

สัมฤทธิ์ สกฤปกกรณ์. (2558). การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ). จันทบุรี :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเริญ คังคะศรี ปร.ค. (การจัดการเทคโนโลยี) ประธานกรรมการ  
กัลยรัตน์ เจียมโมลิต กค. (การบริหารธุรกิจ) กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจค้าปลีก  
ในปัจจุบันของประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด 2) เพื่อศึกษาปัญหา  
อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดตราด 3) เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับร้านค้าปลีก  
ของผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ใช้ตัวอย่าง  
ในการศึกษา จำนวน 191 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม  
โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย  
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t - test และ ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตราด ด้านการพัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลง ด้านการฝึกกำลัง  
และขยายผลการเปลี่ยนแปลง ด้านการสร้างความรู้เพื่อความยั่งยืนของร้านค้าในภาพรวม  
อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการวางแผนกลยุทธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบ  
ความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก จำแนกตาม  
ข้อมูลภูมิหลังของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก ในภาพรวมพบว่า เพศ อายุ การดำเนินธุรกิจ  
จำนวนพนักงานในร้านค้า ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ และแหล่งเงินทุนต่างกัน มีการบริหารจัดการ  
การเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ  
ส่วนระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่อเดือน ประเภทร้านค้า การตัดสินใจ และจำนวนสมาชิก  
ในครอบครัวต่างกัน มีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก  
แตกต่างกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Sumrit Sakhunpakron. (2015). **Change Management of the Retail Business in the Municipality Mueang Trat**. Thesis M.B.A. (Business Administration). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.

**Thesis Advisors**

Assistant Professor Chamroen Khangkasri

Chairman

Ph.D. (Technology Management)

Kanyarut Chiamkosit DM. (Business Management)

Member

**Abstract**

The purposes of this research were 1) to study the dynamics of the retail business in Thailand, especially in the city of Trat, 2) to study the problems and suggestions of entrepreneurs from the changing retail business in the city of Trat, and 3) to study the pattern of change management for merchants. Retail entrepreneurs in Mueang Trat were classified by personal status. The research sample of 191 people was chosen from accidental sampling. The instrument used in this study was a questionnaire. The reliability level of 0.95 used in the statistical data analysis was percentage, mean, standard deviation, t-test, and ANOVA

The results showed management of changes in the retail business in Mueang Trat in the aspects of the capacity to change, the consolidation and expansion of the change, and the creation of knowledge for the sustainability of the store, showing the high level as well as the moderate level of strategic planning. When the comments on a retail business management classified by retail entrepreneurs' backgrounds were compared, the results showed that there was no statistical significance in gender, age, business operation, number of employees in the store, business time period, and source of investment fund. It was also found out that change management in different retail entrepreneurs was different with no statistical significance. However, the entrepreneurs with different educational level, monthly income, type of stores, decision making, and number of family members resulted in change management of retail entrepreneurs, showing the statistical significance at .05 level.