

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมุติฐานในการวิจัย.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร.....	9
ความหมายของหลักสูตร.....	9
ความสำคัญของหลักสูตร.....	13
องค์ประกอบของหลักสูตร.....	16
ลักษณะของหลักสูตรที่ดี.....	17
ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร.....	20
รูปแบบการพัฒนาหลักสูตร.....	21
ความหมายของการประเมินหลักสูตร.....	29
ความสำคัญของการประเมินหลักสูตร.....	30
ระยะเวลาในการประเมินหลักสูตร.....	32
ขอบเขตในการประเมินหลักสูตร.....	33
รูปแบบการประเมินหลักสูตร.....	35
แนวคิดเกี่ยวกับการฝึกอบรมออนไลน์.....	36
ความหมายของการฝึกอบรม.....	36
ความสำคัญของการฝึกอบรม.....	38
เทคนิคการฝึกอบรม.....	39
การฝึกอบรมออนไลน์.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
หลักโยนิโสมนสิการ.....	43
ความหมายของโยนิโสมนสิการ.....	43
ลักษณะของโยนิโสมนสิการ.....	44
วิธีคิดแบบโยนิโสมนสิการ.....	45
การรู้เท่าทันดิจิทัล.....	50
ความหมายของการรู้เท่าทันดิจิทัล.....	50
องค์ประกอบของการรู้เท่าทันดิจิทัล.....	51
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	58
ความหมายของความพึงพอใจ.....	58
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	60
ความสำคัญของความพึงพอใจ.....	61
การวัดความพึงพอใจ.....	61
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
งานวิจัยต่างประเทศ.....	62
งานวิจัยในประเทศ.....	64
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	72
ระยะที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม.....	72
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	72
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
ระยะที่ 2 การทดลองใช้และประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรม.....	92
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	92
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	92
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	95
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	96
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	97
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	119
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	119
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	119
สรุปผลการวิจัย.....	131
อภิปรายผลการวิจัย.....	132
ข้อเสนอแนะ.....	137
บรรณานุกรม.....	138
ภาคผนวก.....	149
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	150
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย.....	152
ภาคผนวก ค เครื่องมือเพื่อการวิจัย.....	182

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ง ผลการศึกษาความต้องการ.....	268
ภาคผนวก จ ตัวอย่างหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ตามหลักโยนิโสมนสิการเพื่อ เสริมสร้างการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น	282
ภาคผนวก ฉ ผลการตรวจสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ.....	300
ภาคผนวก ช ผลการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยการทดลองใช้.....	332
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	337

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การสังเคราะห์วิธีคิดแบบโยนิโสมนสิการตามหลักการคิดแบบโยนิโสมนสิการ.....	48
2 การสังเคราะห์องค์ประกอบของการรู้เท่าทันดิจิทัล.....	56
3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของครูหรือบุคลากร.....	73
4 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองของนักเรียน.....	74
5 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนักเรียน.....	75
6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับความต้องการให้จัดการฝึกอบรมออนไลน์ตามหลักโยนิโสมนสิการเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตามความคิดเห็นครูหรือบุคลากร.....	99
7 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับความต้องการให้จัดการฝึกอบรมออนไลน์ตามหลักโยนิโสมนสิการเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตามความคิดเห็นผู้ปกครองของนักเรียน..	99
8 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับความต้องการการฝึกอบรมออนไลน์ตามหลักโยนิโสมนสิการเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตามความคิดเห็นนักเรียน.....	100
9 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของหลักสูตรฝึกอบรมตามความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ.....	108
10 ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของหลักสูตรฝึกอบรมตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ.....	110
11 คะแนนแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจด้านการรู้เท่าทันดิจิทัลของนักเรียน.....	114
12 ผลการเปรียบเทียบคะแนนของแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจด้านการรู้เท่าทันดิจิทัล.....	116
13 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับความพึงพอใจของนักเรียน.....	117

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 สรุปความต้องการใน 3 อันดับแรกของการเข้าถึง (Access).....	102
3 สรุปความต้องการใน 3 อันดับแรกของการประเมินผล (Evaluation).....	103
4 สรุปความต้องการใน 3 อันดับแรกของการสร้างสรรค์ (Creation).....	104
5 สรุปความต้องการใน 3 อันดับแรกของการสื่อสาร (Communication).....	105
6 สรุปประเด็นใน 4 ด้านที่เป็นความต้องการของครูหรือบุคลากร ผู้ปกครองของ นักเรียน และนักเรียน.....	106

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี