



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผศ.ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
2. ผศ.ดร.รัตน์ชนก พรหมศิริ รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์และ
ศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
3. ผศ.ดร.สุพัฒนา หอมบุปผา รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
4. ดร.สันดุสิตธิ์ บรีวงษ์ตรกูล รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. ดร. นิสากร ยินดีจันทร์ รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
การศึกษา คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรดุริยางค์บัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยเกริก
7. ผศ.ดร.จำเริญ กังคะศรี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
8. อาจารย์ ดร.กฤษพัฒนา แก้วตาธนาวัฒนา รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒.๐๒/ว๐๓๒



บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายภัทรพล ยินดีจันทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับการอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.กฤษณ์ แก้วตารณวัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรงความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือในการวิจัยที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒.๐๒/ว๐๓๒



บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ชนก พรหมณ์ศิริ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายภัทรพล ยินดีจันทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับการอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวนวัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือในการวิจัยที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒.๐๒/ว๐๓๒



บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัฒนา หอมบุปผา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายภัทรพล ยินดีจันทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับการอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนะวัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือในการวิจัยที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจักได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒.๐๒/ว๐๓๒

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน อาจารย์ ดร.สันดุสิตธ์ บริเวณทร์ระกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายภัทรพล ยินดีจันทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับการอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือในการวิจัยที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจักได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๒.๐๒/ว๐๓๒



บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน อาจารย์ ดร.นิสสาร ยินดีจันทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายภัทรพล ยินดีจันทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับการอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวนัดนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

บัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องวิทยานิพนธ์ดังกล่าว จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือในการวิจัยที่นักศึกษาสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจักได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม**เรื่อง การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี****คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ประเภทของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 3 ขนาดของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 4 การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความ เป็นจริง

ภัทรพล ยินดีจันทร์

ผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1.1 เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

1.2 อายุ

() 1. 20 - 30 ปี

() 2. 31 - 40 ปี

() 3. 41 - 50 ปี

() 4. 51 - 60 ปี

() 6. 61 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

() 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() 5. ปริญญาตรีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ประเภทของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี

() 1. Fast food

() 2. Fine Dining

() 3. Delivery

() 4. Food Truck

() 5. Buffet

ส่วนที่ 3 ขนาดของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี

() 1. ขนาดใหญ่

() 2. ขนาดกลาง

() 3. ขนาดเล็ก

ส่วนที่ 4 ชุดคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ การโฆษณาออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การส่งเสริมการขายออนไลน์ การขาย โดยบุคคลออนไลน์ และการตลาดทางตรงออนไลน์

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจ ร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
การโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)					
1. ธุรกิจร้านอาหารมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์					
2. ธุรกิจร้านอาหารมีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับ ความสะดวกสบายที่สินค้าหรือบริการเอื้ออำนวยให้ ผ่านสื่อออนไลน์					
3. ธุรกิจร้านอาหารมีการชักจูงใจให้รับรู้และจดจำ ชื่อร้านและสถานที่ตั้งในสื่อออนไลน์					
4. ธุรกิจร้านอาหารมีการบอกถึงประโยชน์ของ สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์					
5. ธุรกิจร้านอาหารมีการโน้มน้าวให้เกิดความ ต้องการสินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์					
6. ธุรกิจร้านอาหารมีการกระตุ้นเร่งเร้าให้ซื้อสินค้า หรือบริการในสื่อออนไลน์					
การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Public Relation)					
1. ธุรกิจร้านอาหารมีการเสนอข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในสื่อออนไลน์					
2. ธุรกิจร้านอาหารมีการเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็น จริงในสื่อออนไลน์					
3. ธุรกิจร้านอาหารมีการนำเสนอสาระความรู้ที่มี ประโยชน์ในสื่อออนไลน์					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4. ธุรกิจร้านอาหารมีช่องทางการเปิดรับฟังความคิดเห็นในสื่อออนไลน์					
5. ธุรกิจร้านอาหารมีการเสนอความช่วยเหลือแก่สังคม บริการสังคมและชุมชนในสื่อออนไลน์					
6. ธุรกิจร้านอาหารมีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น การส่งเสริมสุขภาพอนามัย, ศิลปะ วัฒนธรรม, การศึกษา, อาชีพ ฯลฯ ในสื่อออนไลน์					
การส่งเสริมการขายออนไลน์ (Online Sale promotion)					
1. ธุรกิจร้านอาหารมีการมอบส่วนลดเมื่อลูกค้าติดต่อขอซื้อสินค้าหรือบริการตามจำนวนที่กำหนดในสื่อออนไลน์					
2. ธุรกิจร้านอาหารมีการให้ของแถมเมื่อลูกค้าซื้อหรือใช้บริการต่างๆ ตามที่ธุรกิจกำหนดในสื่อออนไลน์					
3. ธุรกิจร้านอาหารมีการแจ้งการให้ของแถมและส่วนลดให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงวันเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันแม่แห่งชาติ วันสงกรานต์ เป็นต้น					
4. ธุรกิจร้านอาหารมีการแจ้งช่วงเวลาการให้สิทธิพิเศษในการลดราคา แจกของแถม					
5. ธุรกิจร้านอาหารมีบริการจ่ายค่าสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
6. ธุรกิจร้านอาหารมีการให้ลูกค้าลงทะเบียนผ่านสื่อออนไลน์เพื่อรับคูปองสะสมแต้มเพื่อใช้เป็นส่วนลดในการใช้ซื้อหรือใช้บริการครั้งต่อไป					
การขายโดยบุคคลออนไลน์ (Online Personal Selling)					
1. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานเพื่อให้ข้อมูลสินค้าหรือบริการแก่ลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์					
2. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานที่ให้บริการรับออเดอร์/จองโต๊ะหรือห้องอาหารผ่านสื่อออนไลน์					
3. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานให้บริการผ่านสื่อออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ลูกค้า					
4. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานที่มีคุณลักษณะการพูดจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อผ่านสื่อออนไลน์					
5. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานที่มีคุณลักษณะการให้บริการที่ดี ดูแลเอาใจใส่ลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์					
6. ธุรกิจร้านอาหารมีพนักงานที่มีคุณลักษณะซื้อสต็อกผ่านสื่อออนไลน์					
การตลาดทางตรงทางออนไลน์ (Online Direct Marketing)					
1. ธุรกิจร้านอาหารมีการให้ลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกผ่านสื่อออนไลน์เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร					
2. ธุรกิจร้านอาหารมีการให้ข้อมูลสินค้าหรือบริการผ่านสื่อออนไลน์ไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะสอดคล้องกับการให้บริการ					
3. ธุรกิจร้านอาหารมีการแลกเปลี่ยนสื่อออนไลน์กับเครือข่ายธุรกิจร้านอาหารในพื้นที่เดียวกัน					

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดจันทบุรี	ระดับการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของ ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
4. ธุรกิจร้านอาหารมีการใช้สื่อออนไลน์รูปแบบ ต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงลูกค้าให้รู้จักธุรกิจ					
5. ธุรกิจร้านอาหารมีการใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดต่อ กับลูกค้า					
6. ธุรกิจร้านอาหารมีการใช้เครือข่ายสื่อออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์ของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกรวดเร็ว					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี