



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). การสังเคราะห์รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของเด็กไทย  
ด้านความขยัน อดทน ประหยัด และอดออม. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กรีนไชย ศศิโลกกรวด. (2549). ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ  
ผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองในเขตจังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์ ศส.ม.  
(การบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กฤตยา ตติรังสรรค์สุข. (2554). เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท รุ่งวัฒนโกสณ. (2555). ตลาดรถมือสองสะท้อนให้เห็นราคาผู้รถคันแรก. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.pscmt.or.th/index.php?option=com>. 27 ธันวาคม 2555.
- ขวัญชนก กฤตยานุกุลท์. (2544). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรม  
ประชาธิปไตยของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถานศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.  
ภาคินพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- คลังปัญญาไทย. (2555). ความหมายรถยนต์มือสอง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.panyathai.or.th/wiki>. 18 ธันวาคม 2555.
- จักรกฤษณ์ พงศ์นารักษ์. (2551). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองของบริษัท  
พี แอนด์ พี จำกัด ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บข.ม.  
(การจัดการการตลาด). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จำนงค์ อดิวัฒนสิทธิ์ และคณะ. (2541). “การพัฒนาจริยธรรม,” วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์.  
13 (1) : 21 - 36.
- จินดา กลัปกลาย. (2545). พฤติกรรมประหยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษาลำดับงาน  
ตำรวจแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิราชาติ นวลยง. (2552). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสองและการวางแผน  
การตลาด. ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วศ.ม. (การพัฒนางานอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลิต ศิลปศรีกุล. (2555). ตลาดรถมือสองสะท้อนให้เห็นราคาผู้รถคันแรก. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.pscmt.or.th/index.php?option=com>. 27 ธันวาคม 2555.

- ชวลิต โภชนพันธ์. (2543). ผลการดำเนินนโยบายพัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด : ศึกษากรณี  
โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร. ภาคนิพนธ์ ปร.ม. (สาขาวิชานโยบายสาธารณะ).  
ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชาญชัย สุขสำรวม. (2551). พฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง : กรณีศึกษา  
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.  
(การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โซเฟีย แวะหะมะ. (2553). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2553). ตลาดรถยนต์ไทยปี 53 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.thannews.th.com>. 27 ธันวาคม 2555.
- ณัชปรีดา ไตรพิพัฒน์พงษ์. (2543). ความรู้ทัศนคติของผู้บริหารระดับสูงในการพัฒนาคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อมของสถานพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วท.ม.  
(เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ณัฐชา อัครชัยราชันย์. (2552). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล  
ขนาดไม่เกิน 7 คน. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดุสิต หลิมเจริญ. (2545). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล  
มือสองในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (วิทยาการจัดการ). จันทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เตลินิวส์. (2557). สวดยับ รถคันแรกแฟนพิชิตลาดรถมือสอง จ่อเจอดีภาษีซ้ำ. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com>. 27 ธันวาคม 2555.
- ไทรรัตน์ ยืนยง. (กันยายน - ธันวาคม 2557). “ปัจจัยการตลาดมือสองในเขตกรุงเทพมหานคร,”  
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี. 6 (3) : 66 - 76.
- ทับทิม วงศ์ประยูร, พรทิพย์ คำพอ และอภิรักษ์ จันตะนี. (2552). สังคมกับเศรษฐกิจ (Society  
and Economy). กรุงเทพฯ : บุษาคุณ.
- เทอดชัย พันระไชย. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเมือง  
ยโสธร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (ภูมิศาสตร์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.



- ไทยพีบีเอส. (2554). ขั้นตอนการยื่นคืนภาษีรถคันแรก ให้เร็วทันใจ ไม่เสียเวลา. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://news.tlcthai.com/news/76332>. 10 ธันวาคม 2555.
- ธนาพร ภัทรวงศ์วานิชย์. (มกราคม - มิถุนายน 2558). “ปรากฏการณ์รถยนต์คันแรก,”  
วารสารราชชนกปริทัศน์. 12 (27) : 189 - 190.
- ธิดา มากวงษ์. (2553). พฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค เขตสวนหลวง  
กรุงเทพมหานคร. คั่นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- นิตยพรรณ (ผลวัฒน์) วรรณศิริ. (2550). มานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ :  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. (2555). ทูบสถิติตลาดรถยนต์ยอดขายครึ่งปีแรก  
ทะลุ 6 แสนคัน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://ecocarthai.net>. 8 ธันวาคม 2555.
- บริษัท สหการประมูล จำกัด มหาชน. (2555). เจาะตลาดรถมือสอง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.union-auction.com>. 20 ธันวาคม 2555.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2555). รถยนต์มือสองราคาพุ่ง 15 % เจอพิษรถคันแรกยอดขายวูบ  
โตโยต้าซัวร์ เล็งกระตุ้นตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.prachachat.net/news>. 27 ธันวาคม 2555.
- ปัจจุัย บุญนาค และสมคิด แก้วสนธิ. (2538). จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน. (2554). เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554.  
กรุงเทพฯ : บริษัท สิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน).
- เพชรวรรณ โสภณภาค. (2546). พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชน ในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ  
จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรรณศิริ ยุติศรี. (2546). พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษา  
ตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม :  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.
- พระมหาผดุง วรรณทอง. (2550). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อทุนทางสังคมในชุมชน :  
ศึกษาเฉพาะกรณี เทศบาลตำบลปาย อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม.  
(พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ภาคภูมิ บูรณบุญย์. (2544). ผลกระทบของเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ที่มีต่ออุตสาหกรรม  
เครื่องรับโทรทัศน์ที่จำหน่ายในประเทศไทย. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลักษณ์ เสี่ยงมจิตต์. (2543). ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินนโยบายสร้างทางหลวง  
พิเศษ (มอเตอร์เวย์) ที่มีต่อชุมชนข้างทาง : ศึกษากรณีทางหลวงพิเศษหมายเลข 7  
สายกรุงเทพฯ - ชลบุรีสายใหม่. ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลาวรรณ ญาณปัญญา. (2552). พฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเมือง).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วอยซ์นิวส์ (VoiceNews). (2554). เติ้นท์รถมือสองกับนโยบายลดภาษี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://news.voicetv.co.th/business>. 16 ธันวาคม 2555.
- วันทนีย์ ภูมิภักตราคม. (2544). เศรษฐศาสตร์ทั่วไป. กรุงเทพฯ : แม็ทซ์ปออยท์.
- วิลาลินี จันทร์แจ่มโย. (2556). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองผ่าน  
เติ้นท์รถมือสองของลูกค้าเขตบางบัวทอง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วีรนุช วิจิตร. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของลูกค้าจากธุรกิจแห่งหนึ่ง  
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior). กรุงเทพฯ :  
จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์.
- ศรัณย์ รักษ์เฝ้า. (2552). ผลกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจากการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้  
ให้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. (2541). “จับตามองตลาดรถยนต์มือสอง,” เศรษฐกิจปริทัศน์. 4 (4) : 21 - 22.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2555). ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.union-auction.com>. 10 ธันวาคม 2555.
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์. (2542). พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลง. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา  
สุศึกษา (หน่วยที่ 1 - 7). นนทบุรี : สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมาธิราช.
- สมชาย พูลสวัสดิ์. (2557). ปิดฉากประชานิยมรถยนต์คันแรก. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.thairath.co.th/content/eco/402742>. 11 กุมภาพันธ์ 2557.

- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ. (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ เต็นท์รถ และบริษัทเช่าซื้อสำหรับรถยนต์ใช้แล้ว,” *WMS Journal of Management Walailak University*. 3 (3) : บทคัดย่อ.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. (2551). *สังคมไทย : ลักษณะ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา*. ขอนแก่น : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สลักจินต์ เจริญสุข. (2548). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (บริหารธุรกิจ). นครศรีธรรมราช : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดจันทบุรี. (2556). *สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.dlt.go.th/site/vchanthaburi/m-download/8494/>. 18 พฤษภาคม 2557.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดจันทบุรี. (2556). *จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี*. ใน เอกสารข้อมูลสถิติสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดจันทบุรี. จันทบุรี : สำนักงานฯ.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2554). *แถลงข่าวผลการประชุมคณะรัฐมนตรี นอกสถานที่ ครั้งที่ 6 / 2555 เรื่อง ขยายเวลาการส่งมอบรถยนต์และยื่นเอกสารสำหรับโครงการรถยนต์ใหม่คันแรก*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.excise.go.th>. 10 ธันวาคม 2555.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2555). *สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม - กันยายน) พ.ศ.2555*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ryt9.com/s/oie/1533258>. 8 ธันวาคม 2555.
- สุริดา วงษ์ชู. (2550). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของลูกค้าเขตมีนบุรี*. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุรพล พยอมแย้ม. (2545). *จิตวิทยาอุตสาหกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กาญจนบุรี : สหภาพพัฒนาการพิมพ์.
- สุรินทร์ธร ศิธรกุล. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี*. ภาคนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- สุวีณา สุริยประภากร. (2551). *ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อรถอีโก คาร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บช.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



- แสวง รัตนมงคลมาศ. (2543). **เค้าโครงการบรรยายวิชา การวิเคราะห์นโยบายสังคมและกลยุทธ์การวางแผน**. ใน เอกสารประกอบการสอน. กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). **ครัวเรือน “หนี้ท่วม 6 เท่ารายได้”** แยกย่อย “ค่าครองชีพ - ซื้อบ้าน - ที่ดิน”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.landactionthai.org/land/index.php?option=com\\_content&view=article&id=732](http://www.landactionthai.org/land/index.php?option=com_content&view=article&id=732). 17 พฤศจิกายน 2557.
- อนุตตมา อมรวิวัฒน์. (2556). **อนุตตมายนโยบายรถคันแรกประชาชนได้ประโยชน์ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ptp.or.th/news/categoryid=5591>. 20 มิถุนายน 2556.
- อภิชาติ แซ่ไคว้. (2542). **วิวัฒนาการยานพาหนะทางบกของไทย**. กรุงเทพฯ : เอส.พี.พี. เวิลด์ มีเดีย.
- อิงอร ชัยยันต์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอกพิทยา เอี่ยมคงเอก. (2554). **คืนภาษีรถคันแรกสะบัดบ็อบ ทำธุรกิจเดือนที่มี 2 สะเทือน**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://news.mthai.com/hot-news/132590>. 15 ธันวาคม 2556.
- Blackwell, R.D. , Miniard, P.W. and Engel, J.F. (2006). **Consumer Behavior**. 10 th education. Mason, OH : Thomson / South - Western.
- Bloom, B.S. (1975). **Toxonomy of Educational Objective : The Classification of Education Goals**. Handbook. Cognitive domain (20 th ed) New York : David Mckay.
- Bloom, Benjamin S., Hasting Thomas and Madaus, George F. (1971). **Hand Book On Formative and Summative Evaluation of Student Learning**. New York : Mc Graw - Hill.
- Blythe Jim. (2008). **Consumer Behavior**. London : Thomson Learning.
- Bryant and White. (1982). **Political Analysis Technique and Practice**. Illinois : Belmont Calif Wadsworth.
- Cronbach, Lee Joseph. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : Harper & Row.
- Dye Thomas R. (1982). **Understanding Public Policy**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Goldenson, Robert M. (1984). **Longman Dictionary of Psychiatry**. New York : Longman.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3 rd ed. New York : McGraw - Hill.

- Hoyer, Wayne D. and Macinnis, Deborah J. (2010). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Marson, OH : Thomson / South - Western.
- Kardes Frank R., Cline Thomas W. and Cronley Maria L. (2011). **Consumer Behavior : Science and Practice**. Australia : South - Western Cengage Learning.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). "Decision to Purchase Consumer Durable Goods," **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109 - 132.
- Loudon, Davis L. and Bitta, Albert, J. Della. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 4 th edition. New York : McGraw - Hill.
- Maslow, A.H. (1943). "A Theory of Human Motivation," **Psychological Review**. 50 (4) : 370 - 396.
- Meldrum Mike and McDonald Malcolm. (2007). **Marketing in a Nutshell**. Oxford : Elsevier Science & Technology Books.
- Moven, J.C. and Minor, M. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River. NJ : Prentice - Hall.
- Murphy and et al. (1981). **Urban Planning and Municipal Public Policy**. New York : Harper and Row Publishers.
- NECTEC's Lexitron Dictionary. (2009). **Present Metamedia Technology**. (Online). Available : [http://lexitron.nectec.or.th/2009\\_1/](http://lexitron.nectec.or.th/2009_1/). 27 November 2013.
- Powell, Guy, Groves, Steven and Dimos, Jerry. (2011). **ROI of Social Media : How to Improve the Return on Your Social Marketing Investment**. Singapore : Weily.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar. (2010). **Consumer Behavior**. 10 th Education. New Jersey : Prentice - Hall.
- Smith Pual Russell and Taylor Jonathan. (2004). **Marketing Communications : An Integrated Approach**. London : Sterling, VA : Kogan Page.