

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมา

เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจและจำนวนผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่แน่นอนตามฤดูกาลของแต่ละปี ส่งผลให้ทิศทางการเจริญเติบโตที่มีการเกษตรเป็นรากฐานสำคัญด้วยวิถีการดำเนินชีวิตจึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ชาวเกษตรกรและภาคธุรกิจทุกแขนง ต้องตื่นตัวและเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเพื่อนบ้านด้วยกันให้มากขึ้น ดังนั้นการเปิดมุมมองทางธุรกิจในการท่องเที่ยวจำเป็นต้องสร้างความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยว จึงเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างกว้างขวาง เช่น ทัศนกรรมการพัฒนา หรือสินค้าผลผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ สามารถช่วยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวโดยการนำทรัพยากรที่มีมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า นอกจากนี้แนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์การสร้างฐานการผลิตที่ส่งเสริมความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอย่างเข้มแข็งและสมดุล สรุปได้ว่าจะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายวิชาชีพในกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัด จากแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ดังกล่าว จึงมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเชื่อมโยงกับกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพรวมทั้งการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกก็จะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเงื่อนไขของการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ประชาชนภายในประเทศสามารถ อยู่อย่างมีความสุขบนฐานของการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง

จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย ทิศเหนือติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา และสระแก้ว ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดตราดและประเทศกัมพูชา ทิศใต้ติดกับอ่าวไทย และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดระยองและชลบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 245 กิโลเมตร สภาพพื้นที่มีทั้งป่าไม้ ภูเขา ที่ราบสูง ที่ราบลุ่มน้ำ และที่ราบชายฝั่งทะเล มีสินค้าพื้นเมือง อาทิ ผลไม้ เป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของจังหวัดจันทบุรี ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด ระกำหวาน ในช่วงฤดูผลไม้จะมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวและซื้อหาผลไม้รสอร่อยราคาถูกมาชิมเย้าคุณภาพดีที่จังหวัดจันทบุรี เสื้อจันทบุรี ทัศนกรรมการพัฒนาบ้านอีกชนิดที่มีชื่อเสียงของจังหวัด ผลิตจากกก ได้มีการนำเอากมาดัดแปลงเป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ

มากมาย พริกไทย จันทบุรีเป็นแหล่งปลูกพริกไทยที่สำคัญของประเทศไทย เป็นพืชเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี กว๊านเตี๋ยวเส้นจันทน์ นับเป็นสินค้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์อีกสิ่งหนึ่งของจังหวัด เหมาะที่จะซื้อเป็นของที่ระลึกเมื่อมาเที่ยวจังหวัดจันทบุรี อัญมณีเป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของจังหวัด นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายอัญมณีบนถนนอัญมณี ในวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ออนไลน์. ม.ป.ป)

การท่องเที่ยวสวนผลไม้จัดอยู่ในรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือ Agro-tourism เป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ทางการเกษตรต่าง ๆ ที่มีกิจกรรมการเกษตรและการใช้ทรัพยากรการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว โดยยังคงมีกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว มีการจัดระบบการบริหารและการจัดการไว้เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยวสวนผลไม้จะแตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป คือจะมุ่งเน้นความสนใจไปยังกิจกรรมการเกษตรต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางการเกษตรเป็นหลักให้โอกาสนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งได้รับความเพลิดเพลินและการพักผ่อนไปในตัว อีกทั้งเกษตรกรยังจะมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรรวมทั้งสินค้าแปรรูปทางการเกษตรอื่น ๆ ด้วย (อัศวิน แสงพิบูล. 2546 : บทนำ) วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปลีถวี ตำบลปลีถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่นำเอาวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี การประกอบอาชีพของเกษตรกร ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาผสมผสานด้วยระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน อันก่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ของเกษตรกรนำไปสู่การถ่ายทอดภูมิปัญญา และเทคโนโลยีการเกษตรแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน อาทิ กลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรง กลุ่มเกษตรอินทรีย์ กลุ่มกลองยาว กลุ่มสตรีอาสา กลุ่มอนุรักษ์ กลุ่มมังคุด กลุ่มทุเรียน เป็นต้น เพราะอาชีพหลักของชาวบ้านคือทำสวน แต่ยิ่งทำกลับต้องมีการะหนักขึ้นคือหนี้สินเพิ่มเติมทุกปี จึงเกิดกระบวนการการรวมกลุ่มกันเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จึงระดมความคิดถึงแนวทางที่จะช่วยแก้ปัญหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว คือ การสร้างอาชีพเสริมได้ก่อนำเงินเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนขึ้น โดยแบ่งหน้าที่ตามความถนัดของแต่ละบุคคลไว้เป็นกลุ่ม ๆ แล้วมีการรวมหุ้นกันทำกิจกรรมนั้น ๆ เพื่อสร้างงาน สร้างคน สร้างอาชีพในชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชนในอาชีพหลักและอาชีพเสริมสู่ชุมชนอย่างพอเพียง พึ่งตนเองได้ในสถานการณ์ของเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

จึงเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในชุมชนมีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างกว้างขวาง เช่น หัตถกรรมพื้นบ้าน หรือสินค้าทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ ที่จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวชุมชน จึงไม่มีขีดจำกัดในการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ดังนั้นรัฐบาลได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นมีนโยบายรองรับที่สามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับท้องถิ่นมีหน่วยงานสำคัญที่มีบทบาทเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล หรือเทศบาล และวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น ซึ่งบทบาทดังกล่าวจะประกอบด้วย การสำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพในพื้นที่ พัฒนา ปรับปรุงฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในเขตพื้นที่ที่มีความสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อสนับสนุนให้เกิดศักยภาพการท่องเที่ยวและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมสำหรับศูนย์กลางระหว่างการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โดยสื่อที่เหมาะสมหรือจัดหาได้ ปรับปรุงพัฒนาเกี่ยวกับป้ายสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งภาษาไทยภาษาต่างประเทศ ปรับโครงสร้างระบบบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ทั้งด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง พาหนะรับส่ง นำเที่ยว มัคคุเทศก์ และที่สำคัญคือการแสวงหาความร่วมมือของประชาชนในการพัฒนากิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยอาจจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการท่องเที่ยวหรือกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน (ลำยอง ปลั่งกลาง. 2551 : 21 - 22) แต่อย่างไรก็ตามยังเป็นที่น่ากังวลใจว่า วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปลิวีและคนในชุมชนจะมีส่วนร่วมได้มากน้อยเพียงรวมทั้งการมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านต่าง ๆ การทำความเข้าใจในอาชีพเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนได้เพียงใด ดังนั้นเหตุผลทั้งหมดจึงเป็นที่มาของความสนใจ ที่จะทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปลิวีขึ้น แล้วนำผลที่ได้จากการศึกษามาเสนอแนะ ปรับปรุงแก้ไข หาแนวทาง เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวภายในชุมชนได้รับประโยชน์และเพิ่มศักยภาพการจัดการอย่างเป็นระบบ ได้อย่างมีแบบแผน สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว และคนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาบริบททางกายภาพทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

### ประโยชน์ของการวิจัย

1. ทำให้คนในชุมชนได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญกับทรัพยากรที่มี โดยการส่งเสริมให้เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีรูปแบบมากขึ้น
2. ทำให้คนในชุมชนได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ทรัพยากร และสร้างความเป็นมิตรภาพที่ดีต่อกัน
3. กิจกรรมในงานวิจัย อาทิ การจัดประชุมและร่วมทำกิจกรรมภายใน ทำให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วม มีบทบาทต่อการพัฒนาร่วมกันเพิ่มขึ้น
4. ทำให้คนในชุมชนได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญ ของการเข้าร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร่วมกันทราบถึงปัญหา แนวทางแก้ไข และประโยชน์ที่คนในชุมชนจะได้รับร่วมกัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

### ขอบเขตของการวิจัย

#### ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาบริบททางกายภาพ การมีส่วนร่วม และการมีศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ศักยภาพด้านความรู้ 2) ศักยภาพด้านการจัดการงบประมาณ 3) ศักยภาพด้านการจัดการผลผลิต 4) ศักยภาพด้านการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน 5) ศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมเชิงเกษตร ของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ตลอดจนหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

### ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ

1. กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ ตัวแทนชาวที่อาศัยในชุมชนตำบลปัดวิ ตัวแทนผู้นำชุมชนของหมู่บ้านตำบลปัดวิ บุคคลจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ จำนวน 26 คน ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญในการการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ได้แก่

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ ได้แก่ ประธานศูนย์คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม จำนวน 7 กลุ่ม กลุ่มละ 1 คน รวม 8 คน

2. ชาวบ้านที่อาศัยในชุมชนตำบลปัดวิ จำนวน 12 หมู่บ้าน เลือกเฉพาะหมู่บ้านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ จำนวน 8 คน

3. ผู้นำชุมชนของหมู่บ้าน 12 หมู่บ้าน เลือกเฉพาะหมู่บ้านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ จำนวน 8 คน

4. บุคคลจากหน่วยงานภายนอก เลือกเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ จำนวน 2 คน

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ได้แก่

1. นายรัฐไท พงษ์ศักดิ์ ตำแหน่งประธานศูนย์วิสาหกิจชุมชนเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ

2. นายกัมปนาท พรมนา ตำแหน่งประธานสภาเทศบาลปัดวิ ซึ่งเป็นชาวบ้านที่อาศัยในชุมชนตำบลปัดวิ

3. นายประมวล สุขสมพร ตำแหน่งผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 ตำบลปัดวิ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

4. นายอรรณพ พงศ์ศักดิ์ ตำแหน่งนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลปัดวิ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

5. นางสาวศรีสุดา พรหมพิมพ์ ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ซึ่งทั้งหมดผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดีและเต็มใจที่จะให้ข้อมูลจากการเป็นผู้ที่มีบทบาทและความเกี่ยวข้องในวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวิ

### ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตศึกษาเฉพาะ ในเขตตำบลปัดวิ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

## นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังต่อไปนี้

ศักยภาพของชุมชน หมายถึง ปีດความสามารถหรือความพร้อมของบุคลากรในชุมชนบ้านปัดวี่ที่จะทำให้เป็นผลสำเร็จ ในการจัดการทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านการจัดการงบประมาณ ด้านการจัดการผลผลิต ด้านการถ่ายทอดความรู้ และด้านการจัดกิจกรรมเชิงเกษตรในชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความรู้ทางด้านการเกษตรควบคู่กับการพักผ่อน และความบันเทิง อาทิ วิชาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี่ ที่เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง นักท่องเที่ยวสามารถร่วมสัมผัสวิถีชีวิตเกษตร ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างทักษะ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านเกษตร และได้รับความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งสามารถหาผลผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน กลับสู่ภูมิลำเนา

วิชาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี่ หมายถึง กลุ่มของชุมชนที่รวมตัวกันจดทะเบียนเป็นวิชาหกิจชุมชนเพื่อผลิตและจำหน่ายผลผลิต ในตำบลบ้านปัดวี่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

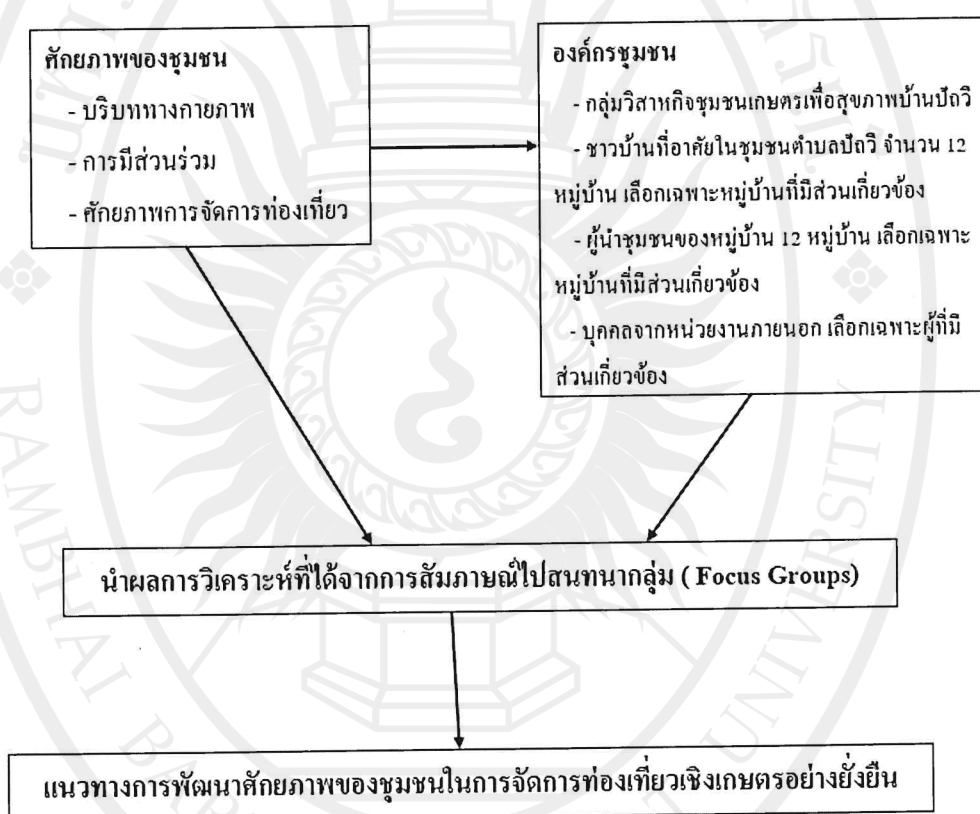
บริบททางกายภาพ หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชนตำบลปัดวี่ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งทีมนุษย์สร้างขึ้นทั้งในลักษณะที่เป็นรูปธรรมสามารถสัมผัสได้ และลักษณะที่เป็นนามธรรมที่ไม่สามารถสัมผัสได้ ชุมชนสามารถนำมาใช้ประโยชน์เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว และสิ่งคูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นมรดกที่มีคุณค่าของชุมชน ได้แก่ วิถีชีวิตการทำสวนเกษตรผลไม้ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง การมีส่วนร่วมของวิชาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี่ในการร่วมจัดกิจกรรมท่องเที่ยว โดยชุมชนเป็นการแสดงบทบาทของสมาชิกในชุมชนในด้านการวางแผน การดำเนินการ การแก้ไข กิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความสมัครใจ เพื่อพัฒนาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดกรอบแนวคิดโดยใช้ข้อมูล และความรู้จากการทบทวนเอกสารวิชาการ แนวคิดทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวชุมชน แนวคิดศักยภาพของชุมชน แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ศักยภาพของชุมชนในทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปัดวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย