



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายวิรัตน์ เศรษฐสถาพร | ครูชำนาญการพิเศษ
วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี |
| 2. นายพรเทพ ถาวรวิริยะนันท์ | เลขาธิการนายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว
จังหวัดจันทบุรี |
| 3. นางตุลา อุนพงศ์ถาวร | ประธานอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)
เทศบาลเมืองจันทบุรี |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
: กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบุรี

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดการมีส่วนร่วม แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบตามความเป็นจริง เพื่อส่งผลให้การศึกษาในครั้งนี้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษาและสถานะของบุคคล โดยเป็นคำถามให้ผู้ตอบกรอกเองและตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีต่อแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะลักษณะปลายเปิด (Open – End) แสดงความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี และการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่เคยจัดขึ้นในชุมชนริมน้ำจันทบุรี โดยเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการด้วยค่าความถี่ (Frequency) และคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน และเติมลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี

2) 31-40 ปี

3) 41-50 ปี

4) อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย

2) สูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายถึงปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานะของบุคคล

1) ประชากรในบริเวณ ต.วัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

2) ประชากรนอกเขต ต.วัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนริมน้ำจันทบูร

ตอนที่ 2 เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำฯ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อคำถาม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำฯ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์					
1. สังคมไทยเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต					
2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เหมาะสำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชาติ					

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำฯ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
3. ชุมชนริมน้ำฯเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา วัฒนธรรม วิถีชีวิตคนในชุมชน					
4. ควรมีการฟื้นฟูวิถีชีวิตความเป็นย่านการค้าแบบดั้งเดิม ในชุมชนริมน้ำฯ					
5. การศึกษาศิลปวัฒนธรรมชุมชนริมน้ำ มีความน่าสนใจ					
6. ชุมชนมีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนา วิถีชีวิตชุมชน					
7. ชุมชนมีการเชื่อมโยงทักษะ ความรู้ ความสามารถ จากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่					
8. คนในชุมชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ทางด้าน สถาปัตยกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าของชุมชนริมน้ำฯ					
9. ชุมชนผลิตสินค้าและบริการได้สอดคล้องกับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
10. ชุมชนให้ความสำคัญเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
ด้านการมีส่วนร่วม					
1. มีศูนย์เรียนรู้ประจำชุมชนริมน้ำฯเพื่อเผยแพร่ความรู้ ให้แก่ผู้สนใจทั่วไป					
2. ชุมชนมีความพร้อมในการบริการให้แก่ผู้สนใจทั่วไป					
3. เป็นชุมชนที่คนต่างศาสนาอยู่ร่วมกันได้อย่าง สมานฉันท์					
4. ชุมชนสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง					
5. ชุมชนมีจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆอย่างสม่ำเสมอ					
6. มีกระบวนการส่งเสริมรายได้ให้แก่คนในชุมชน					

	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำฯ					
7. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานท้องถิ่น ในการดำเนินกิจกรรม					
8. วิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำฯ สะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ ในอดีตถึงปัจจุบันอย่างน่าประทับใจ					
9. ชุมชนริมน้ำฯ มีความเหมาะสมในการจัดเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
10. การสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อผู้มาเยือน ส่งเสริมให้เกิด ความพึงพอใจในการท่องเที่ยว					
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม					
1. ชุมชนริมน้ำฯ รักษาความเป็นเอกลักษณ์ของตนได้ อย่างชัดเจน					
2. ชุมชนริมน้ำฯ เน้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด					
3. คนในชุมชนตระหนักในการรักษาทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน					
4. ชุมชนตระหนักถึงการรักษาอัตลักษณ์ของคนในชุมชน ริมน้ำฯ อย่างชัดเจน					
5. ชุมชนมีความคิดสร้างสรรค์ จรรโลงไว้ซึ่งความเป็น เอกลักษณ์ของชุมชนริมน้ำฯ ภายใต้บริบทเดียวกัน					
6. ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจของชุมชนริมน้ำฯอย่างต่อเนื่อง					
7. ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นร่วมกันปรับแก้ไขปัญหา เพื่อพัฒนากิจกรรมต่างๆ					
8. ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น มีส่วนระดมความคิด หาแนวทางในการปฏิบัติการใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง					

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำฯ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
9. ชุมชนคำนึงถึงสุขอนามัยที่จะมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น					
10. ชุมชนตระหนักถึงความสะอาด ความเป็นระเบียบ เรียบร้อยในชุมชนริมน้ำฯ					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำ
จันทบูร

1. สภาพปัญหาเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูร มีอย่างไรบ้าง

.....

.....

2. ท่านคิดว่าจะแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

3. แนวทางในการพัฒนาจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนริมน้ำจันทบูร ควรมีแนวทางอย่างไร

.....

.....

4. โปรดกาเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกกิจกรรมที่ท่านคิดว่ามีสำคัญในการสร้าง
คุณค่าให้กับชุมชนริมน้ำจันทบูร 3 กิจกรรม

- กิจกรรมประกวดภาพถ่าย "วันนี้ของวันวานที่ริมน้ำจันทบูร"
- กิจกรรมวันเด็ก การละเล่นของไทยแบบโบราณ
- เปิดศูนย์เรียนรู้ประจำชุมชนริมน้ำจันทบูร บ้านเลขที่ 69
- การแสดงภาพวาดทำน้ำในชุมชนริมน้ำจันทบูร
- งานประจำปีย่านริมน้ำจันทบูร (ปัจจุบันปีที่ 4)
- การอบรมสัมมนาทางวิชาการ "การอนุรักษ์บ้านเก่า"
- กิจกรรมทำบุญตักบาตรร่วมกันในชุมชน
- กิจกรรมทำความสะอาดถนนตลอดสายริมน้ำจันทบุรี



ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 18 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถามเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร”

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
1. สังคมไทยเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต	.96
2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เหมาะสำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชาติ	.96
3. ชุมชนริมน้ำฯเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาวัฒนธรรม วิถีชีวิตคนในชุมชน	.96
4. ควรมีการฟื้นฟูวิถีชีวิตความเป็นย่านการค้าแบบดั้งเดิมในชุมชนริมน้ำฯ	.96
5. การศึกษาศิลปวัฒนธรรมชุมชนริมน้ำฯ มีความน่าสนใจ	.96
6. ชุมชนมีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาวิถีชีวิตชุมชน	.96
7. ชุมชนมีการเชื่อมโยงทักษะ ความรู้ ความสามารถจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่	.96
8. คนในชุมชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านสถาปัตยกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าของชุมชนริมน้ำฯ	.96
9. ชุมชนผลิตสินค้าและบริการได้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	.96
10. ชุมชนให้ความสำคัญเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	.96
ด้านการมีส่วนร่วม	
1. มีศูนย์เรียนรู้ประจำชุมชนริมน้ำฯเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้สนใจทั่วไป	.96
2. ชุมชนมีความพร้อมในการบริการให้แก่ผู้สนใจทั่วไป	.96
3. เป็นชุมชนที่คนต่างศาสนาอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์	.96
4. ชุมชนสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆได้อย่างทั่วถึง	.96
5. ชุมชนมีจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆอย่างสม่ำเสมอ	.96
6. มีกระบวนการส่งเสริมรายได้ให้แก่คนในชุมชน	.96
7. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานท้องถิ่นดำเนินกิจกรรม	.96
8. วิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำฯ สะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ในอดีตถึงปัจจุบันอย่างน่าประทับใจ	.96
9. ชุมชนริมน้ำฯ มีความเหมาะสมในการจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	.96
10. การสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อผู้มาเยือนส่งเสริมความพึงพอใจในการท่องเที่ยว	.96

ตาราง 18 (ต่อ)

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม	
1. ชุมชนริมน้ำรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของตนได้อย่างชัดเจน	.96
2. ชุมชนริมน้ำเน้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	.96
3. คนในชุมชนตระหนักในการรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	.96
4. ชุมชนตระหนักถึงการรักษาอัตลักษณ์ของคนในชุมชนริมน้ำอย่างชัดเจน	.96
5. ชุมชนมีความคิดสร้างสรรค์ จรรโลงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนริมน้ำภายใต้บริบทเดียวกัน	.96
6. ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของชุมชนริมน้ำอย่างต่อเนื่อง	.96
7. ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นร่วมกันปรับแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนากิจกรรมต่างๆ	.96
8. ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น มีส่วนในการระดมความคิด หาแนวทางในการปฏิบัติการใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง	.96
9. ชุมชนคำนึงถึงสุขอนามัยที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	.96
10. ชุมชนตระหนักถึงความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในชุมชนริมน้ำ	.96

ตาราง 19 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร”

	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
1. ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	.96
2. ด้านการมีส่วนร่วม	.96
3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม	.96
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ	.96