

กอบุญ แสงฟู. (2566). การปรับตัวของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในยุค Media Disruption.

วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

### คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง  
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี  
ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา นโยบายของผู้บริหารสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในการขับเคลื่อนองค์กรให้รอดในยุค Media Disruption 2) ศึกษาการปรับตัวของเจ้าหน้าที่และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของ Media Disruption 3) ศึกษา กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในยุค Media Disruption โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร ผู้ให้ข้อมูล สำคัญ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้บริหารสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 บรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติงาน ด้านสื่อสังคมออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริหารสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 มีนโยบายขับเคลื่อนองค์กร ทั้งด้าน คน เงิน และงาน โดยเริ่มจากการจัดตั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงในยุค Media Disruption สร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ นโยบาย และโครงการต่าง ๆ ของรัฐผ่านแฟนเพจสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 2) นโยบายของผู้บริหารในการ ปรับตัวมีความชัดเจน ทำให้บุคลากรส่วนใหญ่สามารถปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และ 3) การผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 มีการปรับตัวยุค Media Disruption 3 ลักษณะ คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์สดริมมิ่ง (Facebook Live) ทำให้สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ และมีกระบวนการ เก็บรวบรวมข้อเสนอแนะของประชาชน สะท้อนกลับไปยังรัฐบาลเพื่อนำเป็นข้อมูลในการกำหนด นโยบาย มาตรการ และวางแผนการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำสำคัญ : การปรับตัว, สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7, ยุค Media Disruption

Kobun Saengphu. (2023). **The Adjustment of the Public Relations Department of Region 7 in the Era of Media Disruption.** Thesis M.Com.Arts. (Master of Communication Arts). Chanthaburi: Rambhai Barni Rajabhat University.

**Thesis Advisors**

Assistant Professor Dr.Bavonsan Chiadamrong Ph.D. (Communication Arts)	Chairman
Assistant Professor Dr.Chamroen Khanghasri Ph.D. (Technology Management)	Member

**Abstract**

The objectives of this research were to: 1) study the policies of the administrator of the Public Relations Department of Region 7 in driving the organization to survive in the era of media disruption, 2) study the changes in officials and personnel in the department during this time, and 3) study the production and dissemination of public relations media of the department in this time. This research used the qualitative method. The research instrument used were: in-depth interviews, observations and analysis of information from documents. Three groups of key informants consisted of administrators of the Public Relations Department of Region 7, editors and social media practitioners.

The results showed that: 1) the Public Relations Department of Region 7 had policies to drive the organization in terms of people, money and work. These policies included establishing a social media public relations department to accommodate changes in the era of media disruption and creating awareness and understanding about government measures, policies and projects. These policies were made available to the personnel via the fan page of the Public Relations Department of Region 7; 2) the management's policy for adaptation was clear. This allowed most personnel to be able to work very well; 3) the production and dissemination of information of the Public Relations Department of Region 7 has adapted to the era of media disruption in 3 forms: press releases, video clips, and live broadcasts via online streaming (Facebook Live). This has created awareness among the residents in the era of responsibility. There was also a process for

collecting the suggestions of the people which were sent back to the government to use as information in policy formulation measures and public relations planning.

**Keywords:** Adaptation, The Public Relations Department of Region 7, Media Disruption Era



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี