

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
	สมมติฐานในการวิจัย.....	7
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
	เศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	9
	ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	9
	ประเภทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	10
	แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	13
	แนวทางมาตรการกลไกขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	15
	การมีส่วนร่วม.....	22
	ความหมายของการมีส่วนร่วม.....	22
	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วม.....	24
	ความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม.....	25
	ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม.....	25
	ขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคม.....	28
	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	29
	วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว.....	29
	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	31
	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	32
	ความคิดเห็น.....	36
	ความหมายของความคิดเห็น.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	(ต่อ)	
	ความสำคัญของความคิดเห็น.....	38
	ประเภทของความคิดเห็น	39
	วิธีวัดความคิดเห็น	39
	รูปแบบการวัดความคิดเห็น	40
	ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำ จันทบุรี	40
	ประวัติชุมชนริมน้ำ จันทบุรี	42
	สมบัติริมน้ำ	45
	ความหมายของโลโก้ชุมชนริมน้ำ จันทบุรี	53
	กิจกรรมเปิดศูนย์เรียนรู้ประจำชุมชนริมน้ำจันทบุรี	53
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	54
	งานวิจัยในประเทศ.....	55
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	61
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	61
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
	การวิเคราะห์ข้อมูล	63
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	64
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	65
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	66
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	84
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	84

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
สรุปผลการวิจัย.....	86
อภิปรายผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	92
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	100
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	101
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	103
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม.....	109
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	112

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานะของบุคคล.....	66
2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำ จันทบูรจำแนกโดยรวมและรายด้าน.....	68
3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำ จันทบูรจำแนก ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	69
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำ จันทบูรจำแนกด้านการมีส่วนร่วม.....	70
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำ จันทบูรจำแนก ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม.....	71
6 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม และรายด้านจำแนกตามเพศ.....	73
7 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม และรายด้านจำแนกตามสถานะของบุคคล.....	74
8 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม และรายด้านจำแนกตามอายุ.....	75
9 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร ด้านการมีส่วนร่วมจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่.....	76
11 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่.....	77
12 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม และรายด้านจำแนกตามระดับการศึกษา.....	78
13 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	79
14 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร ด้านการมีส่วนร่วมจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	80
15 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	81
16 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	82
17 ค่าความถี่ ร้อยละ และอันดับที่ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูรจำแนกโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามกิจกรรมสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนริมน้ำจันทบูร.....	83
18 คำอธิบายจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร”.....	110
19 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาชุมชนริมน้ำจันทบูร”.....	111