

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบ.....	28
ความหมายของผลกระทบ.....	28
ประเภทของผลกระทบ.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ.....	31
มุมมองด้านผลกระทบจากนโยบายรถคันแรก.....	38
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง.....	40
ความหมายของรถยนต์มือสอง.....	40
ประวัติความเป็นมาของรถยนต์มือสอง.....	41
ตลาดธุรกิจรถยนต์มือสอง.....	43
ผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง.....	45
ลักษณะลูกค้ารถยนต์มือสอง.....	46
นโยบายรถคันแรก.....	47
ความรู้เกี่ยวกับนโยบายรถคันแรก.....	47
ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
งานวิจัยต่างประเทศ.....	58
งานวิจัยในประเทศ.....	59
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	69
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)	69
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	73
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
บริบทของธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดจันทบุรี.....	75
ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	76
ตัวอย่างการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	79
ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากนโยบายรถยนต์คันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจ รถยนต์มือสองในจังหวัดจันทบุรี.....	83
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	88
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	88
วิธีดำเนินการวิจัย.....	88
สรุปผลการวิจัย.....	90
อภิปรายผล.....	91
ปัญหาอุปสรรค.....	92
ข้อเสนอแนะ.....	93

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	102
ภาคผนวก ก แนวประเด็นการสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย.....	103
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	107

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

- 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ..... 77



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แบบจำลองกล่องดำของสมิท (Smith) และเทย์เลอร์ (Taylor).....	23
3 แบบจำลองกล่องดำของเมลดรัม และแม็ค โคนัลด์.....	24
4 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคของสซิฟแมน และคาร์นัค.....	26
5 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคของไบลท์.....	27
6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งรายได้ปี 2556.....	36
7 หนี้สินในระบบและนอกระบบ เฉลี่ยต่อครัวเรือน.....	38
8 ราคาประมูลเฉลี่ยรถยนต์นั่งประเภท 1300 - 1500 cc.....	44
9 ราคาประมูลเฉลี่ยรถกระบะ.....	45
10 แสดงยอดขายรถยนต์รวมทุกประเภท.....	52
11 แสดงยอดขายรถยนต์นั่ง.....	53
12 แสดงยอดขายรถปิกอัพขนาด 1 ตัน.....	53
13 แสดงยอดผลิตรถยนต์.....	54
14 แสดงยอดขายรถยนต์.....	55