

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ โชตินิพัทธ์.การพัฒนาวิถีทัศน์สำหรับการให้คำแนะนำในการปฏิบัติตัวในผู้ป่วยมะเร็ง
 ลำไส้ใหญ่และทวารหนักที่ได้รับยาเคมีบำบัด. ภ.ม. (สาขาวิชาเภสัชกรรมชุมชน).
 พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กรีซ สืบสนธิ.(2537). **วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร**. กรุงเทพฯ:
 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พิชญาพร ประครองใจ. (2558). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัสวาลี นิตเกษรสุนทร. (2558). **ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร**. นนทบุรี:
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2544). **นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ :
 ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์. (2526). การศึกษานิเทศศาสตร์ในประเทศไทย. ในคณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **วิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย**. กรุงเทพฯ:พุทธบูชาการพิมพ์.
- วิภาพร มาพบสุข. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
- จิตรปิติ ฐิติมนตรี. (2558).**การจัดการทางการสื่อสารใน 3 โครงการหลักของสำนักงาน กองทุน
 หมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ.การศึกษาค้นคว้าอิสระ (ว.ม.)** กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตตพิมพ์ สถิตวิภากรวงศ์. (2563). **การสื่อสารเพื่อการตัดสินใจเลือกการรักษาแพทย์แผนปัจจุบัน
 ในผู้ป่วยโรคมะเร็งระยะแรกของศูนย์ความเป็นเลิศด้านมะเร็ง โรงพยาบาล
 พระปกเกล้า จังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร).
 จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ธีรยุทธ นัมคณิศรณ. (2549). **อัตราการรอดชีวิต 3 ปี ของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม
 โรงพยาบาลพระปกเกล้า**. J Prapokkklao Hosp Clin Med Educat Center : 205.
- ธีรวุฒิ คูหาเปรมะ.(2561). **ข่าวสดสุขภาพ : เทคนิคใหม่รักษาโรคมะเร็งตั้งแต่ระยะเริ่มแรก**.
 (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.khaosod.co.th/lifestyle/news_. 24 พฤษภาคม 2563.
- ณรงค์ สมพงษ์.(2543). **สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริม**. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ปรมะ สตะเวทิน. (2540). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ไพบรมา กลิ่นนิรัญ. (2558). ผลของการเสริมสร้างพลังอำนาจต่อพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงของโรงพยาบาลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการพัฒนาสุขภาพชุมชน มหาวิทยาลัยขอนแก่น**. ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน. หน้า 113-130.
- ปราณี กุละวณิช และคณะ. (2540). **ภาษาทัศนศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พิทยภูมิ ภัทรนุชาพร. (2553). **คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยมะเร็ง ตอนที่ 2**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.si.mahidol.ac.th/sidoctor/e-pl/>. 13 กรกฎาคม 2563.
- ปาริชาติ วิสัยเสถียร. (2560). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: www.tujournals.tu.ac.th/. 13 กรกฎาคม 2563.
- พนา ทงมีอาคม และ เพ็ญพักตร์ เตียวสมบูรณ์กิจ. (2552). การสื่อสารสุขภาพ: ประโยชน์และความจำเป็นของการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการบริการด้านสุขภาพ. **วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต**. 12 (2), มกราคม-มิถุนายน.
- ภูริพัฒน์ แก้วตาชนววัฒนา. (2563). **หลักนิเทศศาสตร์**. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- มนตรี สังขนาค. (2563). **การจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- มลินี สมภพเจริญ. (2551). สถานการณ์การสื่อสารสุขภาพ. **วารสารสุขศึกษา**. 31 (10), กันยายน-ธันวาคม.
- มิ่งขวัญ คงเจริญ. (2561). **การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างพลังอำนาจของชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนแห่งการเรียนรู้**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.). กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขงยุทธ สุขพิทักษ์. (2554). **การเสริมพลังอำนาจเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดโรคเบาหวาน ในประชาชนกลุ่มเสี่ยงอายุ 40 ปีขึ้นไป พื้นที่ตำบลเขาพระบาท อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ ส.ม. (การส่งเสริมสุขภาพ). นครศรีธรรมราช : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์. มะเร็ง คืออะไร. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา: www.siphhospital.com/th/news/article/share/240. 13 กรกฎาคม 2563.

วาสนา จันทร์สว่าง. (2550). การสื่อสารสุขภาพ : กลยุทธ์ในงานสุศึกษาและการ

สร้างเสริมสุขภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อมรินทร์ พรินติง.

_____. (2546). หลักการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สำนักภาพพิมพ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิต พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

_____. (2546). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สนั่น ปัทมะทิน. (2520). สัทพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: แผนกอิสระวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรัตน์ ตรีสุกต. (2547). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา.

แสงระวี รุ่งเรือง. (2560). การสื่อสารสุขภาพแบบองค์รวมของศูนย์ธรรมชาติบำบัดบัวเวียงพิงค์

จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ดวงกมล ทองอยู่. (2559). การรับรู้ทางสังคมกับความเป็นจริงทางสังคม: ความต่างที่พึงระวัง.

วารสารวิจัยลดผลกระทบพิษ. 6 (ฉบับที่ 1) : 143-145.

พัชรภา เอื้ออมรวิช. (2560). การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม. วารสารวิชาการ คณะวิทยา

การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 มกราคม – มิถุนายน 2560

หน้า 97 (บทคัดย่อ)

สถาบันมะเร็งแห่งชาติ (2563). แผนและสถิติ. กรุงเทพฯ : กรมการแพทย์

กระทรวงสาธารณสุข : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2521.

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. (2541). ปฏิรูปแนวคิดคนไทย : สุขภาพมิใช่โรงพยาบาล.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัทดีไซร์จำกัด.

สมยศ นาวิการ.(2533). การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณกิจ.

แผนดำเนินการระยะ 3 ปี (งบประมาณ 2548- 2550) กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม

สุขภาพ. กรุงเทพฯ. หน้า 3-4.

แผนยุทธศาสตร์สถาบันมะเร็งแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565. กรุงเทพฯ : กรมการแพทย์

กระทรวงสาธารณสุข.

ธงชัย สันติวงษ์ และชนาธิป สันติวงษ์.(2542). องค์การกับการสื่อสาร.กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ศิริพร เสมสาร, สุชีรา ชัยวิบูลย์ธรรม.(2560). กรณีศึกษาการดูแลผู้ป่วยมะเร็งปอดระยะลุกลามแบบประคับประคอง: บทบาทของผู้ปฏิบัติการพยาบาลขั้นสูง. *รามารับดีพยาบาลสาร* 23,(1),11-26.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2548). **ทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
- นันทพร คำรองพงศ์.(2541). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารเอเซียจำกัด. *วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ (บธ.ม.) นครราชสีมา. บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยนครราชสีมา.*
- เหมือนฝัน ไม่สูญผล. (2557). **กระบวนการสื่อสารสุขภาพในบริบทการแพทย์แผนไทย**. *คุณกัญนิพนธ์ นศ.ด. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพมหานคร :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.*
- อภิญา เวชชัย. (2555). **การเสริมพลังอำนาจในการปฏิบัติงานสังคมสงเคราะห์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Chison, Thomas J. and Hill, Winston W. (1978). **Management Today : Managing Work in.** Harcourt Brace :Jovanovich, Inc.
- Barnard, Chester I.(1989). **The Functions of The Executives**. Massachusetts : Harvard University
- Etzion, Amitai.(1964). **Modern Organization**. Englewood Cliffs N.J. : Prentice-Hall Inc.
- French Derek and Heather Saward. (1977). **Dictionary of Management..** London : Pan Book Ltd.
- Haimann, Theo., Scott, William G. and Connor, Patrick E.(1978). **Managing the Modern Organization**. Bos: Houghton Mifflin Company.
- Heriquez, Jaun. (2001). **As The Future Catches You**. N.Y : Prentice Hall Inc.,
- Hitt, Michael A.R. Dennis Middlemist and Robert L. Mathis. (1977). **Effective Management**. Englewood Cliffs N.Y : Prentice Hall Inc.,
- Littlejohn, S. W. (1999). **Theories of human communication**. (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Trenholm, S., & Jensen, A. (1991). **Interpersonal communication**. (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Koontz, Harold and Cyril O' Donnell.(1963). **Principles of Management**. New York : McGraw-Hill Book Company.

- March, James J. (1965) . Handbook of Organizations. Chicogo, Illinois :
Rand McNally & Company.
- Newman, William H. and E. Kirby Warren.(1979). **The Process of Management**.
Englewood Cliff: N.Prentice Hall, Inc.
- Terry, George R. (1967). **Principles of Management**. Homewood, Illinois :
Learning Systems Company.
- Northouse,Peter G, & Laurel L. (1992). **Health Communication: Strategies for
Health Professionals**. Norwalk : Appleton & Lange.
- Abraham Maslow. (1941). **A Theory of Human Motivation**. USA.: Holt, Rinehart
& Winston.
- Andersen, P. A (1991). When one cannot communication: A challenge to Motley's
traditional communication postulates. **Communication Studies, 42**,
309 -325.
- Adler, Ronald B. and George Rodman. (1994). **Understanding Human
Communication**. 5 th. ed. Texas: Rinehart and Winton, Inc.
- Berlo, D. K. (1960). **The process of communication**. New York: Holt, Rinehart
& Winston.
- Barelson, B, & Steiner, G. (1964) **Human behavior**. New York: Harcourt, Brace
& World.
- Schramm, W..(1974). Nature of communication between humans. In W. Schramm, &
D. F. Roberts (Eds.), **The process and effects of mass communication**. Urbana,
IL: University of Illinois.
- Curtis, D.B. (1993). **Communication**. USA.: Holt, Rinehart & Winston.
- DeFleur, M. L & Dennis, E. E. (1981). **Understanding mass media**. Boston: Houston
Miffin.
- Barker, L. L., & Gaut, D. R. (2001). **Communication**. (8th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Beebe, S, A, Beebe, S. J.. & Ivy, D, K. (2001). **Communication: Principles for
a lifetime**. Boston: Allyn & Bacon.
- Berko, R. M., Wolvin, A. D., & Wolvin, D. R. (2001). **Communication: A social
and career focus**. (8th ed.). Boston: Houghton Muffin.

- Byers, P. Y. (1997). Communication as a process. In P. Y. Byers (Ed.), **Organizational communication: theory and behavior**. (pp. 1- 38). Boston: Allyn & Bacon.
- Bolger, N., Kelleher, S. & Crowley.(1993). Daily life in relationship, In S. Duke (Ed). **Understanding relationship process, 3. Social context and relationships**. (pp. 100-106). Newbury Park, CA: Sage.
- Crowley, G. (1995, March 6). Dialing the stress-meter down. **Newsweek**, p. 62.
- David, K. Berlo. (1960). **The process of communication**. Newyork: Holt Rinehart & Winston.
- Dance, F. E. X, & Larson, C. E. (1976). **The functions of human communication: A theoretical approach**. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Dance, Frank. E. X., & Lason, Carl E. (1972). **Speech Communication : Concepts And Behavior**. New York: Holt Rinehart & Winston.
- DeFleur, M. L., Kearney, P., & Plax, T. G. (1992). **Fundamentals of human communication**. Mountain View, CA : Mayfield.
- Delia, J. G. (1987). Communication research: A history. In C. R. Berger.& S. H. Chaffee (Eds.), **Handbook of communication science**. (p. 25-30). Newbury Park, CA : Sage.
- DeVito, J. A. (2000). **Human communication**. (8th ed.). New York: Longman.
- Fisher, B. A. (1987). **Perspective on human communication**. New York: Macmillan.
- Sapir, Edward. (1933). Communication. In E. R. A. Seligman, & A. Johnson (Eds.), **Encyclopedia of the Social Science**. (Vol. 4). New York: Macmillan.
- Weaver, W. W. (1949), In C. E. Shannon, & w. w. Weaver (1949). **The mathematical theory of communication**. Urbana, IL: University of Illinois.
- Ruesch. J. & Bateson, G. (1951), **Communication: The social matrix of psychiatry**. New York: W. W. Norton.
- Hovland, C. I, Janis, I. L. & Kelly, H. H. (1953). **Communication and persuasion**. New Haven: Yale University.
- Cherry, C. (1957). **On human communication**. New York: Wiley.
- Clevenger, T. Jr. (1959). A synthesis of experimental research in stage fright. **Quarterly Journal of Speech**, 45, 134-145.

- Clevenger, T. Jr. (1991). Can one not communicate?: A conflict of models.
Communication Studies, 42, 320-353.
- Goffman, E. (1959). **The presentation of self in everyday life**. Harmondsworth,
 UK: Penguin.
- Gamble, T. K., & Gamble, M. (1999). **Communication works**. (6th ed.).
 Boston :McGraw-Hill.Esc
- Hyde, G. M. (1937). Forward. In G. F. Mott (Ed), **Survey of Journalism**. (p.8).
 New York: Barnes & Noble.
- Jandt, F. E. (1999). Intercultural communication. (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kellerman, K. (1992). Communication: Inherently strategic and primarily automatic.
Communication Monographs, 59, 288-300.
- Lewis, G., & Slade, C. (2000). **Critical communication**. (2nd ed.). Frenchs Forest, NSW:
 Prentice Hall.
- Littlejohn, S. W. (1999). **Theories of human communication**. (6th ed.).
 Belmont. CA : Wadsworth.
- Locke. A. (1975). **Communication And Language**. London : Sage publication.
- Locke. J. (1975). In Perter Niditch.P.(Ed,) **An essay concerning
 human understanding**. Oxford: Clarendon.
- Mead, G. H. (1934). **Mind, self, and society**. Chicago : University of Chicago.
- Melvin, D. et al.(1993). **Communication Behavior**. U.S.A. : Sage Publications.
- Morreale, S. P. Spitzberg, B. H, & Barge, J. K. (2001). **Human communication:
 Motivation, knowledge, & skills**. Belmont, CA: Wadsworth.
- Miller, G. R. (1966). On defining communication: Another stab. **Journal of Communication,**
16, 88 -98.
- Motley, M. T..(1991). How one may not communicate: A reply to Andersen.
Communication Studies, 42, 326-339.
- Mun-Sun, Kim.(2002). **Non - Western Perspectives on Human Communication**.
 Hawaii: Sage Publications.
- Robert K. Moton.(1949). **Social Theory and Social Structure**. Boston :McGraw-Hill.Esc.

- Niditch, P. (Ed.). (1975). **An essay concerning human understanding**.
Oxford: Clarendon.
- Northouse P.G. (1992). **Health communication: strategies for health professionals**. Prentice Hall.
- Pearce, W. B. (1989). **Communication and the human condition**. Carbondale, IL:
Southern Illinois University.
- Rogers, E. M. (1994). **A history of communication study: A biographical approach**.
New York: Free Press.
- Ruben, B., & Stewart, L. P. (1998). **Communication and human behavior**. (4th ed.).
Boston: Allyn & Bacon.
- Samovar, L. A., & Porter, R. E. (2000). **Communication between cultures**. (4th ed.).
Belmont, CA: Wadsworth.
- Schramm, W. (1949). **The nature of news**. *Journalism Quarterly*, **26**, 259-269.
- Schramm, W. (1963). Communication research in the United States. In W.
——— Schramm, (Ed.) **The science of human communication**. (p. 1-16).
New York: Basic Book.
- (1974). Nature of communication between humans. In W. Schramm, & D. F.
Roberts (Eds.), **The process and effects of mass communication**. (p. 4-6). Urbana,
IL: University of Illinois.
- Smith, A. G. (Ed.). (1966). **Communication and culture: Reading in the codes
of human interaction**. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Stewart. J. (Ed) (1986). **Bridge, not wall**. (4th ed), New York; Random House.
- Tubbs. S. L., & Moss. S. (1994), **Human communication**. Boston: McGraw-Hill.
- Verderber, R. F. (1999), **Communicate!**. (9th ed.). Belmont. CA: Wadsworth.
- Weaver, C. H. (1977). A history of the international communication association.
In B. D. Ruben (Ed.), *Communication Yearbook 1*. (pp. 607-609).
- Wilson, R. V. (1996). **model of information behavior from publication: Models in
Information Behavior**. Boston: Allyn & Bacon.
- William, F. (1989). **The new communications**. Belmont, CA: Wadsworth.
- Wood, J. T. (2000). **Communication in our lives**. (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.

_____.(2001).**Communication mosaics: An introduction to the field of communication.** (2nd ed.). Belmont, CA: Wadswort.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี