



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

THE USE OF ONLINE MEDIA TO PROMOTE THE MARKETING OF THE TOURISM
INDUSTRY IN CHANTHABURI PROVINCE

วิทยานิพนธ์

ของ

จเร เดือนพวงแก้ว

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

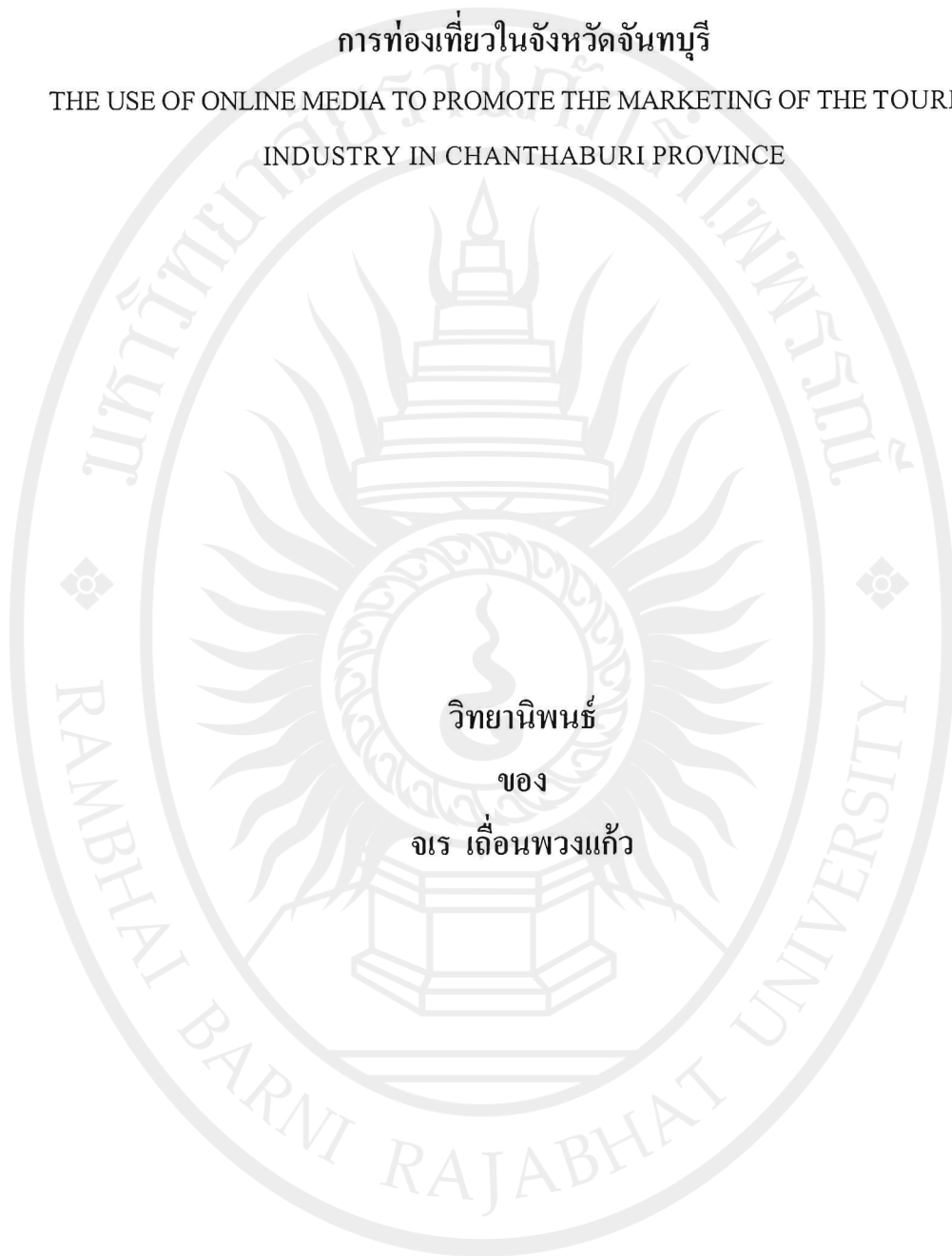
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มิถุนายน 2563

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

THE USE OF ONLINE MEDIA TO PROMOTE THE MARKETING OF THE TOURISM
INDUSTRY IN CHANTHABURI PROVINCE



วิทยานิพนธ์

ของ

จเร เดือนพวงแก้ว

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มิถุนายน 2563



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

The Use of Online Media to Promote the Marketing of the Tourism Industry
in Chanthaburi Province

จเร ถิ่นพวงแก้ว

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง)

ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโท สาขาการจัดการ การสื่อสาร

ผู้ช่วยอธิการบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวรร)

วันที่ 29 เดือน มิ.ย. พ.ศ. 2563