

สรุปผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการโรงแรมแผ่นยางพาราแบบมีส่วนร่วม สหกรณ์กองทุนสวนยางวังแฉ่ม จำกัด และสหกรณ์กองทุนสวนยาง วังพรหม จำกัด มีกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกและคณะกรรมการผู้บริหารโรงแรมทั้ง 2 แห่ง การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างการบริหารจัดการของโรงแรมแผ่นยางพารา 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการโรงแรมแผ่นยางพารา 3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโรงแรมแผ่นยางพารา 4) เพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของโรงแรมแผ่นยางพารา จากผลการศึกษา

สรุปผลการวิจัย

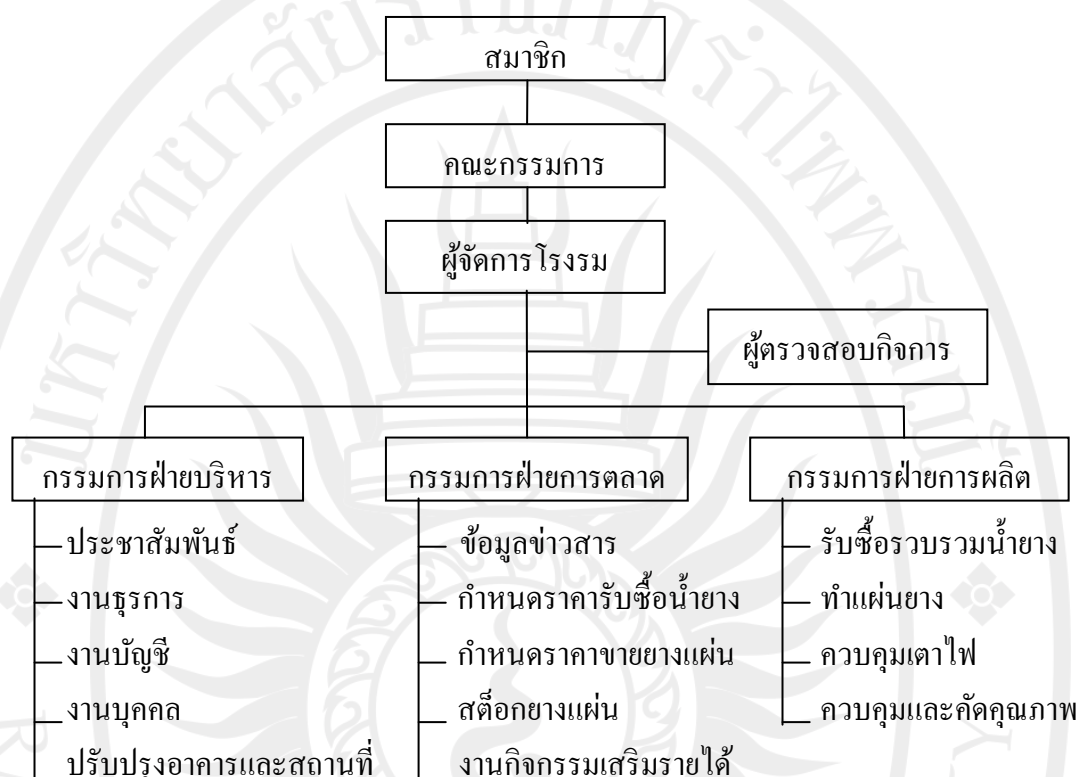
การศึกษาเรื่องการศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการโรงแรมแผ่นยางพาราแบบมีส่วนร่วม สหกรณ์กองทุนสวนยางวังแฉ่ม จำกัด และสหกรณ์กองทุนสวนยาง วังพรหม จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-60 ปี สถานภาพส่วนมากสมรส การศึกษาระดับประถมศึกษา มีอาชีพเกษตรกรเป็นหลักและส่วนมากไม่มีอาชีพรอง รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ย 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน ส่วนในรายที่มีอาชีพรองมีรายได้เฉลี่ยจากอาชีพรอง 5,000- 10,000 บาทต่อเดือน รายได้รวมของครอบครัว 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน และรายจ่ายทั้งหมดของครอบครัว 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน สำหรับหนี้สินหรือเงินกู้เฉลี่ย 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการกู้ยืม เพื่อใช้จ่ายในครอบครัว ในการประกอบอาชีพใช้เป็นทุนในการศึกษานูตร และใช้ในการชำระหนี้ สำหรับการเข้ามาเป็นสมาชิกในกลุ่มอาชีพ เป็นการเข้าด้วยตนเองเพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวและต้องการนำผลผลิตมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยส่วนใหญ่เข้าร่วมเป็นสมาชิกมาแล้วเฉลี่ย 6-10 ปี

การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการโรงแรมยางพาราแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางวังแฉ่ม จำกัด และสหกรณ์กองทุนสวนยางวังพรหม จำกัด จังหวัดจันทบุรี สรุปผลได้ทั้งหมด 4 ด้านคือ

1. โครงสร้างลักษณะการบริหารงานและขอบเขตในการบริหารงานของสหกรณ์กองทุนสวนยางวังแฉ่ม จำกัด และสหกรณ์กองทุนสวนยางวังพรหม จำกัด ซึ่งมีคณะกรรมการที่มีสมาชิก ผู้จัดการ รองผู้จัดการฝ่ายบริหาร รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด และรองผู้จัดการฝ่ายผลิต ดำเนินการโดยมีโครงสร้างและขอบเขตงานดังนี้

โครงสร้างการบริหาร (Organization Chart)



ภาพประกอบ 25 โครงสร้างการบริหาร

บทบาทหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในโรงรรมยางพารา จากโครงสร้างการบริหารโรงรรมยางพาราผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานดังนี้

1.1 ผู้จัดการโรงรรม มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1.1.1 วางแผนงาน นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของโรงรรมยางพารา
- 1.1.2 ควบคุมและบังคับบัญชาพนักงานที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 1.1.3 บริหารจัดการงบประมาณการใช้จ่ายเงินของโรงรรมให้เป็นไปด้วยความเหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพ

1.1.4 มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้เหมาะสมแก่รองผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

1.2 รองผู้จัดการฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ในการควบคุมดูแลแผนงานดังนี้

1.2.1 งานประชาสัมพันธ์ รวบรวมข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกทราบ

1.2.2 งานธุรการ รับผิดชอบเกี่ยวกับเอกสารเข้า - ออกและจัดเก็บพิมพ์เอกสารต่างๆ

1.2.3 งานบัญชี ควบคุมดูแลบันทึกรายรับ-รายจ่าย จัดทำบัญชีของโรงรรม

1.2.4 งานการเงิน จัดการระบบการเงิน จัดเก็บเงินทุนและจัดสรรการใช้จ่ายเงินของ
 โรงมัจจ่ายเงินให้กับสมาชิกเก็บรักษาเงินสด

1.2.5 งานบุคคล สรรหาคัดเลือกบุคลากร แรงงาน ดูแลสวัสดิการของพนักงาน
 ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมสัมมนาให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ โรงมัจ

1.2.6 งานด้านอาคารสถานที่ ดูแลความเรียบร้อยของอาคารสถานที่ซ่อมแซม
 ปรับปรุงโรงมัจทั้งภายในและภายนอกโรงมัจ

1.3 รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1.3.1 งานข่าวสารข้อมูล ติดตามข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดยางพาราราคาซื้อ
 ราคาขาย ข้อมูลข่าวสารทั่วไป

1.3.2 งานกำหนดราคาซื้อ-ขายน้ำยางรวบรวมข้อมูลราคารับซื้อน้ำยางสดและ
 กำหนดราคาซื้อน้ำยางสด

1.3.3 งานกำหนดราคาขายยางแผ่นรวบรวมข้อมูล ราคาขายยางแผ่นและตัดสินใจ
 เลือกแหล่งขายยาง

1.3.4 งานสต็อกยาง เช็คสต็อกยางและตัดสินใจกำหนดวันเวลาที่ขาย

1.3.5 งานกิจกรรมเสริมรายได้ ดำเนินการกิจกรรมเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโรงมัจ
 และดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยาง

1.4 รองผู้จัดการฝ่ายการผลิต มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1.4.1 งานรับซื้อน้ำยาง ชั่งน้ำหนักยางสดเก็บตัวอย่างน้ำยางสดและนำไปทำแผ่นยาง
 ตัวอย่างเพื่อหาน้ำหนักยางแห้งที่แท้จริง

1.4.2 งานจัดทำแผ่นยาง ขจัดสิ่งที่เป็นอุปสรรคในน้ำยางผสมสารเคมีทำแผ่นยาง

1.4.3 งานควบคุมอุณหภูมิ ควบคุมอุณหภูมิและเติมเชื้อเพลิงให้ความร้อน
 กระจายทั่วห้องรม

1.4.4 งานควบคุมและคัดคุณภาพยาง คัดชั้นยางแผ่น ตัดคำหนึบแผ่นยาง

1.4.5 งานซ่อมบำรุง ดูแลซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

2. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ ทั้งหมด 5 ด้านคือ

2.1 ด้านบริหารจัดการองค์กร

2.1.1 คณะกรรมการบริหารงานของโรงมัจไม่มีค่าตอบแทนในการทำงานทำให้
 บางคนรู้สึกรู้ว่าเป็นงานที่เหนื่อยเปล่าจึงไม่มีแรงจูงใจในการทำงาน

2.1.2 คณะกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงมัจบริหารเวลาได้ไม่แน่นอนสำหรับการ
 การมาปฏิบัติงานของโรงมัจ

2.1.3 วาระการทำงานของประธาน และคณะกรรมการสั้นเกินไป

2.2 ด้านการผลิต

2.2.1 โรงรมจะประสบปัญหาเรื่องต้นทุนเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตสูง

2.2.2 พนักงานที่ปฏิบัติงานในด้านการผลิตของโรงรมจะอาศัยการสอนงานต่อๆ กัน ไม่มีการฝึกอบรมอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

2.2.3 มีของเสียจากกระบวนการผลิตสูง

2.3 ด้านการตลาด

2.3.1 โรงรมขาดการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งทำให้ไม่สามารถทำการติดต่อตลาดต่างประเทศได้

2.3.2 เจ้าหน้าที่ขาดข้อมูลและความรู้ที่รวดเร็วทางด้านการตลาดอย่างพารา

2.3.3 ทางโรงรมทราบราคาขายล่วงหน้าแต่บางครั้งราคาไม่ชัดเจน

2.4 ด้านการเงิน การบัญชี

2.4.1 ระบบการควบคุมการจ่ายเงินไม่รัดกุมพอที่จะป้องกันการทุจริต

2.4.2 มีเงินปันผลต่ำทำให้สมาชิกไม่พึงพอใจ

2.4.3 จำนวนเงินทุนขึ้นอยู่กับภาระหนี้ของสมาชิกทำให้ส่งผลกระทบต่อ ยอดเงินทุนที่จะใช้ในการดำเนินงาน

2.5 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

2.5.1 ไม่มีการสร้างบ่อดัก หรือตกตะกอนก่อนลงสู่บ่อน้ำทิ้ง

2.5.2 ทางระบายน้ำเสียจากแหล่งผลิตไปยังบ่อน้ำทิ้งยังไม่เป็นระบบ

2.5.3 บริเวณการปฏิบัติงานยังไม่สะอาด อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลผลิต

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของทั้ง 2 สหกรณ์ปัจจัยส่วนมากมาจากการให้การสนับสนุนจากทางภาครัฐ ทั้งการให้ความรู้จากสหกรณ์กองทุนสวนยางจันทร์บุรี (สทย.) การสนับสนุนเงินทุนมาจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และกรมส่งเสริมสหกรณ์ รวมถึงหลักในการทำบัญชีให้ถูกต้องก็ได้รับการสนับสนุนจากกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ อีกประการที่เป็นปัจจัยสำคัญ คือการดึงสมาชิกที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกให้มาเข้าร่วมกับทางสหกรณ์ โดยการสร้างความเชื่อมั่นและอธิบายให้เข้าใจในหลักการบริหารของทางสหกรณ์

4. การกำหนดกลยุทธ์และรูปแบบการบริหารที่เหมาะสมกับสหกรณ์

กำหนดกลยุทธ์ทิศทางการบริหารโรงรม ประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goals) วัตถุประสงค์ (Objectives) ดังนี้
วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่มั่นคง มุ่งส่งเสริมสร้างสรรค์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเอื้ออาทรต่อชุมชน พัฒนาตนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

1. ผลิตยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้คุณธรรมและจริยธรรมให้แก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
3. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
4. ส่งเสริมอาชีพ/ความรู้ด้านการผลิต พัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มสมาชิกและกลุ่มเกษตรกร

และชุมชน

5. พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายของขบวนการสหกรณ์
6. จัดการอบรมให้ความรู้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงิน

และการบัญชี ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานแก่สหกรณ์โรงรมยางพาราและกลุ่มเกษตรกร
2. เสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพชีวิตของสมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
3. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพื่อให้สมาชิกสามารถผลิตยางแผ่นดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศและขายได้ในราคาสูง

2. เพื่อให้ชาวสวนยางมีอำนาจต่อรองในการซื้อขายยางพารามากขึ้น

3. เพื่อให้สมาชิกร่วมกันผลิตและปรับปรุงน้ำยางสดเป็นยางประเภทต่างๆ ตามที่ตลาด

ต้องการ

4. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตยางของไทยได้ครบวงจร

5. เพื่อจูงใจให้เกษตรกรร่วมกันพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดไปสู่ธุรกิจที่ครบวงจร

รูปแบบที่เหมาะสมกับสหกรณ์กองทุนสวนยางวังแฉ่ม จำกัด และสหกรณ์กองทุนสวนยางวังพรหม จำกัด มีลักษณะด้านต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 7 รูปแบบที่เหมาะสมกับสหกรณ์กองทุนสวนยาง ทั้ง 2 แห่ง

1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านกระบวนการผลิต 3. ด้านการตลาด 4. ด้านการเงิน / การบัญชี 5. ด้านบุคลากร	1. มีระเบียบของโรงรมที่เป็นไปตามกฎข้อบังคับของสหกรณ์ 2. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน(Job Description /Job Specification JD / JS) และกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม 3. ประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง 4. จัดทำแผนการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ การกิจวัตถุประสงค์ แผนกลยุทธ์ โครงการ/ กิจกรรม งบประมาณ ที่ชัดเจน 5. มีป้ายประกาศผลการปฏิบัติงานเป็นปัจจุบันเพื่อสร้างความโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ 6. ต้นทุนการผลิตจากน้ำยางสดถึงยางแผ่นรมควันมี ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยไม่เกิน 5.50 บาท/ก.ก.(ไม่รวมราคาน้ำยางสด) 7. เปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งผู้รับซื้ออย่างน้อย 4 แหล่ง 8. บันทึกข้อมูลราคาขายผลผลิตทุกครั้ง 9. บันทึกต้นทุนการตลาดแต่ละครั้งเช่น ต้นทุนการขนส่ง ค่าโทรศัพท์ 10. มีการบันทึกการรับซื้อของโรงรมและของกลุ่มแข่งขัน 11. เอกสารหลักฐานในการเบิกจ่ายจะต้องลงนามโดยผู้จัดการและกรรมการทุกครั้ง 12. มีการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการด้านการเงินโดยผู้ตรวจสอบกิจการและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละครั้ง 13. สมาชิกโรงรมได้รับการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถด้านสหกรณ์หรืออื่นๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
--	---

ตารางที่ 7 (ต่อ)

6. ด้านรักษาสิ่งแวดล้อม	14. เมื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ควรมีการอบรมให้กับพนักงานโรงรม 15. ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน สกย.หรือกรมส่งเสริมสหกรณ์อย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง 16. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของโรงรมยางพาราเสนอต่อ สกย. และกรมส่งเสริมสหกรณ์ปีละ 1 ครั้ง 17. คุณสมบัติของน้ำทิ้งผ่านเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด
-------------------------	--

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับโรงรมและส่งผลกระทบให้การดำเนินงานในโรงรมเกิดประสิทธิภาพได้ไม่เต็มที่ตามวัตถุประสงค์โดยสรุปปัจจัยต่างทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้คือ

1. โครงสร้างการบริหารและขอบเขตในการบริหารงาน ผู้จัดการโรงรมและผู้จัดการด้านต่างๆ ยังขาดอำนาจในการตัดสินใจทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงานและเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากยางแผ่นรมควันมีราคาขึ้นลงตามกลไกตลาดทุกวัน โดยส่วนนี้ส่งผลกับความสำเร็จขององค์กรที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ โครงสร้างและขอบเขตความรับผิดชอบยังไม่ชัดเจนและการเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจของสมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับ อันนา มูเซ (2555 : 18) ที่พบว่า ความผันผวนของราคา และความรวดเร็ว ในการตัดสินใจ สามารถสร้างผลกำไร และความพึงพอใจให้กับสมาชิกได้

2. ด้านปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ โรงรมยางพาราทั้ง 2 แห่ง มีโครงสร้างในการทำงานและขอบเขตหน้าที่ในการทำงานไม่ชัดเจนซึ่งทำให้ โรงรมยางพาราไม่สามารถดำเนินกิจการได้ตรงตามเป้าหมายที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ทางผู้บริหารยัง ไม่มีการกำหนดทิศทางหรือกลยุทธ์ที่เป็นแนวทางให้กับทางสหกรณ์ โดยเฉพาะทางต้นทุนการผลิตที่มีราคาสูงและความรัดกุมในการเบิกจ่ายเงิน ซึ่งสอดคล้องกับ อัญชลี พริ้มพราย (2551 : 14) ที่พบว่า หากขาดการวางแผนการผลิตทำให้เกิดปัญหาในด้านการผลิตทั้งความเสียหายทางผลผลิตและต้นทุนที่สูง ซึ่งส่งผลกับรายรับที่ไม่เป็นตามเป้า ทำให้สมาชิกหรือเกษตรกรขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะเข้าร่วมกับทางสหกรณ์ ซึ่ง ไคร์ท (Kirk, 1998 : 11) ศึกษาพบว่า แรงจูงใจ และความสามารถในการจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ

3. ปัจจัยที่ส่งผลกับความสำเร็จของสหกรณ์ ปัจจัยภายในสหกรณ์คือสมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ผู้บริหารมีแนวทางชัดเจน แต่ยังขาดความรวดเร็วในการตัดสินใจ ส่งผลให้เสียโอกาสทางธุรกิจ สำหรับมาตรฐานทั้งส่วนบุคคลและผลผลิตเป็นไปตามที่กำหนดไว้ตามแผนการทำงาน ปัจจัยภายนอกสหกรณ์ คือการสนับสนุนจากภาครัฐและสถาบันทางการเงิน เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัด จันทบุรี กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สมาชิกยังขาดความร่วมมือในการรับฟังแนวทางการปฏิบัติจากทางภาครัฐ ซึ่งมีแนวโน้มสอดคล้องกับ สัมฤทธิ์ กางเพ็ง (2545 : 18) ที่กล่าวว่า ความร่วมมือของสมาชิกเป็นประโยชน์ต่อองค์กรช่วยให้บรรยากาศและการสื่อสารในองค์กรดีขึ้น ลดความขัดแย้ง ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และองค์กรมีความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

4. กลยุทธ์และรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของสมาชิกในทุกกระบวนการ และมีความรวดเร็วรอบคอบของผู้บริหารทั้ง 2 สหกรณ์ มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และสมาชิกเชื่อมั่นมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ ท่านอง ภูเกดพิมพ์ (2555 : 22) ที่กล่าวว่า ความคิด ความเชื่อและความยึดมั่น รวมถึงระยะเวลา เป็นหัวใจสำคัญที่เสริมสร้างพลังการทำงานเป็นกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่วนรูปแบบการบริหารที่ดีและเหมาะสมกับทั้ง 2 สหกรณ์ คือการบริหารที่มีแนวทางชัดเจน รวดเร็วและมีมาตรฐาน ทั้งส่วนบุคคลและผลผลิต เพราะทั้ง 2 สหกรณ์ผลิตยางแผ่นรมควันเป็นหลัก จำเป็นต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นจากสมาชิก ซึ่งผลการวิจัยมีแนวโน้มสอดคล้องกับ โกศล ดีศีลธรรม (2550 : 29) ที่กล่าวว่า การปฏิบัติตามหลักการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) สามารถนำองค์กรไปสู่ความเป็นผู้นำทางคุณภาพ และเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า (สมาชิก) รวมถึงลูกค้าและผู้ส่งมอบด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ให้มีโครงสร้างการดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์ที่ชัดเจนและมีการดำเนินการเลือกตั้งตามแนวทางสหกรณ์

1.2 ให้บุคคลที่ได้รับการเลือกตั้งได้ทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ มีการกำหนดภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบออกเป็นส่วนๆ ให้ชัดเจน เพื่อให้ง่ายในการบริหารจัดการและติดตามควบคุม เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายข้อมูลข่าวสาร ฝ่ายตลาด ฝ่ายปัจจัยการผลิต ฝ่ายการเงิน ฝ่ายควบคุมและตรวจสอบ

1.3 จัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ ของโครงสร้างการดำเนินงานให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ความรู้ทั้งแก่สมาชิกและบุคคล

ในพื้นที่เกี่ยวกับการผลิตน้ำยางที่มีคุณภาพ และการเก็บรักษาน้ำยางที่มีคุณภาพ อันเป็นที่ต้องการของโรงรม อันเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการดำเนินการทั้งในส่วนของโรงรม และสมาชิก เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด

1.4 ให้มีการทำแผนการปรับปรุงซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์เป็นประจำเดือนหรือประจำปี พร้อมทั้งให้มีการจัดทำแผนงบประมาณล่วงหน้าสำหรับการซ่อมบำรุงหรือจัดซื้อจัดสร้างอุปกรณ์ใหม่ในกรณีที่ไม่สามารถซ่อมแซมได้

1.5 ให้มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในชุมชนระหว่างบุคคลที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกับบุคคลที่เป็นสมาชิกของโรงรมหรือกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

1.6 ให้มีการดำเนินธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องกับอาชีพการกรีดยางพาราในพื้นที่โดยอาจใช้ในรูปแบบของสหกรณ์ร้านค้าหรือสหกรณ์ออมทรัพย์ เข้ามามีส่วนช่วยในการดำเนินงานของโรงรม อันเป็นการช่วยเหลือด้านค่าครองชีพของสมาชิก และลดต้นทุนการผลิตในส่วนของการจัดซื้อปัจจัยการผลิตบางส่วนลงได้ ด้วยการรวมกลุ่มกันซื้อ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติการ

2.1 จัดให้มีเครื่องมือในการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามโครงสร้าง

2.2 จัดให้มีการหมุนเวียนกันรับผิดชอบในตำแหน่งงานทุกๆ 2 ปี เพื่อป้องกันปัญหาความไม่โปร่งใสในการดำเนินงานและให้สมาชิกสามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ในทุกไตรมาส ที่มีข้อสงสัยภายใต้กฎระเบียบที่กำหนด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การหาวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการรณรงค์เพื่อลดต้นทุนการผลิต
2. ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน