

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	10
	ขอบเขตของการวิจัย.....	10
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
	แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์.....	13
	ความหมายของอัตลักษณ์.....	13
	ประเภทของอัตลักษณ์.....	14
	การสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์.....	15
	การผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม.....	18
	ความหมายของการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม.....	18
	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองเชิงวัฒนธรรมของบูร์ดิเยอ.....	19
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
	การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์.....	34
	การตรวจสอบข้อมูล.....	35
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
	การวิจัยเชิงสำรวจ.....	36
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38

สารบัญ

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
พัฒนาการของชุมชนวัดพระธาตุยั้งแห่งพระเยซูเจ้า อำเภอลำดวน จังหวัดจันทบุรี...	40
ผลการศึกษาเรื่องการสืบทอดวัฒนธรรมชุมชนคาทอลิกของอาสนวิหารพระนาง มารีอาปฏิสนธินิรมล : กรณีศึกษา วัดพระธาตุยั้งแห่งพระเยซูเจ้าอำเภอลำดวน จังหวัดจันทบุรี.....	56
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	76
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	76
วิธีดำเนินการวิจัย.....	76
สรุปผลการวิจัย.....	80
อภิปรายผล.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	84
บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก.....	90
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	91
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	93
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	101

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
2 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ (n = 217).....	57
3 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ (n = 217).....	57
4 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพ (n = 217).....	58
5 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการศึกษา (n = 217).....	58
6 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการมีพ่อแม่ญาติพี่น้องอาศัยอยู่ในบ้าน (n = 217).....	59
7 จำนวนและร้อยละจำแนกตามกรณีที่มีพ่อแม่ญาติพี่น้องอาศัยอยู่ในบ้าน.....	59
8 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระยะทางจากบ้านถึงวัด (n = 217).....	60
9 จำนวนและร้อยละจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม (n = 217).....	61
10 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพของคนในครอบครัว.....	61
11 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการเข้าที่ดินของวัด (n = 217).....	62
12 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระยะเวลาการเข้าที่ดินของวัด.....	62
13 จำนวนและร้อยละจำแนกตามที่อยู่อาศัยกรณีไม่เข้าที่ดินของวัด.....	63
14 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของคนในครอบครัว (n = 217).....	63
15 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม (n = 217).....	64
16 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการติดตามข่าวสารการเมืองท้องถิ่นหรือระดับชาติ (n = 217).....	65
17 จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งข่าวที่ติดตามข่าวสารการเมืองท้องถิ่น หรือ ระดับชาติ.....	65
18 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการแลกเปลี่ยนข่าวสารประเด็นการเมืองกับบุคคลอื่น ๆ (n = 217).....	66
19 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการเรียนรู้วิชาด้านการเมืองการปกครอง (n = 217).....	66
20 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการอบรมด้านการเมืองการปกครอง (n = 217).....	67
21 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการมีกลุ่มพูดคุยในเรื่องการเมือง (n = 217).....	67
22 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการร่วมกิจกรรมเคลื่อนไหวเกี่ยวกับปัญหา ทางการเมือง (n = 217).....	68
23 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการล้างบาปของคนในครอบครัว (n = 217).....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 จำนวนและร้อยละจำแนกตามรูปแบบการแต่งงานของคนในครอบครัว.....	69
25 จำนวนและร้อยละจำแนกตามศาสนาที่แต่งงานของคนในครอบครัว.....	69
26 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการปฏิบัติศาสนกิจของคนในครอบครัว (n = 217).....	70
27 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการประยุกต์ศาสนาในชีวิตประจำวัน (n = 217).....	73
28 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการมีความสัมพันธ์กับศาสนาอื่น (n = 217).....	74

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
2 องค์ประกอบของอุปนิสัย ทugend และศานาม.....	21

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี