



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร้ง
จังหวัดตราด กรณีศึกษาน้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง
ONLINE MEDIA USE TO PROMOTE MARKETING OF BAN HUAI RANG COMMUNITY
ENTERPRISE PRODUCTS: A CASE STUDY OF TRAT GOLDEN PINEAPPLE CHILL PASTE,
TRAT PROVINCE

วิทยานิพนธ์

ของ

เรวดี สุขมัน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปริญญาโท สาขาการจัดการนวัตกรรมการตลาด

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กุมภาพันธ์ 2566

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยแร่
จังหวัดตราด กรณีศึกษาน้ำพริกเผาสับประดตราดสีทอง

ONLINE MEDIA USE TO PROMOTE MARKETING OF BAN HUAI RANG COMMUNITY
ENTERPRISE PRODUCTS: A CASE STUDY OF TRAT GOLDEN PINEAPPLE CHILL PASTE,
TRAT PROVINCE



วิทยานิพนธ์
ของ
เรวดี สุขมัน

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กุมภาพันธ์ 2566



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยเร้ง จังหวัดตราด
กรณีศึกษาน้ำพริกเผาต้บะระดตราดสีทอง

Online Media Use to Promote Marketing of Ban Huai Rang Community Enterprise Products:
A Case Study of Trat Golden Pineapple Chill Paste, Trat Province

เรวดี สุขมัน

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พวงนา รูปแก้ว)

ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.กฤษพัฒน์ แก้วตาชนวันทนา)

กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ สิรินันทนา)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเรญ คังคะศรี)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้า
ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.กฤษพัฒน์ แก้วตาชนวันทนา)

วันที่ 22 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566