

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ	3
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
	สมมติฐานในการวิจัย	7
2	แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
	แนวคิดว่าด้วยชีวิตทางเศรษฐกิจของบุคคล	8
	แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต	11
	แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ.....	14
	ความหมายของผู้สูงอายุ.....	14
	ความสำคัญของผู้สูงอายุ.....	16
	บทบาทของผู้สูงอายุ.....	17
	ปรัชญาผู้สูงอายุไทย	18
	แผนผู้สูงอายุแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545-2564)	20
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการสังคม	20
	ความหมายของสวัสดิการสังคม	20
	ความสำคัญของงานสวัสดิการชุมชน	22
	ทฤษฎีเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม.....	23
	การจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย	26
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
3	วิธีดำเนินการวิจัย	31
	วิจัยเชิงสำรวจ	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
ประชากร	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
วิจัยเชิงคุณภาพ	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม	34
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
ข้อมูลพื้นฐาน.....	36
ผลการศึกษารายได้และรายจ่ายของผู้สูงอายุ.....	39
การปรับตัวของผู้สูงอายุ	56
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	59
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	59
สรุปผลการศึกษา.....	59
อภิปรายผล	60
ข้อเสนอแนะ.....	61
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	69
ภาคผนวก ข บริบทพื้นที่	74
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	77

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศ	36
2 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอายุ	36
3 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการศึกษา	37
4 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพ	38
5 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	39
6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	39
7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าข้าวสารต่อเดือน.....	40
8 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่ากับข้าวต่อเดือน	41
9 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าน้ำดื่มต่อเดือน.....	42
10 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	42
11 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าน้ำประปาต่อเดือน	43
12 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าไฟฟ้าต่อเดือน	44
13 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	44
14 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าเสื้อผ้าต่อเดือน	45
15 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่ารองเท้าต่อเดือน	46
16 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าเครื่องสำอางต่อเดือน	46
17 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่นต่อเดือน	47
18 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่ายาสามัญประจำบ้านต่อเดือน	47
19 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าพาหนะไปโรงพยาบาลต่อเดือน.....	48
20 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	48
21 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	49
22 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าเงินออมกลุ่มต่าง ๆ ต่อเดือน	50
23 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	50
24 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลต่อเดือน	51
25 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าซื้อหวยใต้ดินต่อเดือน.....	51
26 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	52
27 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าดอกเบี้ยต่อเดือน	53
28 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าภาระหนี้สินต่อเดือน.....	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	54
30 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าบุหรี่ต่อเดือน.....	54
31 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าเหล้า/เบียร์ ต่อเดือน	55
32 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามรายจ่ายค่าอื่น ๆ ต่อเดือน.....	55

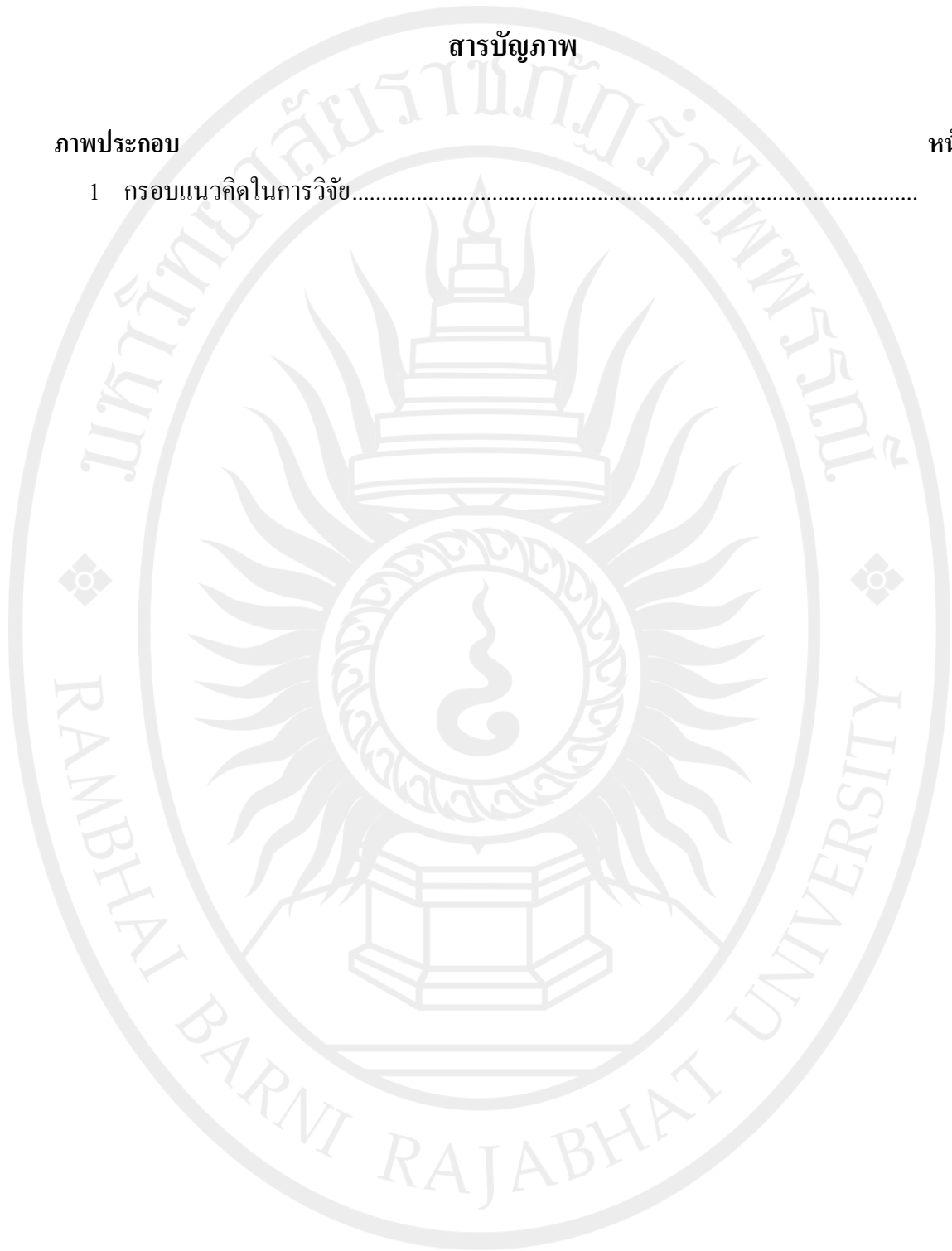
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 6



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี