

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	ปัญหาคำวิจัย.....	5
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
	สมมติฐานในการวิจัย.....	10
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	10
	ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ด้วยเฟซบุ๊ก.....	16
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด.....	24
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด.....	28
	ลักษณะการสื่อสารการตลาด.....	30
	เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง.....	35
	รูปแบบของสื่อโฆษณาที่เป็นที่นิยม.....	47
	ลักษณะสำคัญของการสื่อสารการตลาด.....	53
	ระดับของการสื่อสารการตลาด.....	55
	ผลกระทบและอุปสรรคของการใช้การสื่อสารการตลาด.....	56
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	58
	งานวิจัยในประเทศ.....	59

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 64
	การกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ..... 64
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 66
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 66
	การตรวจสอบข้อมูล..... 67
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 69
	การนำเสนอข้อมูล..... 70
4	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 71
	การใช้สื่อออนไลน์ในการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน บ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด กรณีศึกษาน้ำพริกเผา सबประดตราดสีทอง..... 71
	ปัญหาในการใช้สื่อออนไลน์ในการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด กรณีศึกษาน้ำพริกเผา सबประดตราดสีทอง... 101
	ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่ จังหวัดตราด กรณีศึกษา น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทอง..... 121
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 128
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 128
	วิธีดำเนินการวิจัย..... 128
	สรุปผลการวิจัย..... 130
	อภิปรายผล..... 133
	ข้อเสนอแนะ..... 138
	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
บรรณานุกรม.....	140
ภาคผนวก.....	148

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย.....	149
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการศึกษา.....	162
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	170

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสื่อออนไลน์ ที่มีคนไทยใช้งานมากที่สุดในปี พ.ศ. 2563 - 2564.....	4
2	แสดงเครื่องมือการสื่อสารการตลาด.....	35

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2 แสดงภาพสัญลักษณ์ของเฟชนู้ก.....	23
3 แสดงเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทองแต่ละขนาด.....	73
4 แสดงผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา सबประดตราดสีทอง.....	76

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี