



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**แนวประเด็นการสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง ผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดจันทบุรี**

---

**คำชี้แจง**

1. แนวประเด็นการสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้
  - ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลหลัก
  - ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรถคันแรก
  - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสอง
  - ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง
  - ส่วนที่ 5 แนวทางการแก้ปัญหา / รับมือ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลหลัก

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) สถานภาพสมรส
- 4) ระดับการศึกษา
- 5) ภูมิลำเนา
- 6) อาชีพ
  - ตำแหน่ง
  - ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ
- 7) รายได้ต่อเดือน

### ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรถคันแรก

- 1) ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับเงื่อนไขต่าง ๆ ของนโยบายรถคันแรกอย่างไรบ้าง
- 2) ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับระยะเวลาในการดำเนินนโยบายรถคันแรก
- 3) ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับกระบวนการในการยื่นเอกสารเพื่อเข้าร่วมโครงการนโยบายรถคันแรก
- 4) ท่านมีมุมมองเกี่ยวกับการคืนภาษีของนโยบายรถคันแรกอย่างไร

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ หรือรถยนต์มือสอง

- 1) ท่านคิดว่านโยบายของรัฐบาล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร
- 2) ท่านคิดว่าเพื่อนและกลุ่มอ้างอิง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร
- 3) ท่านคิดว่าครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร
- 4) ท่านคิดว่าสถานภาพทางสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร
- 5) ท่านคิดว่าภาพลักษณ์และบทบาท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร

6) ท่านคิดว่าการเรียนรู้เกี่ยวกับข้อดีข้อเสียของรถยนต์มือสอง มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร

7) ท่านคิดว่าการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายรถคันแรก มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร

8) ท่านคิดว่าค่านิยม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองของผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร

9) ท่านคิดว่าผู้บริโภคที่ตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสอง มีแรงจูงใจที่นำไปสู่เป้าหมายที่แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

#### ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง

1) ท่านคิดว่าการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลจากนโยบายรถคันแรกหรือไม่ อย่างไร

2) ท่านคิดว่านโยบายรถคันแรกส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคารถยนต์มือสองหรือไม่ และมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลง อย่างไรบ้าง

3) ท่านคิดว่านโยบายรถคันแรกส่งผลกระทบต่อการเติบโตหรือหดตัวของธุรกิจรถยนต์มือสองหรือไม่ อย่างไร

- จำนวนรถที่ขายออก เพิ่มขึ้นหรือลดลง อย่างไรบ้าง

- รายได้ต่อกัน และรายได้ต่อเดือน เพิ่มขึ้นหรือลดลง อย่างไรบ้าง

4) ท่านคิดว่านโยบายรถคันแรกส่งผลกระทบต่อการจัดไฟแนนซ์หรือไม่ อย่างไร

- ความแตกต่างของดอกเบี้ยระหว่างรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง

- ลูกค้ายกมาจัดไฟแนนซ์มีรายได้ต่อเดือนที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ อย่างไร

- ลักษณะลูกค้ายกมาจัดไฟแนนซ์ที่แตกต่างกัน (ลูกค้ายกมาซื้อรถยนต์ใหม่และลูกค้ายกมาซื้อรถยนต์มือสอง)

ส่งผลกระทบต่อประเมินการยื่นเรื่องจัดไฟแนนซ์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

#### ส่วนที่ 5 แนวทางการแก้ปัญหา / รับมือ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี