

นันทรัตน์ นิยมไทย. (2562). ผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง  
ในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
รำไพพรรณี.

#### คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์พรทิพา นิโรจน์ สค.ม. (สังคมวิทยา)	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเริญ กังคะศรี ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจาก  
นโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสองในแง่ของผลกระทบทางเศรษฐกิจผ่านมุมมอง  
ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางการแก้ปัญหาผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อ  
ธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดจันทบุรี มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญทั้งหมด 26 คน ได้แก่ ผู้ประกอบการค้า  
รถยนต์มือสอง ผู้ทำงานในวงการไฟแนนซ์ และผู้ซื้อรถยนต์มือสอง โดยเก็บข้อมูลจากการศึกษา  
เอกสารการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม จากวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง  
และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบจากนโยบายรถคันแรกที่ส่งผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง  
ในแง่ของผลกระทบทางเศรษฐกิจนั้น เป็นเรื่องของการส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกซื้อระหว่าง  
รถยนต์มือหนึ่งที่ได้รับการคืนภาษีและรถยนต์มือสองที่ยังสภาพดี แต่มีราคาใกล้เคียงกัน ซึ่งหาก  
เทียบในแง่ของดอกเบี้ยในการจัดไฟแนนซ์จะพบว่า ดอกเบี้ยของรถมือหนึ่งนั้น ราคาต่ำกว่า  
ดอกเบี้ยของรถมือสอง ส่วนในมุมมองของผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสอง และผู้ซื้อรถยนต์มือสอง  
มีแนวคิดไปในทางเดียวกันคืออยู่ที่ความต้องการของผู้เลือกซื้อ และมองว่ากลุ่มเป้าหมายนั้น  
เป็นลูกค้าคนละกลุ่มกัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสอง และผู้ซื้อรถยนต์มือสอง  
มีความคิดเห็นที่ตรงกันคือนโยบายรถคันแรกนั้นเป็นภาระผูกพันระยะยาว เนื่องจากเป็นเรื่องของ  
การคืนภาษี อันมีข้อกำหนดให้ ผู้ซื้อรถยนต์ภายใต้โครงการรถคันแรกต้องถือครองจนกว่าจะครบ 5 ปี  
จึงจะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ ซึ่งข้อกำหนดนี้ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้รถยนต์มือสอง  
แต่ไม่ว่าอย่างไรก็ตาม ในภาพรวมก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่านโยบายรถคันแรกของรัฐบาล ส่งผลต่อ  
ยอดขายรถยนต์ มือสองในจังหวัดจันทบุรี เพราะผู้ซื้อบางส่วนตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือหนึ่ง  
แทนรถยนต์มือสอง โดยแนวทางการแก้ปัญหาผลกระทบจากการทำการสนทนากลุ่มผู้ประกอบการค้า  
รถยนต์มือสองในจังหวัดจันทบุรีมีแนวความคิดเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ การลดค่าไรต่อคันลง

เพื่อประคองปริมาณให้ยอดการขายไม่ตกมาก เน้นการเข้าหากลุ่มลูกค้าที่ตรงตามเป้าหมาย และเพิ่ม  
การบริการหลังการขาย

คำสำคัญ : นโยบายลดค้้นแรก, ธุรกิจรถยนต์มือสอง



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Nantarat Niyomthai. (2019). **Impact of the First Car Policy that Affect Second Hand Car Sales in Chanthaburi Province**. Thesis M.B.A. (Business Administration). Chanthaburi: Rambhai Barni Rajabhat University.

**Thesis Advisors**

Associate Professor Porntipa Nirote M.A. (Sociology)	Chairman
Associate Professor Chamroen Khangksri Ph.D. (Technology Management)	Member

**Abstract**

This qualitative paper studies the impact of first car policy that affect second hand car sales from the involved parties' perspective. The researcher's objective is to find solutions to the effect of first car policy on second hand car sales in Chanthaburi Province. The researcher gathered information from a sample with a size of 26 which was divided into three groups; second hand car sales representatives, financing specialists and second hand car buyers. The researcher used in-depth interviews and focus group method chosen by purposive sampling and then analyzed the data by content analysis method.

The results shows that, from an economic perspective, the first car policy significantly affects second hand car businesses. Tax refunds given to first time car buyers meet the buyer' demand. Interest rates offered to first time car buyers are lower than those offered by financing companies servicing second hand car sales. To meet the needs of the buyers is a goal of second hand car sales businesses. Furthermore, second hand car sales representatives and buyers share the opinion that the required 5-year wait before transferring ownership does not meet the buyers' need. Nevertheless, new car sales in Chanthaburi Province increased significantly due to the first car policy because buyers were able to finance their purchases at a lower rate than second hand cars. Second hand car dealers were forced to: lower their prices to maintain sales rates, increase direct contact with customers, and offer more service in order to avoid the negative impacts to the first car policy.

**Keywords:** First Car Policy, Second Hand Car Sales