

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อธุรกิจชายแดนหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี เป็นการศึกษาโดยใช้การวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Method) ระหว่างวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิจัยเชิงปริมาณใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญและการสังเกตการณ์มีส่วนร่วม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจชายแดนในเขตอำเภอสอยดาวและเขตอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชายแดนในเขตอำเภอสอยดาว จำนวน 50 ราย และอำเภอโป่งน้ำร้อน จำนวน 50 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย ซึ่งใช้การเลือกตัวอย่างโดยบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีทั้งหมด 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด (Close - ended) และเลือกตอบ (Check - list) ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ ประเภทธุรกิจ สถานที่ประกอบธุรกิจ และระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อธุรกิจชายแดนหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน 11 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่อนข้างเห็นด้วย ไม่แน่ใจ ค่อนข้างไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย โดยแบ่งเป็น 5 หัวข้อคือ ปัญหาเส้นทางการคมนาคม ปัญหาเกี่ยวกับกฎอัยการศึก ปัญหาความล่าช้าในการบริการของราชการ ปัญหาเกี่ยวกับการเข้า-ออกพรมแดนและปัญหาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด

การทดสอบเครื่องมือใช้การทดสอบความตรง (Validity) ใช้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยและหัวข้อวิจัย จำนวน 3 คน คือ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ สามัคคีธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอฬาร ถิ่นบางเตียว ผู้เชี่ยวชาญด้านหัวข้อวิจัย
3. ดร.ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย สำหรับการวัดระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สร้างขึ้นตามลักษณะการสร้างแบบวัดทัศนคติที่เรียกว่า ลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale) โดยมีตัวเลือกตอบแบบ 5 ระดับ โดยในแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	ระดับค่อนข้างเห็นด้วย
3	หมายถึง	ระดับไม่แน่ใจ
2	หมายถึง	ระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ระดับไม่เห็นด้วย

ในการตีความจะแบ่งคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง ไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง ค่อนข้างไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการทางสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) โดยกำหนดผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ (Key-informants) ดังนี้

1. กลุ่มนักธุรกิจชายแดนอำเภอโป่งน้ำร้อน ได้แก่
 - 1.1 นายสมบัติ จิ่งตระกูล
 - 1.2 นางสาวอุไร สงวนชม

