานที่ที่ท่านกำหนด โดยมอบหมายให้ นางสาวเรวดี สุขมัน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-
๖๕๐-๕๔๒๔ เป็นผู้ประสานงาน

ทั้งนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
กรุณาจากท่านในครั้งนี้ นับว่าท่านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาด และทางด้าน
นวัตกรรมการสื่อสารให้แก่นักศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

โทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๕๑๑๑ ต่อ ๑๑๒๙๐

มือถือ ๐๘๖-๔๔๕๗๑๗๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล”

RAMBHAJ BARNI RAJABHAT UNIVERSITY: Wisdom of the East Leads to Internationalization



ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการศึกษา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราด กรณีศึกษาน้ำพริกเผา सबปะรดตราดสีทอง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อ-นามสกุล เพศ

อายุ ปี ที่อยู่/ สถานที่ทำงาน

เบอร์โทรศัพท์ ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง/ประสบการณ์ ปี

ส่วนที่ 2 ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबปะรดตราดสีทอง
ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด

1. การใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबปะรดตราดสีทองของ
วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....
.....

2. การใช้สื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबปะรดตราดสีทองของ
วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....
.....

3. การใช้สื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด เพื่อสร้างความเข้าใจ
กับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबปะรดตราดสีทองมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....
.....

4. การใช้สื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

5. การลดราคาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด ในมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

6. การมอบส่วนลดผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด ในมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

7. การมอบของแถมหรือเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด ในมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

8. การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองของเจ้าหน้าที่ในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด ในมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

9. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด
 ในมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

10. การใช้สื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด เพื่อเชื่อมโยงกับ
 สื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองมีปัญหาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 การใช้สื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองของ
 วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด

1. ด้านการโฆษณาออนไลน์

1.1 ท่านมีการแนะนำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อออนไลน์ของ
 วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

1.2 ท่านมีการบอกคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อ
 ออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.3 ท่านมีการบอกราคาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองในสื่อออนไลน์ของ
 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2. ด้านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

2.1 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีการแจ้งข้อมูลผลการดำเนินงาน
 ในสื่อออนไลน์ให้ประชาชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2.2 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีระบบการบริหารที่ดีในสื่อออนไลน์
 หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2.3 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีการแจ้งผลการดำเนินกิจกรรมที่เกิด
 ประโยชน์ต่อสังคมในสื่อออนไลน์ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. ด้านการส่งเสริมการขายออนไลน์

3.1 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร้ง จังหวัดตราด มีข้อเสนอพิเศษ เช่น การลดราคา การให้ของแถมแก่ผู้บริโภคในสื่อออนไลน์ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

3.2 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร้ง จังหวัดตราด มีข้อเสนอพิเศษ เช่น การลดราคา การให้ของแถมแก่พ่อค้าคนกลางในสื่อออนไลน์ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

3.3 วิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร้ง จังหวัดตราด มีการลดราคา ให้ของแถม ในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันปีใหม่, วันแม่แห่งชาติ, วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ ในสื่อออนไลน์ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

4. ด้านการขายโดยบุคคลออนไลน์

4.1 ในสื่อออนไลน์ของวิชาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร้ง จังหวัดตราด มีพนักงานที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตราดสีทองคอยให้บริการตลอดเวลาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4.2 ในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

4.3 ในสื่อออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีพนักงานที่มีทักษะการพูดโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตราดสีทอง หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

5. ด้านการตลาดทางตรงออนไลน์

5.1 วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นสื่อออนไลน์ของลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคเพื่อใช้ในการส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตราดสีทอง หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

5.2 วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด สามารถเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตราดสีทองผ่านไปสู่สื่อออนไลน์ของผู้บริโภคได้ หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5.3 วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด มีสื่อออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาตราดสีทองและกิจกรรมทางการตลาดอื่น ๆ ได้ง่ายและเหมาะสม หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ***

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี