

จุฑามาศ อินทร์จันทร์. (2563). การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการ
การสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัน ปร.ด. (นิเทศศาสตรนวัตกรรม)	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาด
ของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี ผ่านเรื่องมือทางการตลาด
5 ด้าน คือ ด้านการโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการขายโดยบุคคล
และด้านการตลาดทางตรงโดยใช้สื่อวิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวก
ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และการให้บริการต่าง ๆ
อันนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดจันทบุรีในอนาคต โดยการวิจัยเชิงปริมาณทำการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้ง 10 อำเภอ ในจังหวัดจันทบุรี โดยใช้แบบสอบถามการใช้วิทยุธุรกิจ
ขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด
จันทบุรีกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมมากที่สุด 2) ข้อมูลส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ
การศึกษาแตกต่างกันใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีประเภทสินค้า ขนาดธุรกิจ และการจดทะเบียนแตกต่างกันใช้วิทยุธุรกิจ
ขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีข้อเสนอแนะให้ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดจันทบุรี ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพราะสะดวกและรวดเร็วและมีราคาถูก สามารถผลิต
ข้อมูลข่าวสารตอบสนองพฤติกรรมและการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดี

คำสำคัญ : การใช้วิทยุธุรกิจขนาดเล็ก, การส่งเสริมการตลาด

Jutamat Inchan. (2020). **Use of Small Business Radio to Promote the Marketing of One Tambon One Product (OTOP) Products in Chanthaburi Province.** Thesis M.Com.Arts. (Master of Communication Management). Chanthaburi: Rambhai Barni Rajabhat University.

Thesis Advisors

Assistant Professor Dr.Chamroen Kangkasri Ph.D. (Technology Management)	Chairman
Professor Dr.Puripat Keawtathanawattana Ph.D. (Innovative Communications)	Member

Abstract

The research aims to study the use of small business radio to promote the marketing of One Tambon One Product (OTOP) entrepreneurs in Chanthaburi Provinces, through using 5 marketing tools such as advertising, public relations, marketing promotion, personal selling, and direct marketing. Small business radio is used as the main role to reach customers for making OTOP awareness and various services that can lead to developing marketing communications of OTOP entrepreneurs in the future. This research conducted quantitative methods by using a questionnaire about the use of small business radio to promote the marketing of One Tambon One Product (OTOP) products in Chanthaburi Province. The sample was a group of 400 entrepreneurs from 10 districts of Chanthaburi Province.

The research found that: 1) the use of small business radio to promote the marketing of One Tambon One Product (OTOP) products by entrepreneurs in Chanthaburi was overall at the highest level, 2) the use of small business radio by entrepreneurs to promote marketing of OTOP products, when classified by gender, age and education was different at the statistically significant level of .05, 3) the use of small business radio by entrepreneurs to promote marketing of OTOP products when classified by product type was different at the statistically significant level of .05. Research recommendations: OTOP entrepreneurs in Chanthaburi should use social media because it is easy, fast and cheap. Social media is able to produce information, respond to and reach consumers well.

Keywords: Using small business radio, Marketing Promotion.