บทที่ 4
การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏในตารางการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (Mean Squares)
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติการแจกแจงแบบที
F	แทน	ค่าสถิติการแจกแจงแบบเอฟ
df	แทน	ค่าองศาความเป็นอิสระ
p	แทน	ความน่าจะเป็น
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลภูมิหลังของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมทางด้านต่าง ๆ ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ผลการวิเคราะห์ ดังปรากฏผลตามตาราง

ตาราง 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
เพศชาย	59	30.90
เพศหญิง	132	69.10
รวม	191	100.00
อายุ		
0 - 30 ปี	56	29.32
31 - 40 ปี	48	25.13
41 - 50 ปี	40	20.94
51 - 60 ปี	28	14.66
61 ปีขึ้นไป	17	8.90
ไม่ระบุ	2	1.05
รวม	191	100.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	29	15.18
มัธยมศึกษา	52	27.23
อนุปริญญา	55	28.80
ปริญญาตรี	51	26.70

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก	จำนวน	ร้อยละ
5. สูงกว่าปริญญาตรี	4	2.09
รวม	191	100.00
ประเภทร้านค้า		
ร้านโชว์ห่วย	93	48.69
ร้านขายสินค้าเฉพาะ	63	32.98
ร้านประเภทอื่น ๆ	35	18.32
รวม	191	100.00
การดำเนินธุรกิจ		
ธุรกิจของครอบครัว	102	53.40
ธุรกิจของตนเอง	89	46.60
รวม	191	100.00
การตัดสินใจ		
เจ้าของร้านคนเดียว	109	57.07
สมาชิกในร้านค้าร่วมกัน	73	38.22
ไม่ระบุ	9	4.71
รวม	191	100.00
สมาชิกในครอบครัว		
0 คน	32	16.75
1 - 3 คน	114	59.69
4 - 6 คน	34	17.80
มากกว่า 6 คน	11	5.76
รวม	191	100.00
พนักงานในร้าน		
0 คน	126	65.97
1 - 3 คน	39	20.42

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก	จำนวน	ร้อยละ
4 - 6 คน	15	7.85
มากกว่า 6 คน	11	5.76
รวม	191	100.00
ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ		
1 - 5 ปี	96	50.26
6 - 10 ปี	41	21.47
11 - 15 ปี	23	12.04
มากกว่า 15 ปี	31	16.23
รวม	191	100.00
แหล่งเงินทุน		
ทุนส่วนตัว	180	94.24
สถาบันการเงิน	5	2.62
เงินนอกระบบ	4	2.09
ไม่ระบุ	2	1.05
รวม	191	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างมีข้อมูลภูมิหลัง จำแนกได้ดังนี้ คือ

ตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.10

ตามอายุ พบว่า ส่วนใหญ่อายุน้อยกว่า 31 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.32

ตามระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาขั้นอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 28.80

ตามรายได้เฉลี่ยของร้านต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่รายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.17

ตามประเภทร้านค้า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นร้านโชว์ห่วย คิดเป็นร้อยละ 48.69

ตามการดำเนินธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 53.40

ตามการตัดสินใจ พบว่า ส่วนใหญ่โดยเจ้าของร้านคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 57.07

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตามสมาชิกในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่มีสมาชิก 1 - 3 คน คิดเป็นร้อยละ 59.69
ตามจำนวนพนักงานในร้าน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 65.97
ตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลา 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.26
ตามแหล่งเงินทุน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นทุนส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 94.50

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด รายด้านและภาพรวม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก	n = 191		
	$\overline{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	3.34	1.12	ปานกลาง
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	3.73	0.97	มาก
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	3.66	0.99	มาก
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	3.63	1.08	มาก
ภาพรวม	3.59	1.04	มาก

จากตาราง 3 แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง ($\overline{X}$ = 3.73) ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง ($\overline{X}$ = 3.66) และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า ($\overline{X}$ = 3.63) ส่วนด้านการวางแผนกลยุทธ์ ($\overline{X}$ = 3.34) อยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ด้านการวางแผนกลยุทธ์ จำแนกรายข้อ

ด้านการวางแผนกลยุทธ์	n = 191		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน	2.91	1.26	ปานกลาง
2. สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	3.03	1.14	ปานกลาง
3. สมาชิกในร้านเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น	3.10	1.13	ปานกลาง
4. กระตุ้นให้สมาชิกในร้านทำตามการเปลี่ยนแปลง	3.26	1.10	ปานกลาง
5. สมาชิกในร้านมีส่วนร่วมต่อการเปลี่ยนแปลง	3.32	1.12	ปานกลาง
6. สร้างวิสัยทัศน์ของร้านที่ตรงกับการเปลี่ยนแปลง	3.48	1.08	ปานกลาง
7. วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง	3.69	1.12	มาก
8. มีการปรึกษาพูดคุยของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ	3.93	1.02	มาก
ภาพรวม	3.34	1.12	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่า ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการวางแผนกลยุทธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.34) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการวางแผนกลยุทธ์อยู่ในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อ 8 มีการปรึกษาพูดคุยของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ ($\bar{X}$ = 3.93) ตามด้วย ข้อ 7 วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง ($\bar{X}$ = 3.69) และข้อ 6 สร้างวิสัยทัศน์ของร้านที่ตรงกับการเปลี่ยนแปลง ($\bar{X}$ = 3.48) ส่วนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการวางแผนกลยุทธ์ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อ 1 คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน ($\bar{X}$ = 2.91)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายข้อ

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	n = 191		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
9. มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	3.77	0.95	มาก
10. มีการพัฒนาพนักงานให้พร้อมต่อการทำงาน	3.62	0.91	มาก
11. มีระบบการบริหารจัดการ และสั่งซื้อสินค้าในร้าน	3.84	0.89	มาก
12. มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า	3.82	1.02	มาก
13. มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า	3.68	0.95	มาก
14. มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน	3.96	0.98	มาก
15. มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้	3.68	1.05	มาก
16. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า	3.46	1.04	ปานกลาง
ภาพรวม	3.73	0.97	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่า ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อ 14 มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน ($\bar{X}$ = 3.96) ต่อมาข้อ 11 มีระบบการบริหารจัดการและสั่งซื้อสินค้าในร้าน ($\bar{X}$ = 3.84) และข้อ 12 มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า ($\bar{X}$ = 3.82) ส่วนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อ 16 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า ($\bar{X}$ = 3.46)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายข้อ

ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	n = 191		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
17. มีการสร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกในร้านต่อการเปลี่ยนแปลง	3.60	0.98	มาก
18. มีการใช้ข้อมูลและประสบการณ์ในอดีตมาพัฒนาร้านค้าเพื่อความสำเร็จต่อการเปลี่ยนแปลง	3.71	0.85	มาก
19. สร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าและพนักงาน	3.82	0.97	มาก
20. สร้างกำลังใจด้วยรางวัลแก่พนักงาน	3.32	1.14	ปานกลาง
21. มีการเพิ่มสินค้า และบริการใหม่	3.75	0.99	มาก
22. เพิ่มประเภท และคุณภาพสินค้าเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า	3.75	1.01	มาก
23. การมีส่วนร่วมของลูกค้าและพนักงานเป็นแนวทางการตัดสินใจดำเนินงานของร้านค้า	3.66	0.96	มาก
ภาพรวม	3.66	0.99	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อ 19 สร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าและพนักงาน ($\bar{X}$ = 3.82) ต่อมาข้อ 22 เพิ่มประเภท และคุณภาพสินค้าเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า ($\bar{X}$ = 3.75) และข้อ 21 มีการเพิ่มสินค้า และบริการใหม่ ($\bar{X}$ = 3.75) ส่วนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อ 20 สร้างกำลังใจด้วยรางวัลแก่พนักงาน ($\bar{X}$ = 3.32)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า จำแนกรายข้อ

ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	n = 191		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
24. พนักงานมีการเรียนรู้งานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว	3.64	1.02	มาก
25. จัดคนทำงานแทนได้เมื่อมีการขาดงาน	3.43	1.11	ปานกลาง
26. ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.72	1.06	มาก
27. มีระบบให้พนักงานสอนงานกันภายในร้านค้า	3.66	1.06	มาก
28. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง	3.72	1.02	มาก
29. ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า	3.66	1.12	มาก
30. ศึกษารูปแบบการค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาร้าน	3.62	1.18	มาก
ภาพรวม	3.63	1.08	มาก

จากตาราง 7 แสดงว่า ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าอยู่ในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อ 28 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X}$ = 3.72) และข้อ 26 ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ($\bar{X}$ = 3.72) ต่อมาข้อ 29 ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า ($\bar{X}$ = 3.66) ส่วนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อ 25 จัดคนทำงานแทนได้เมื่อมีการขาดงาน ($\bar{X}$ = 3.43)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมทางด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด

จำแนกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. ต้นทุนราคาสินค้าสูง
2. จำนวนร้านค้าประเภทเดียวกันเพิ่มขึ้น ทำให้ลูกค้าลดลง
3. ประเภทสินค้ามีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถจัดหามาให้พร้อมกับความต้องการลูกค้าได้ครบ
4. ลูกจ้างทำงานได้ไม่นาน และหาลูกจ้างเป็นงานยาก
5. ลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้ามากขึ้น และเข้าร้านน้อยลง

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมุติฐาน

จากสมมติฐาน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความต้องการการเปลี่ยนแปลงด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาขีดความสามารถ การผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า แตกต่างกัน จึงได้ทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ดังนี้

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	ชาย (n = 59)		หญิง (n = 132)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	3.32	0.64	3.35	0.81	-0.320	0.750
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	3.67	0.56	3.76	0.66	-0.930	0.360
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	3.53	0.70	3.72	0.62	-1.840	0.070
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	3.64	0.79	3.63	0.73	0.060	0.950
ภาพรวม	3.54	0.53	3.61	0.54	-0.882	0.379

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามอายุ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.92	4.00	0.73	1.267	.285
	ภายในกลุ่ม	106.20	184.00	0.58		
	รวม	109.13	188.00			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	1.33	4.00	0.33	0.835	.505
	ภายในกลุ่ม	73.54	184.00	0.40		
	รวม	74.87	188.00			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	3.22	4.00	0.81	1.946	.105
	ภายในกลุ่ม	76.21	184.00	0.41		
	รวม	79.43	188.00			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	0.85	4.00	0.21	0.369	.830
	ภายในกลุ่ม	105.24	183.00	0.58		
	รวม	106.09	187.00			

** $p < .01$

* $p < .05$

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตาราง 9 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามอายุ พบว่า ในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	4.537	4	1.134	2.013	.094
	ภายในกลุ่ม	104.787	186	0.563		
	รวม	109.324	190			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	6.891	4	1.723	4.673	.001**
	ภายในกลุ่ม	68.567	186	0.369		
	รวม	75.458	190			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	2.862	4	0.716	1.728	.146
	ภายในกลุ่ม	77.042	186	0.414		
	รวม	79.905	190			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	6.410	4	1.602	2.962	.021*
	ภายในกลุ่ม	100.086	185	0.541		
	รวม	106.496	189			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 10 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($p = .001$) และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p = .021$) ส่วนด้านการวางแผนกลยุทธ์ และด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดจำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
9. มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	7.751	4	1.938	2.204	.070
	ภายในกลุ่ม	163.568	186	0.879		
	รวม	171.319	190			
10. มีการพัฒนาพนักงานให้พร้อมต่อการทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	4.369	4	1.092	1.332	.260
	ภายในกลุ่ม	152.489	186	0.820		
	รวม	156.859	190			
11. มีระบบการบริหารจัดการและสั่งซื้อสินค้าในร้าน	ระหว่างกลุ่ม	4.606	4	1.152	1.454	.218
	ภายในกลุ่ม	147.362	186	0.792		
	รวม	151.969	190			
12. มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	17.855	4	4.464	4.645	.001**
	ภายในกลุ่ม	178.732	186	0.961		
	รวม	196.586	190			
13. มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	11.279	4	2.820	3.307	.012*
	ภายในกลุ่ม	158.595	186	0.853		
	รวม	169.874	190			
14. มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน	ระหว่างกลุ่ม	3.156	4	0.789	0.817	.516
	ภายในกลุ่ม	179.588	186	0.966		
	รวม	182.743	190			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 11 (ต่อ)

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
15. มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้	ระหว่างกลุ่ม	8.582	4	2.145	1.982	.099
	ภายในกลุ่ม	201.292	186	1.082		
	รวม	209.874	190			
16. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	14.692	4	3.673	3.544	.008**
	ภายในกลุ่ม	192.764	186	1.036		
	รวม	207.455	190			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในข้อ 12 มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า ($p = .001$) และข้อ 16 มีการโฆษณา ประขาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า ($p = .008$) ส่วนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ข้อ 13 มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า ($p = .012$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า แจกแจงเป็นรายข้อ

	ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
24.	พนักงานมีการเรียนรู้งานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	6.947	4	1.737	1.690	.154
		ภายในกลุ่ม	191.126	186	1.028		
		รวม	198.073	190			
25.	จัดคนทำงานแทนได้เมื่อมีการขาดงาน	ระหว่างกลุ่ม	9.599	4	2.400	1.999	.096
		ภายในกลุ่ม	223.333	186	1.201		
		รวม	232.932	190			
26.	ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	ระหว่างกลุ่ม	14.815	4	3.704	3.446	.010**
		ภายในกลุ่ม	199.918	186	1.075		
		รวม	214.733	190			
27.	มีระบบให้พนักงานสอนงานกันภายในร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	12.934	4	3.234	2.978	.021*
		ภายในกลุ่ม	201.945	186	1.086		
		รวม	214.880	190			
28.	สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	7.558	4	1.889	1.858	.120
		ภายในกลุ่ม	189.175	186	1.017		
		รวม	196.733	190			
29.	ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	5.522	4	1.380	1.100	.358
		ภายในกลุ่ม	233.358	186	1.255		
		รวม	238.880	190			
30.	ศึกษารูปแบบการค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาร้าน	ระหว่างกลุ่ม	8.188	4	2.047	1.475	.212
		ภายในกลุ่ม	256.764	185	1.387		
		รวม	264.953	189			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในข้อ 26 ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (p = .010) ส่วนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ข้อ 27 มีระบบให้พนักงานสอนงานกันภายในร้านค้า (p = .021)

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	6.651	4	1.663	2.983	.020*
	ภายในกลุ่ม	102.556	184	0.557		
	รวม	109.207	188			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	1.608	4	0.402	1.011	.403
	ภายในกลุ่ม	73.188	184	0.398		
	รวม	74.796	188			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.426	4	0.107	0.248	.910
	ภายในกลุ่ม	79.039	184	0.430		
	รวม	79.466	188			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	1.612	4	0.403	0.707	.588
	ภายในกลุ่ม	104.361	183	0.570		
	รวม	105.973	187			

** $p < .01$

* $p < .05$

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการวางแผนกลยุทธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (p = .020) ส่วนด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญด้านการวางแผนกลยุทธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านการวางแผนกลยุทธ์ แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการวางแผนกลยุทธ์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน	ระหว่างกลุ่ม	12.121	4	3.030	1.914	.110
	ภายในกลุ่ม	291.350	184	1.583		
	รวม	303.471	188			
2. สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	14.105	4	3.526	2.776	.028*
	ภายในกลุ่ม	233.704	184	1.270		
	รวม	247.810	188			
3. สมาชิกในร้านเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	11.884	4	2.971	2.385	.053
	ภายในกลุ่ม	229.206	184	1.246		
	รวม	241.090	188			
4. กระตุ้นให้สมาชิกในร้านทำตามการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	4.746	4	1.186	0.977	.422
	ภายในกลุ่ม	223.551	184	1.215		
	รวม	228.296	188			
5. สมาชิกในร้านมีส่วนร่วมต่อการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	5.740	4	1.435	1.129	.344
	ภายในกลุ่ม	233.921	184	1.271		
	รวม	239.661	188			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 14 (ต่อ)

ด้านการวางแผนกลยุทธ์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
6. สร้างวิสัยทัศน์ของร้านที่ตรงกับการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	5.466	4	1.366	1.166	.327
	ภายในกลุ่ม	215.677	184	1.172		
	รวม	221.143	188			
7. วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	13.975	4	3.494	2.893	.024*
	ภายในกลุ่ม	222.226	184	1.208		
	รวม	236.201	188			
8. มีการปรึกษาพูดคุยของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ	ระหว่างกลุ่ม	4.007	4	1.002	0.960	.431
	ภายในกลุ่ม	192.099	184	1.044		
	รวม	196.106	188			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 14 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในข้อ 2 สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง ($p = .028$) และข้อ 7 วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง ($p = .024$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามประเภทร้าน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	0.182	2	0.091	0.156	.855
	ภายในกลุ่ม	109.142	188	0.581		
	รวม	109.324	190			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	5.665	2	2.833	7.630	.001**
	ภายในกลุ่ม	69.793	188	0.371		
	รวม	75.458	190			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.524	2	0.262	0.620	.539
	ภายในกลุ่ม	79.381	188	0.422		
	รวม	79.905	190			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	2.280	2	1.140	2.046	.132
	ภายในกลุ่ม	104.216	187	0.557		
	รวม	106.496	189			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 15 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามประเภทร้าน พบว่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงกับประเภทร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($p = .001$) ส่วนด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงและด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงของประเภทร้านที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดจำแนกตามประเภทร้านด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
9. มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	5.986	2	2.993	3.403	.035*
	ภายในกลุ่ม	165.334	188	0.879		
	รวม	171.319	190			
10. มีการพัฒนาพนักงานให้พร้อมต่อการทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	4.033	2	2.016	2.481	.086
	ภายในกลุ่ม	152.826	188	0.813		
	รวม	156.859	190			
11. มีระบบการบริหารจัดการและสั่งซื้อสินค้าในร้าน	ระหว่างกลุ่ม	8.917	2	4.458	5.859	.003**
	ภายในกลุ่ม	143.052	188	0.761		
	รวม	151.969	190			
12. มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	9.513	2	4.756	4.780	.009**
	ภายในกลุ่ม	187.074	188	0.995		
	รวม	196.586	190			
13. มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	17.892	2	8.946	11.066	.000**
	ภายในกลุ่ม	151.982	188	0.808		
	รวม	169.874	190			
14. มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน	ระหว่างกลุ่ม	12.270	2	6.135	6.766	.001**
	ภายในกลุ่ม	170.473	188	0.907		
	รวม	182.743	190			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 16 (ต่อ)

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
15. มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้	ระหว่างกลุ่ม	5.089	2	2.545	2.336	.100
	ภายในกลุ่ม	204.785	188	1.089		
	รวม	209.874	190			
16. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	0.744	2	0.372	0.338	.713
	ภายในกลุ่ม	206.711	188	1.100		
	รวม	207.455	190			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 16 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามประเภทร้าน พบว่า ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในข้อ 11 มีระบบการบริหารจัดการ และสั่งซื้อสินค้าในร้าน ($p = .003$) ข้อ 12 มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า ($p = .009$) ข้อ 13 มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า ($p = .000$) และข้อ 14 มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน ($p = .001$) ส่วนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ข้อ 9 มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ($p = .035$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	ธุรกิจของครอบครัว (n = 102)		ธุรกิจของตนเอง (n = 89)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	3.25	0.76	3.44	0.75	-1.758	.080
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	3.72	0.61	3.74	0.65	-0.183	.855
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	3.63	0.64	3.69	0.66	-0.590	.556
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	3.56	0.75	3.72	0.74	-1.458	.147
ภาพรวม	3.54	0.53	3.65	0.54	-1.412	.160

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 17 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดที่มีการดำเนินธุรกิจต่างกันมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามการตัดสินใจ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	เจ้าของร้านคนเดียว (n=109)		สมาชิกในร้านค้าร่วมกัน (n=73)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	3.23	0.80	3.45	0.64	-2.081	.039*
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	3.75	0.66	3.71	0.57	0.401	.689
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	3.72	0.69	3.58	0.50	1.525	.129
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	3.73	0.73	3.51	0.70	1.944	.053
ภาพรวม	3.60	0.53	3.57	0.48	0.477	.634

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 18 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามการตัดสินใจ พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการวางแผนกลยุทธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p = .039$) ส่วนด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญด้านการวางแผนกลยุทธ์กับการตัดสินใจที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด จำแนกตามการตัดสินใจด้านการวางแผนกลยุทธ์ แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการวางแผนกลยุทธ์	เจ้าของร้านคนเดียว (n=109)		สมาชิกในร้านค้าร่วมกัน (n=73)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน	2.68	1.29	3.14	1.18	-2.427	.016*
2. สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	2.78	1.14	3.32	1.05	-3.198	.002**
3. สมาชิกในร้านเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น	2.90	1.18	3.34	0.96	-2.674	.008**
4. กระตุ้นให้สมาชิกในร้านทำตามการเปลี่ยนแปลง	3.26	1.17	3.21	0.97	0.321	.748
5. สมาชิกในร้านมีส่วนร่วมต่อการเปลี่ยนแปลง	3.28	1.16	3.38	1.06	-0.586	.559
6. สร้างวิสัยทัศน์ของร้านที่ตรงกับการเปลี่ยนแปลง	3.52	1.09	3.34	1.04	1.116	.266
7. วางแผนการทำงานให้เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง	3.59	1.16	3.77	1.05	-1.063	.289
8. มีการปรึกษาพูดคุยของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ	3.82	1.12	4.12	0.80	-2.162	.032*
ภาพรวม	3.23	0.80	3.45	0.64	-2.081	.039

** $p < .01$

* $p < .05$

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตาราง 19 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตามการตัดสินใจ พบว่า ด้านการวางแผนกลยุทธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ข้อ 2 สมาชิกในร้านยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง ($p = .002$)

และข้อ 3 สมาชิกในร้านเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น (p = .008) และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ข้อ 1 คิดปรับปรุงเปลี่ยนแปลงร้าน (p = .016) และข้อ 8 มีการปรึกษา พูดคุยของสมาชิกในร้านเกี่ยวกับแผนงานที่จะทำ (p = .032)

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.164	3	0.721	1.259	.290
	ภายในกลุ่ม	107.160	187	0.573		
	รวม	109.324	190			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	3.114	3	1.038	2.683	.048*
	ภายในกลุ่ม	72.344	187	0.387		
	รวม	75.458	190			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	3.184	3	1.061	2.587	.054
	ภายในกลุ่ม	76.720	187	0.410		
	รวม	79.905	190			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	11.795	3	3.932	7.722	.000**
	ภายในกลุ่ม	94.701	186	0.509		
	รวม	106.496	189			

** p < .01

* p < .05

จากตาราง 20 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญและเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการพัฒนา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (p = .048) และด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (p = .000) ส่วนด้านการวางแผนกลยุทธ์ และด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงกับสมาชิกจำนวนในครอบครัวที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
9. มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	10.487	3	3.496	4.065	.008
	ภายในกลุ่ม	160.832	187	0.860		
	รวม	171.319	190			
10. มีการพัฒนาพนักงานให้พร้อมต่อการทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	1.264	3	0.421	0.507	.678
	ภายในกลุ่ม	155.594	187	0.832		
	รวม	156.859	190			
11. มีระบบการบริหารจัดการและสั่งซื้อสินค้าในร้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.634	3	0.545	0.678	.567
	ภายในกลุ่ม	150.334	187	0.804		
	รวม	151.969	190			
12. มีระบบการจัดเรียงสินค้าเพื่อสะดวกต่อการซื้อของลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	0.468	3	0.156	0.149	.930
	ภายในกลุ่ม	196.118	187	1.049		
	รวม	196.586	190			
13. มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	9.176	3	3.059	3.559	.015*
	ภายในกลุ่ม	160.699	187	0.859		
	รวม	169.874	190			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 21 (ต่อ)

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
14. มีการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของร้าน	ระหว่างกลุ่ม	2.580	3	0.860	0.892	.446
	ภายในกลุ่ม	180.164	187	0.963		
	รวม	182.743	190			
15. มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้	ระหว่างกลุ่ม	19.225	3	6.408	6.286	.000**
	ภายในกลุ่ม	190.650	187	1.020		
	รวม	209.874	190			
16. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าแก่ลูกค้า	ระหว่างกลุ่ม	7.054	3	2.351	2.194	.090
	ภายในกลุ่ม	200.402	187	1.072		
	รวม	207.455	190			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 21 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่าด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในข้อ 9 มีการฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ($p = .008$) และข้อ 15 มีการนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงมาใช้ ($p = .000$) และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในข้อ 13 มีการจัดการระบบเงินทุนในการเปลี่ยนแปลงร้านค้า ($p = .015$)

จากความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน จึงทำการแจกแจงคำถามรายข้อเพื่อให้ทราบความสัมพันธ์ที่ละเอียดยิ่งขึ้น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า แจกแจงเป็นรายข้อ

ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
24. พนักงานมีการเรียนรู้งานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	31.239	3	10.413	11.672	.000**
	ภายในกลุ่ม	166.834	187	0.892		
	รวม	198.073	190			
25. จัดคนทำงานแทนได้เมื่อมีการขาดงาน	ระหว่างกลุ่ม	16.157	3	5.386	4.646	.004**
	ภายในกลุ่ม	216.775	187	1.159		
	รวม	232.932	190			
26. ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	ระหว่างกลุ่ม	36.677	3	12.226	12.840	.000**
	ภายในกลุ่ม	178.056	187	0.952		
	รวม	214.733	190			
27. มีระบบให้พนักงานสอนงานกันภายในร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	7.657	3	2.552	2.303	.078
	ภายในกลุ่ม	207.222	187	1.108		
	รวม	214.880	190			
28. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	11.057	3	3.686	3.712	.013*
	ภายในกลุ่ม	185.676	187	0.993		
	รวม	196.733	190			
29. ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	16.125	3	5.375	4.512	.004**
	ภายในกลุ่ม	222.755	187	1.191		
	รวม	238.880	190			
30. ศึกษารูปแบบการค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาร้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.136	3	0.379	0.267	.849
	ภายในกลุ่ม	263.817	186	1.418		
	รวม	264.953	189			

** $p < .01$

* $p < .05$

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากตาราง 22 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในข้อ 24 พนักงานมีการเรียนรู้งานเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างถูกต้อง รวดเร็ว (p = .000) ข้อ 25 จัดคนทำงานแทนได้ เมื่อมีการขาดงาน (p = .004) ข้อ 26 ฝึกฝนพนักงานให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (p = .000) และข้อ 29 ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้า (p = .004) และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในข้อ 28 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง (p = .013)

ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามจำนวนพนักงานในร้านค้า

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.833	3	0.944	1.658	.178
	ภายในกลุ่ม	106.491	187	0.569		
	รวม	109.324	190			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	1.688	3	0.563	1.426	.237
	ภายในกลุ่ม	73.770	187	0.394		
	รวม	75.458	190			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.416	3	0.139	0.326	.807
	ภายในกลุ่ม	79.489	187	0.425		
	รวม	79.905	190			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	1.251	3	0.417	0.737	.531
	ภายในกลุ่ม	105.245	186	0.566		
	รวม	106.496	189			

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

** p < .01

* p < .05

จากตาราง 23 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ที่มีจำนวนพนักงานในร้านค้าต่างกันมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก ในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.252	3	0.751	1.311	.272
	ภายในกลุ่ม	107.072	187	0.573		
	รวม	109.324	190			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.984	3	0.328	0.824	.482
	ภายในกลุ่ม	74.474	187	0.398		
	รวม	75.458	190			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.278	3	0.093	0.218	.884
	ภายในกลุ่ม	79.627	187	0.426		
	รวม	79.905	190			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	0.762	3	0.254	0.447	.720
	ภายในกลุ่ม	105.734	186	0.568		
	รวม	106.496	189			

** $p < .01$

* $p < .05$

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

จากตาราง 24 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจต่างกันมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก ในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดในภาพรวมและรายด้านจำแนกตามแหล่งเงินทุน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีก	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการวางแผนกลยุทธ์	ระหว่างกลุ่ม	0.402	2	0.201	0.366	.694
	ภายในกลุ่ม	102.082	186	0.549		
	รวม	102.484	188			
2. ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.062	2	0.031	0.077	.926
	ภายในกลุ่ม	75.394	186	0.405		
	รวม	75.457	188			
3. ด้านการผนึกกำลังและขยายผลการเปลี่ยนแปลง	ระหว่างกลุ่ม	0.077	2	0.039	0.090	.914
	ภายในกลุ่ม	79.812	186	0.429		
	รวม	79.889	188			
4. ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้า	ระหว่างกลุ่ม	1.202	2	0.601	1.059	.349
	ภายในกลุ่ม	105.020	185	0.568		
	รวม	106.222	187			

** $p < .01$

* $p < .05$

จากตาราง 25 แสดงว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราดที่มีแหล่งเงินทุนต่างกันมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจร้านค้าปลีกในภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี