



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- _____. (2548). เทคโนโลยี และการสื่อสารเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- กิตติพงษ์ ผาบุตร. (2552). ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บช.ม. (การตลาด). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณินิจ ศีลรักษ์ และคณะ. (2555). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สัมปัญญะ.
- จรัสลักษณ์ ผลบริบูรณ์เจริญ. (2542). ภาพลักษณ์ของบริษัทจัดหางานเอกชนกับการใช้บริการของผู้หางาน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2534). การสื่อสารสถาบันกับการสร้างภาพพจน์ : กรณีศึกษาการเคหะแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ นท.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ สุวัฒน์พล. (ม.ป.ป.). การติดต่อสื่อสาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://sites.google.com/site/chaipatcompanylimited/txn-thi-4-kar-tidtx-suxsar-mi-2-rabb-sung-taela-rabb-di-phl-thi-taek-tang-kan-pi>. 12 กรกฎาคม 2563.
- ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์. (2551). ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ดวงพร คานัญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินทิม้เทรด.
- ตราจิตต์ เมืองคล้าย, เจ้าพระยา. (2556). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตพิบูลบำเพ็ญ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์ รป.ม. (การบริหารทั่วไป). จังหวัดชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. (2553). การบริหารทีมงานและการแก้ปัญหา. กรุงเทพฯ : บริษัทสหธรรมิก จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชนาธิป สันติวงษ์. (2545). องค์การกับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2542). พฤติกรรมบุคคลในองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

- นิลุต แหยมอุบล. (2552). การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ ค.อ.ม. (ครุศาสตร์เทคโนโลยี). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2553). การจัดการสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บ้านจอมยุทธ์. (ม.ป.ป.). ทฤษฎีองค์การ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.baanjommyut.com/library_2/extension-1/organization/02.html. 11 กุมภาพันธ์ 2563.
- ปรีชาต สถาปัตตานนท์. (2548). การจัดการสื่อสารแบบประยุกต์. (เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการวางแผนและประเมินผลโครงการสื่อสารแบบพัฒนา ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์ พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรา นักรา. (2550). กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงของธนาคารไทย พาณิชยกรรม (มหาชน). วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พุดธิธร อุดมพงษ์. (2548). กระบวนการสื่อสารในการผลักดันนโยบายและมาตรการจัดระเบียบ โฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2546. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนตรี สังข์ทอง และคณะ. (2557). “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับภาพลักษณ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ,” วารสารสมาคมนักวิจัย. 19 (2) : บทคัดย่อ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. (ม.ป.ป.). ขอบข่ายประสบการณ์ในทฤษฎีการสื่อสารของ ชเรมมัม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://elearning.psru.ac.th/courses/39/Communication%20Theory_Three.pdf. 12 มีนาคม 2563.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. (2561). ประวัติความเป็นมา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.rbru.ac.th. 11 พฤศจิกายน 2561.
- _____. (2562). ความเชื่อมโยงเป้าหมาย/นโยบาย/วิสัยทัศน์ของ ผศ.ไวภูณท์ ทองอร่าม กับนโยบายการบริหารงานของ คณะ/สำนัก/สถาบัน เป้าหมายระยะ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยฯ.

- ยุพาพร ทองอินทร์. (2555). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรของ พนักงานโรงแรมโมเวนพิค รีสอร์ท แอนด์ สปา กระรนบีช ภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.**
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ :** นานมีบุ๊คส์ พับลิเคชั่นส์.
- วรพจน์ บุญราคมวดี. (ม.ป.ป.). **องค์การและการจัดการ. ม.ป.พ.**
- วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์ และกัญญามน อินทว้าง. (2554). **ทฤษฎีองค์การและการจัดการ. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.**
- วรวงษ์ เอี่ยมสำอางค์. (2557). **การศึกษารูปแบบการติดต่อสื่อสาร ภายในและภายนอกองค์กร ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในเขต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.**
- วาสนา จันทร์สว่าง และดวงพร คำคุณวัฒน์. (2547). **สื่อสารประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.**
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- วิไล เจียรบรรพต. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการสื่อสารนโยบาย ด้านการพัฒนากุศลกร ของหัวหน้าหอผู้ป่วย ในโรงพยาบาลระดับตติยภูมิ สังกัดสำนักการแพทย์กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ พย.ม. (การบริหารการพยาบาล). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยคริสเตียน.**
- สมยศ นาวิการ. (2533). **การบริหารเพื่อความเลิศ. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.**
- สุดจินดา ดังก้อง. (2550). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชน ในจังหวัดลำปาง. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การสื่อสารการศึกษา). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สุภาณี ปัสสะ. (2558). **การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ของชาวต่างชาติ. การค้นคว้าอิสระ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- สุมาลี เดชบุญพบ. (2554). **รายงานวิจัยการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพชรบุรี. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**

- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). การออกแบบอัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ Core Function 71.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A. N. การพิมพ์.
- _____. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- แสงเดือน วณิชดำรงศักดิ์. (2555). การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการ: กรณีศึกษา ธนาคารเกียรตินาคิน สาขากรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ปริชญานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). จังหวัดปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อภิจักร พุกสวัสดิ์. (2555). “การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ศึกษากรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดสมุทรปราการ,” วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 5 (2) : บทคัดย่อ.
- อภิศา ทิศนเมฆ. (2553). ศึกษาการจัดการการสื่อสารภายในของ บมจ. ธนาคารกรุงเทพ ระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขาภาคนครหลวงและต่างจังหวัด. วิทยานิพนธ์ นท.ม. (การจัดการการสื่อสารองค์กร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรอุมา ไชยเศรษฐ. (2551). ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัย พายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อังคณา วิสุทธากร. (2555). แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา. การค้นคว้าอิสระ ศศ.ม. (การจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อัจฉราพร แปลงมาลัย. (2552). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (การตลาด). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Barnard, C.I. (1972). **The Functions of the Executive.** Printing. London : Oxford University Press.
- Certo, S.C. (2000). **Modern Management.** New Jersey : Prentice - Hall.
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management.** 10th edition. New Jersey : Prentice - Hall.