



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กนกพร ศานติวงพงษ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวิกร หารยาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์.
(4 ตุลาคม 2562). ที่บ้านเลขที่ 9 ถนนเทศบาลสาย 9 อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.
กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ :
แมคกรอ - ฮิล.
กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=497.
9 กรกฎาคม 2562.
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). รายงานประจำปี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411. 9 กรกฎาคม 2562.
กองกลยุทธ์การตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). บทสรุปผู้บริหาร สถานการณ์
การเดินทางท่องเที่ยวปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://tatic.tourismthailand.org/>. 9 กรกฎาคม 2562.
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). การพัฒนาการท่องเที่ยวเรื่องกลยุทธ์การท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ : มปท
_____. (2551). เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้โครงการ
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2545. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ม เซทารา จำกัด.
_____. (2561). แผนปฏิบัติการประจำปี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.tat.or.th/th/about-tat/market-plan>. 9 กรกฎาคม 2562.
จันทร์เพ็ญ ศิริศักดิ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวิกร หารยาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (3 ธันวาคม 2562).
ที่ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.
ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2551). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
_____. (2557). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
เฉลิมศรี สรวมศิริ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวิกร หารยาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (3 ธันวาคม 2562).
ที่ ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.
ชยุต อภิรักษ์อัครา เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวิกร หารยาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (27 พฤศจิกายน
2562). ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.

- ชุติมา รุ่งประพันธ์. (2549). การศึกษาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอำเภอเมือง
ระยอง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณรงค์ศักดิ์ คำหาญสุนทร. (2554). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนในเขตพื้นที่
ตำบลเขาน้อย อำเภอเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระ รป.ม.
(การปกครองท้องถิ่น). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ดารา ทีปะปาล และชนวัฒน์ ทีปะปาล. (2553). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
_____. (2557). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ติกาหลัง สุขกุล. (2556). “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและพฤติกรรม
ของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเก่า จังหวัดกาญจนบุรี,”
วารสารเกษมบัณฑิต. 14 (1) : 55 - 74.
- ทักษิณา คุณารักษ์. (2550). การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว. เชียงใหม่ :
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนพล จันทร์เรืองฤทธิ์. (2562). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชนินนุช เกรังยี. (2558). เครื่องมือการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ
ของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ นศ.ม. (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นชกฤต วันดีเมล์. (2555). การสื่อสารการตลาด **Marketing Communication**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตา ชัชกุล. (2551). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่ :
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
_____. (2548 ก). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
_____. (2548 ข). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
_____. (2556). การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- บุญสุข วิริยะภิรมย์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวักร หารรษาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (3 ธันวาคม 2562).
 ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.
- ปราณี จันทพันธ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวักร หารรษาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (18 ตุลาคม 2562).
 สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี.
- ปิยะพงษ์ นาไชย. (2552). แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
 วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร. รายงานการศึกษาอิสระ บช.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว).
 ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2562). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วันธรรมดาน่าเที่ยว @จันทบุรี.
 (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://mgronline.com/travel/detail/9620000061481>.
 1 กรกฎาคม 2562.
- พจนา สวนศรี. (2546). การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ : สถาบันการท่องเที่ยว
 โดยชุมชน.
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. (2553). การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ
 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการ
 การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรชัย กฤษ สุทธิเวทิน. (2559). “กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อประชากร
 รุ่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล,” วารสารธุรกิจปริทัศน์. 11 (1) :
 99 - 110.
- พิมพ์พรรณ สุจารินพงศ์. (2549). มัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2557). “การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา บ้านโคกไคร
 จังหวัดพังงา,” วารสารวิชาการ Veridian E-journal. 7 (3) : 650 - 665.
- เฟซบุ๊ก. (2562). โฆษณาทางโทรศัพท์สนชูด “เจ้าบ้านที่ดี” Local Hero การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
 (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.facebook.com/amazingthaitay>. 2 มีนาคม 2562.
- วิชัย สุวรรณชนชัย เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวักร หารรษาพันธุ์ เป็นผู้สัมภาษณ์. (27 พฤศจิกายน
 2562). ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.
- วิไลลักษณ์ รัตนเพชรธัมมะ และคณะ. (2550). การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา
 ชุมชนท่าคา อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยได้รับเงินทุน
 สนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกริก.

- ศรีัญญา เลิศมนไพโรจน์. (2550). การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่เกี่ยวกับ
 เนื้อหาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา). กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบาย
 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ : กองบริการที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการ
 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สมศักดิ์ สุพรรณวิวัฒน์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ณัฐวิกร หรรษาพันธ์ เป็นผู้สัมภาษณ์.
 (27 พฤศจิกายน 2562). ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี.
- สุรีย์ เข้มทอง. (2555). ชุดวิชาการจัดการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม.
 (เอกสารประกอบการสอน). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- อภิรัตน์ สงสุข. (2559). กลยุทธ์การค้าการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ
 นักท่องเที่ยวชาวจีนในเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการธุรกิจโลก).
 ชลบุรี : วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Belch, George E. and Belch, Michael A. (2005). **Advertising and Promotion : An Integrated
 Marketing Communications Perspective.** 6th ed. Boston : McGraw-Hill.
- _____. (2007). **Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications
 Perspective.** 7th ed. Boston : McGraw-Hill.
- Gee, Y., James, C., Deriter, J., Choy, L. (2007). **Travel Industry.** 2nd ed. New York :
 John Wiley & Sons.
- Hoyer, W.D. and Macinnis, D.J. (2009). **Consumer Behavior.** 4 th ed. Boston : Houghton
 Mifflin.
- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Manageing.** 11th ed. Upper Saddle River. New Jersey :
 Prentice Hall Intentional Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (1997). **Principles of Marketing.** 8th ed. Pearson.
 New Jersey : Prentice Hall Intentional Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. (2009). **Marketing Management.** 13th ed. Pearson.
 New Jersey : Prentice Hall Intentional Inc.
- Kotler, Philip, Bowen, J., and Makens, J. (1999). **Marketing for Hospitality and Tourism.**
 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall Intentional Inc.

- Middleton, V.T.C. (1990). **Marketing in Travel and Tourism**. 2nd ed. Oxford : Heinemann.
- Mill, R. and Morrison, A.M. (1992). **The Tourism System : and Introductory Text**.
New Jersey : Prince Hall Intentional Inc.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle
River. New Jersey : Prentice Hall Intentional Inc.
- National Statistical Office. (2016). **Situation Analysis Report of Eastern Province**. Bangkok :
Mimeographed.
- Sememik, Richard J. (2002). **Promotion & Integrated Marketing Communication**.
Singapore : South-Western College Publishing.
- William, T. (2009). **Tourism**. (Online). Available : <http://www.ebookmall.com/title/global-tourism-f-theobald-ebooks.html>. 21 June 2019.