

## สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ของการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	14
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	14
พัฒนาการและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์.....	15
ชนิดของสื่อสังคมออนไลน์.....	18
เป้าหมายของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับดิสรัปชั่น.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร.....	39
แนวคิดกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	44
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	47
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	48
การนำเสนอผลงานวิจัย.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
นโยบายของผู้บริหารสำนักประชาสัมพันธ์ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้อยู่รอดในยุค Media Disruption.....	50
การปรับตัวของเจ้าหน้าที่และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ที่เป็นผลจาก การเปลี่ยนแปลงของ Media Disruption.....	60
กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในยุค Media Disruption.....	68
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	89
วิธีดำเนินการวิจัย.....	89
สรุปผลการวิจัย.....	91
อภิปรายผล.....	94
ข้อเสนอแนะ.....	98
บรรณานุกรม.....	100
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	106

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	พัฒนาการและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์.....	16
2	ชนิดของสื่อสังคมออนไลน์.....	18
3	โครงสร้างวัตถุประสงค์และความสัมพันธ์ของแนวคิด/ทฤษฎี และวิธีการ ดำเนินการ.....	46
4	เปรียบเทียบงบประมาณและจำนวนบุคลากรของสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อ สังคมออนไลน์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในช่วง พ.ศ. 2562 - 2564.....	58
5	เปรียบเทียบจำนวนผู้ติดตามของเฟซบุ๊กแฟนเพจ.....	95

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 “ชาร์ลส์ ดาร์วิน” (Charles Darwin) นักธรรมชาติวิทยาชาวอังกฤษ.....	1
2 นิตยสาร “คู่สร้างคู่สม” ฉบับแรกและฉบับสุดท้ายรวมระยะเวลา 38 ปี.....	2
3 นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. ประกาศ 7 ช่องทีวีดิจิทัลขอคืนคลื่นความถี่.....	3
4 ผลสำรวจสถานการณ์การใช้งานดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต ปี 2019 - 2020.....	5
5 เปรียบเทียบเว็บไซต์ที่มีจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุด.....	6
6 เปรียบเทียบสื่อสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุด ประจำปี 2020.....	7
7 โครงสร้างองค์กรของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.....	8
8 เฟซบุ๊กสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 กรมประชาสัมพันธ์และกลุ่มข่าวจริงคนจริง.....	8
9 ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บนเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 มีการรับชม 2.4 ล้านครั้ง และการแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก.....	9
10 สื่อเอกชนนำข้อมูลของเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ไปขยายผล.....	10
11 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
12 ฌอง - มารี ครู ผู้ริเริ่มแนวคิดดิสรี่ปชั่น.....	24
13 วงจรความสัมพันธ์ของดิสรี่ปชั่น คอนเวเนชั่น และวิชั่น.....	28
14 แสดงกระบวนการสื่อข่าวแบบดั้งเดิม.....	37
15 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จัดโครงการเพิ่มพูนทักษะด้านการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับบุคลากรในสังกัด.....	51
16 การสนับสนุนวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชน.....	51
17 การผลิตและเผยแพร่ข่าวและรายการนอกสถานที่ด้วยโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน...	52
18 การรายงานข่าวของผู้สื่อข่าววิทยุที่เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์.....	53
19 การนำรายการที่ผลิตทางสื่อโทรทัศน์มาเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อสังคมออนไลน์.....	53
20 การจัดรายการวิทยุควบคู่ไปกับการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่ง.....	54
21 ประกาศจัดตั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์.....	56
22 แนวโน้มการได้รับงบประมาณของสื่อสังคมออนไลน์ในช่วง พ.ศ. 2562 - 2564.....	58
23 โครงสร้างฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์.....	59
24 เฟซบุ๊กแฟนเพจสามารถแสดงจำนวนผู้มีส่วนร่วมต่อสื่อประชาสัมพันธ์.....	61

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
25 คำถามและข้อเสนอแนะของประชาชน ในช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ของเฟซบุ๊กเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 .....	62
26 เฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 กรมประชาสัมพันธ์.....	62
27 เว็บไซต์รัฐบาลไทย (www.thaigov.go.th).....	63
28 เว็บไซต์สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.go.th).....	63
29 ประกาศมอบหมายภารกิจงานฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์.....	65
30 กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์.....	68
31 ความเชื่อมโยงของการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC).....	70
32 การประชุมคณะทำงานกรีเอทีฟสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.....	71
33 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอที่สะดวกและคล่องตัว.....	72
34 กระบวนการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ.....	73
35 แอปพลิเคชัน KineMaster ที่ใช้ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ.....	74
36 กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.....	74
37 กระบวนการเผยแพร่คลิปวิดีโอ.....	75
38 การแสดงความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ.....	75
39 พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์.....	77
40 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ออนไลน์ร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นและติดตามกระแสความสนใจของสังคมเป็นประจำทุกวัน.....	77
41 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์.....	78
42 กระบวนการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์โดยโปรแกรมและแอปพลิเคชัน.....	79
43 ระบบการโพสต์ข้อความและภาพของเฟซบุ๊กแฟนเพจ.....	79
44 การแสดงความคิดเห็นของประชาชนในช่องแสดงความคิดเห็น.....	80
45 การใช้เทคโนโลยีถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่งของสื่อวิทยุ.....	81
46 การใช้เทคโนโลยีถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่งของสื่อโทรทัศน์.....	81
47 การใช้เทคโนโลยีถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่งของสื่อสังคมออนไลน์..	82
48 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ออนไลน์สตรีมมิ่ง.....	83

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
49 อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สตรีมมิ่ง.....	84
50 ระบบตัวช่วยการควบคุมคำของเฟซบุ๊กแฟนเพจ.....	85
51 กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของสื่อสังคมออนไลน์.....	86
52 เพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของสื่อสังคมออนไลน์ โดยการขอความร่วมมือ จากบุคลากรในองค์กรสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7.....	87

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี