



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กัญญา ศิริกุล. (2540). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กาญจนา นาคสกุล. (28 กันยายน 2547). “ภาษาไทยวันนี้ภาพลักษณ์ ภาพพจน์,” **สกุลไทย**. 50(2606) :109.
- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2533). **การสร้างและรักษาภาพพจน์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คนไทยดอทคอม. (2552). **บวชพระ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.khonthai.com/TH/. 1 สิงหาคม 2555.
- จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ. (2541). **เด็กเยาวชน และครอบครัว**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จิตลาวันย์ บุญนาค. (2539). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). **ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูง**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2537). **การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิม อุตกฤษณ์. (2521). **การศึกษาบทบาทพระสงฆ์ในการพัฒนาชุมชน**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). **ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเตียน. (2542). **ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณรงค์ คงนวล. (2539). **บทบาทของพระสงฆ์วัดชลประทานรังสฤษฎ์กับการพัฒนาสังคม**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2528). **ปัจจัยทางจิตวิทยานิเวศน์ที่เกี่ยวกับการอบรมเลี้ยงดูเด็กของมารดาไทย**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ดวงพร คำณูวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). **การสื่อสารการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ทีพีพรินท์.
- ศรีงตรา ทรัพย์ส่งแสง. (2541). **ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีระพร อูวรรณโณ. (2529). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล เวียงสารวิน. (2533). **ลักษณะของพระสงฆ์ไทยที่พึงประสงค์ ศึกษาในกรณี กรุงเทพมหานคร และชัยภูมิ**. วิทยานิพนธ์ อ.ม. (ศาสนาเปรียบเทียบ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นิโลบล นาคพลังกุล. (2546). **ภาพลักษณ์ของพระสงฆ์ในเรื่องสันติไทยระหว่าง พ.ศ. 2532 – 2543**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). **การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- บุษบา แดงวิจิตร. (2550). **ทัศนะของนักเรียนต่อการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาควบคู่สามัญ : ศึกษากรณี โรงเรียนอิสลามสันติชน เขตวังทองหลาง**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประทุม เป้นสุวรรณ. (2545). **การให้คำปรึกษากลุ่มด้านเพศศึกษาวัยรุ่นในกลุ่มเสี่ยง**. กรุงเทพฯ : ก้อปปี แอนด์ พรินท์.
- ประเวศ วะสี. (2536). “ความหวังของสังคมไทย,” *มติชนสุดสัปดาห์*. 13(645) : 9.
- ประสิทธิ์ จันทร์ช่วย. (2548). **ภาพลักษณ์เรือนจำในทัศนะของญาติผู้ต้องขัง**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปราชญ์ บุญยวงศ์วิโรจน์. (2547). **รายงานการวิจัย : การศึกษาปัจจัยทางจิตสังคมและจิตลักษณะกับพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของนักเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดอุดรธานี**. ขอนแก่น : โรงพิมพ์พระธรรมจันทร์.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2529). **ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์สังคม**. กรุงเทพฯ : การพิมพ์พระนคร.
- พระเทพเวที (ป.อ. ปยุตโต). (2531). **วิธีคิดตามหลักพุทธธรรม**. กรุงเทพฯ : ปัญญา.
- พระราชวรมนี (ป.อ. ปยุตโต). (2532). **การพัฒนาจริยธรรม**. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก

- พนมพล อูระพันธ์มาส. (2548). แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า : รูปแบบที่
ก่อนให้เกิดกิจกรรมและรายได้. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2537). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง :
การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระมหาวัชรพระ อริยาภิ. (2549). บทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่เป็นจริงของพระสงฆ์
ต่อสังคมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
(พัฒนสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ภาวิณี หงส์เจริญ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการพัฒนาและรับรองคุณภาพ
โรงพยาบาลของบุคลากรโรงพยาบาล ชุมชนจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ พย.ม.
(การจัดการบริการสุขภาพ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยคริสเตียน.
- มานิต รัตนสุวรรณ. (2546). โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโลกของการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รอบ รักษาพรหมณ์. (2535). บทบาทของพระสงฆ์ในการจัดกิจกรรมการศึกษาในระบบ
โรงเรียนในจังหวัด นครศรีธรรมราช. สงขลา : กรมการศึกษานอกโรงเรียน.
- รัตนวดี เทพช่วยสุข. (2540). การรับรู้ของชาวพุทธต่อภาพลักษณ์ของพระสงฆ์กับการนำเสนอ
ผ่านสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- รัตนวดี ศิริทองถาวร. (2546). การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.google.co.th. 8 ตุลาคม 2554.
- เริงฤทธิ์ พลนามอินทร์. (2540). บทบาทของพระสงฆ์กับการพัฒนาตามแนวพุทธศาสนา
ในจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ไทยคดีศึกษา เน้นสังคมศาสตร์). มหาสารคาม
: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2543). การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ลักขณา ศรีวัฒน์. (2549). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ล้อม เฟื่องแก้ว. (2550). วैयाวจรรณคดี. กรุงเทพฯ : ดันฮ้อแกรมมี.
- วันทนี วาสิกะสิน และคณะ. (2540). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเพศศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วาสนี วรรณศรี. (2549). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต1. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์).** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิจิตร อาวะกุล. (2534). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : โอ เอส พรี้นทิง เฮาส์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2535). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2540). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ไชย สุรกิจบวร. (2545). **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ศุภาศิริ การิกาญจน์. (2541). **บทบาทของพ่อแม่ในการสอนเพศศึกษาแก่ลูกสาววัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ประชากรศึกษา).** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมเด็จพระสังฆราชเจ้า วชิรญาณวงศ์. (2516). **นวโกวาท.** กรุงเทพฯ : มหามกุฏราชวิทยาลัย.
- สมิทธิพล เนตรนิมิตร. (2553). **ภาพลักษณ์ของพระสงฆ์ในอริยวินัย วิถีชีวิตและบทบาทของพระสงฆ์.** กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. (2539). **ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา).** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายชล อยู่โพธิ์ทอง. (2549). **ทัศนะต่อความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา : กรณีศึกษาวัดแห่งหนึ่งเขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม (พัฒนาศักดิ์).** กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจันทบุรี เขต 2. (2554). **โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจันทบุรี เขต 2. จันทบุรี : สำนักงานฯ.**
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2546). **จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น
- สุชา จันทน์เอม. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุวัชรีย์ เดชาธรรม. (2545). **ความรู้และทัศนคติของบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล : กรณีศึกษาโรงพยาบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ปัญหาพิเศษ รป.ม. (การบริหารทั่วไป).** ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : เอ เอ็น การพิมพ์.
- _____. (2542). **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและแท็กซ์.

- หนังสือสวดมนต์พิธี. (2545). กรุงเทพฯ : กราฟิค อาร์ตพริ้นติ้ง.
- อดิษฐ์ นิमितสถาพร. (2544). ภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาประชาชน
เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิชาติ พุกสวัสดิ์. (2546). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นตามความคิดเห็นของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (สื่อสาร
การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- อภิชาติ พันธเสน. (2539). พัฒนาชนบทไทย ช สมุทัยและมรรคตอนที่ 3 ความหวังทางออก
และทางเลือกใหม่. กรุงเทพฯ : มูลนิธิภูมิปัญญา.
- อมรวิทย์ นาคกรทรรพ. (2548). เด็กไทยในมิติวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว
ผ่านศึก.
- อรรถ วรรณฤติ. (2545). ทักษะของพนักงานรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการปรับปรุงองค์กร : ศึกษากรณี
โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อมรรัตน์ ไพเมือง. (2549). ภาพลักษณ์ของบริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในทัศนะของ
ประชาชน เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคมและ
สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว. (2525). ลัทธิไทยศึกษา, เชียงใหม่ : สำนักงานตำราเอกสารการพิมพ์กลาง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัศวิน แสงปาก. (2550). ผลการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มตามทฤษฎีการพิจารณาเหตุผล อารมณ์และ
พฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การแนะแนวและให้คำปรึกษา).
ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อุมาพร ตรังคสมบัติ. (2541). จิตบำบัดและการให้คำปรึกษารอบครัว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง.
- อุษณีย์ ศรีสารคาม. (2541). ภาพลักษณ์ของครูบรรณารักษ์ตามทัศนะของนักเรียนในโรงเรียน
มัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.

Anderson, P.M. and L.G. Rubin. (1986). **Marketing communication**. New Jersey : Prentice
Hall.

Baumrind, D. (1991). **New direction in socialization research**. American : Psychologist.

- Boulding, Kenneth E. (1975). **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan : University of Michigan Press.
- Daniel J. Boorstin. (1973). **The New Atlantis**. American : Man of Books.
- Edward L. Bernays. (1961). **Your Future in Public Relations**. New York : Ri Chard Rosen Press.
- Frank Jefkins. (1997). **Planned Press and Public Relations**. London : International textbook.
- Han G, Furth. (1969). **Piaget and Knowledge**. Englewood Cliffs : N.J. Prentice Hall.
- Jefkins, Frank. (1993). **Planned Press and Public Relations**. 3 rd ed. Great Britain : Alden Press.
- Kenneth E. Boulding. (1961). **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan : The University of Michigan.
- Kotler, Phillip. (1963). **Marketing, Analysis, Planning Implementation, and Control**. New Jersey : Prentice –Hall.
- Kretch, Crutchfield. (1969). **Individual in Society**. Ney York : McGraw-Hill.
- Likert Renie. (1993). **A technique for the Measurement of Attitude**. Chicago : Rand McNully Company.
- Raymond Simon. (1980). **Public Relations : Concepts and Practices**. New York : John Wiley and Sons.
- Robert T. Reilly. (1988). **Public Relations in Action**. New York : Prentice Hall.
- Shaw, M.E. And Wright, J.N. (1967). **Scale for the Measurement of Attitudes**. New York : McGraw-Hill.