

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร.....	7
ความหมายของภาพลักษณ์.....	7
ประเภทของภาพลักษณ์.....	10
องค์ประกอบของภาพลักษณ์.....	11
การเกิดภาพลักษณ์.....	12
การสร้างภาพลักษณ์.....	13
ทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4 ผลการศึกษา.....	28
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	49
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	49
สรุปผลการวิจัย.....	49
อภิปรายผล.....	51
ข้อเสนอแนะ.....	51
บรรณานุกรม.....	53
ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	58
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	66

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	23
2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	32
3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	32
4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	33
5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	33
6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	34
7 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างภาพลักษณ์ตำรวจปัจจุบันในสายตาของประชาชน โดยรวม.....	35
8 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาพลักษณ์ตำรวจปัจจุบันในสายตาของ ประชาชน (บทบาทตำรวจตามกฎหมาย).....	36
9 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาพลักษณ์ตำรวจปัจจุบันในสายตาของ ประชาชน (บทบาทตำรวจในการบังคับใช้กฎหมายที่สำคัญต่อประชาชน)...	39
10 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาพลักษณ์ตำรวจปัจจุบันในสายตาของ ประชาชน (บทบาทตำรวจในการบริการประชาชน).....	42
11 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะในการปรับปรุงภาพลักษณ์ของ ตำรวจปัจจุบันในสายตาของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี...	45

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 โครงสร้างขั้นตอนในการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร.....	15
3 โครงสร้างอิทธิพลต่อการรับรู้.....	16

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี