



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ หาญกล้า เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบุญ แสงพู เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 7 และ 10 ตุลาคม 2562). สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จังหวัดจันทบุรี.
- เกศริน แสงจันทร์เรือง. (2554). การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศึกษาเรียนรู้ทางสังคม (กรณีศึกษาการใช้ Facebook.com ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การค้นคว้าอิสระ วท.ม. (การบริหารเทคโนโลยี). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). โครงการสหวิทยาการบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตติภา สัมพันธ์พร. (2556). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของบริษัทจีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (จีทีเอช) กรณีศึกษา ภาพยนตร์เรื่อง ATM เออร์รัก..เออเร่อ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (สื่อสารการตลาด). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดำรง วัฒนา. (2545). ทฤษฎีองค์การ. ชลบุรี : วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทองศ มหามนตรี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบุญ แสงพู เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 4 ตุลาคม 2564 และวันที่ 11 ตุลาคม 2565). สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จังหวัดจันทบุรี.
- ทีมข่าวเฉพาะกิจ ไทยรัฐออนไลน์. (2560). “ดำรง พุฒตาล” เผยเหตุผลแท้จริง ปิดตำนาน “คู่สร้างคู่สม” เดือน ธ.ค. นี้. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.thairath.co.th/scoop/1154835>. 10 ตุลาคม 2563.
- ไทยรัฐ. (ม.ป.ป.). นิตยสาร “คู่สร้างคู่สม” ฉบับแรกและฉบับสุดท้ายรวมระยะเวลา 38 ปี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.thairath.co.th/business/736087>. 10 พฤษภาคม 2565.
- รัชฎ์ภรณ์ ปรางจันทร์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบุญ แสงพู เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 10 ตุลาคม 2562 และวันที่ 17 กรกฎาคม 2563). สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2551). เจาะลึกเข้าถึงและรู้ทันการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์.
- บิสิเนสไทย. (2547). **Disruption : Overtuning Convention and Shaking Up the Market Place.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.businessstion.in.th>. 14 พฤษภาคม 2563.
- บีบีซี นิวส์. (ม.ป.ป.). “ชาร์ลส์ ดาร์วิน” (Charles Darwin). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46346527>. 10 พฤษภาคม 2565.

- ปานฤทัย คงอิมละมัย. (2550). **สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ**
ในศูนย์การค้าย่านช้อปปิ้งสตรีทของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผกามาศ ใจฉลาด. (2556). **การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.**
 วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฝ่ายส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7. (2562). **ภาพกิจกรรมของ**
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7. จันทบุรี : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- _____. (2563ก). **โครงสร้างองค์กรของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7. จันทบุรี : สำนักประชาสัมพันธ์**
เขต 7.
- _____. (2563ข). **ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บนเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7**
มีการรับชม 2.4 ล้านครั้ง และการแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก. จันทบุรี :
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- _____. (2563ค). **เฟซบุ๊กสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 กรมประชาสัมพันธ์และกลุ่มข่าวจริงคนจริง.**
จันทบุรี : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- _____. (2563ง). **ภาพกิจกรรมของฝ่ายประชาสัมพันธ์. จันทบุรี : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.**
- _____. (2564). **ภาพกิจกรรมของฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์. จันทบุรี :**
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- _____. (2565ก). **ภาพกิจกรรมกระบวนการทำงานของฝ่ายส่งเสริมการประชาสัมพันธ์. จันทบุรี :**
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- _____. (2565ข). **สื่อเอกชนนำข้อมูลของเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7**
ไปขยายผล. จันทบุรี : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.
- พัชรินทร์ รักสัตย์. (2560). **กระบวนการสื่อข่าวของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**
ในยุคหลอมรวมสื่อ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัฒนา กิติอาษา. (2556). **คนพันธุ์ป๊อปปี้ : ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. (ออนไลน์).**
 แหล่งที่มา : <http://library.ap.tu.ac.th>. 1 มีนาคม 2563.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2535). **รัฐประศาสนศาสตร์ ทฤษฎีและแนวการศึกษา (ค.ศ. 1887 - 1970).**
 พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พิมลจรรย์ นามวัฒน์. (2544). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล.
- ภาสกร จิตรไคร์ครวญ. (2553). **เทคโนโลยีของสื่อใหม่และการนำเสนอตัวตนต่อสังคมกับพฤติกรรมสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). **การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- มติชนออนไลน์. (ม.ป.ป.). **นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขา กสทช. ประกาศ 7 ช่องทีวีดิจิทัลขอคืนคลื่นความถี่**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_1484957. 15 พฤษภาคม 2565.
- มยุรี ไพบุรุษกุลกร. (2556). **บทบาทของเทคโนโลยีโซเชี่ยลมีเดียต่อกระบวนการทำข่าวช่วงมหามูทกภัยประเทศไทย ปี 2554 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เมจิพรรณ บุญดี. (2555). **การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นสไตล์วินเทจผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. สารนิพนธ์ ศศ.ม. (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุพจิรดา กุลรักษา เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบบุญ แสงพูน เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 16 ตุลาคม 2562). **สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี**.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). **การแสวงหาข่าวการประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนิสิตนักศึกษา**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักขณา ศรีวรกุล. (2556). **การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลาซาด้า. (2565). **อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอที่สะดวกและคล่องตัว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.lazada.co.th/products/3-tripod-mobile-holder-i2640810695.html>. 20 พฤษภาคม 2565.
- วันชัย มีชาติ. (2552). **การบริหารองค์การ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริมิตร ประพันธ์ธุรกิจ. (2554). **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สกุลศรี ศรีสารคาม. (2554). **สื่อสังคม (Social Media) กับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อข่าว**. รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สฤษฎชัย จารุสันติสุข เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบบุญ แสงพูน เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 10 มีนาคม 2562 และวันที่ 11 ตุลาคม 2565). สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จังหวัดจันทบุรี.
- สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย. (2564). **จาก Digital Disruption ผู้การดิสรรัปตัวเองให้ทันโลก New Normal**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.dct.or.th/th/knowledge/detail/54>. 10 ตุลาคม 2564.
- สมเจตน์ เมฆพยับ. (2552). **การผลิตรายการโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักบริหารงานการศึกษานอกโรงเรียน.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2562). **สรุปการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอล 7 ช่อง รวมค่าชดเชย 2,932.68 ล้านบาท**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.nbc.go.th/News/Press-Center/38379.aspx?lang=th-th>. 12 ตุลาคม 2563.
- สุทธิดี ชัดติยะ. (2555). **หลักการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : บริษัทประยูรวงศ์พรินต์ติ้ง จำกัด.
- อธิชัย ตันกันยา เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กอบบุญ แสงพูน เป็นผู้สัมภาษณ์. (วันที่ 10 ตุลาคม 2562). สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี.
- เอกธิดา เสริมทอง. (2554). **หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง = Principle of Broadcasting**. ปทุมธานี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Digital2home. (n.d.). **อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่ง**. (Online). Available : <https://www.digital2home.com/product/advance-aps-hdmi-to-usb3-0-capture-card-v2-set/>. 20 July 2022.
- Gartoon. (2015). **แอปพลิเคชัน KineMaster ที่ใช้ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ**. (Online). Available : <https://www.whatphone.net/application/kinemaster/>. 20 May 2022.
- PeerPower Team. (2019). **Digital Disruption การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัว**. (Online). Available : <https://www.peerpower.co.th/blog/digital-disruption>. 20 October 2020.

- PRODO. (n.d.). **ฅอง - มารี ดรู ผู้ริเริ่มแนวคิดดิสรัปชัน**. (Online). Available :
<https://www.produ.com/noticias/eng/jean-marie-dru-de-tbwa-existe-un-deficit-de-innovacion-en-muchas-companias>. 10 May 2022.
- Pyne, Martin. (2004). **Beyond Disruption by Jean Marie Dru**. (Online). Available :
<http://www.poolonline.com>. 10 June 2020.
- Simon Kemp. (2020). **DIGITAL 2020 : 3.8 Billion People use Social Media**. (Online)
Available : <https://wearesocial.com/uk/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media/>. 10 June 2020.
- We Are Social Ltd. (2020). **ผลสำรวจสถานการณ์การใช้งานดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต ปี 2019 - 2020**. (Online). Available : <https://wearesocial.com/uk/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media/>. 10 May 2022.
- Williamson, A. (2013). **Social Media Guidelines for Parliaments**. Inter-Parliamentary Union, 9 - 10.