



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. อาจารย์ณรงค์ อนุพันธ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ
2. อาจารย์ ดร.ชุตินาญจน์ ศรีวิบูลย์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
3. นายมนตรี มะลิข่อย เจ้าของกิจการ เอสบีซีรีส์อร์ท
เกาะกูดจังหวัดตราด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการและด้านการประชาสัมพันธ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และเติมลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

(1.) ชาย

(2.) หญิง

2. สถานภาพ

(1.) โสด

(2.) สมรส

(3.) หม้าย/หย่าร้าง

3. อายุ

(1.) ต่ำกว่า 20 ปี

(2.) 20 – 30 ปี

(3.) 31 – 40 ปี

(4.) 40 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

(1.) ประถมศึกษา

(2.) มัธยมศึกษา, ปวช.

(3.) อนุปริญญา, ปวส.

(4.) ปริญญาตรีขึ้นไป

5. รายได้ต่อเดือน

(1.) ต่ำกว่า 10,000 บาท

(2.) 10,000 – 20,000 บาท

(3.) 20,000 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างด้านขวามือที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและ
ใกล้เคียงความรู้สึกของท่านเองมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ท่านมาเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านสิ่งดึงดูดใจ					
1. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ					
2. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สวยงาม					
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเกาะกูดมีความสวยงาม ความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว					
4. มีสินค้า และของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อไว้จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
5. มีร้านอาหารสำหรับบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและพอเพียง					
6. มีร้านค้าตั้งอยู่ในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว					
7. มีการให้บริการน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด					
8. มีการจัดบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาด และเพียงพอ					
9. มีสื่อประชาสัมพันธ์การเตือนนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเก็บรักษาทรัพย์สิน					
10. มีแผ่นป้าย/สัญลักษณ์ต่าง ๆ ชัดเจน เหมาะสม					
11. มีการบริการ Social network ให้แก่นักท่องเที่ยว					
12. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					

ปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ท่านมาเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการคมนาคมขนส่ง					
13. มีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย					
14. มีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว					
15. มีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว					
16. มีเรือข้ามฟากบริการรับส่งนักท่องเที่ยวหลายท่า					
ด้านการบริการ					
17. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
18. มีรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไว้คอยรับส่งนักท่องเที่ยวรอบเกาะ					
19. พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต					
20. พนักงานมีความสุภาพอ่อนโยน					
21. มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่นำประทับใจ					
22. มีการให้บริการติดต่อจองห้องพักล่วงหน้าแก่นักท่องเที่ยว					
23. มีการให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว					
24. มีบริการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รอบเกาะ					
25. มีบริการล่องเรือเที่ยวรอบเกาะอย่างทั่วถึง					
26. มีบริการรถเช่าให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
27. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยว					
28. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์					
29. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุ และ โทรทัศน์					
30. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่น ๆ เช่น แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 17 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	
1. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	0.74
2. เกาะกูดมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สวยงาม	0.66
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของเกาะกูดมีความสวยงาม ความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว	0.32
4. มีสินค้า และของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อไว้จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	0.34
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	
5. มีร้านอาหารสำหรับบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและพอเพียง	0.32
6. มีร้านค้าตั้งอยู่ในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	0.35
7. มีการให้บริการน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด	0.40
8. มีการจัดบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาด และเพียงพอ	0.32
9. มีสื่อประชาสัมพันธ์การคัดค้านักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเก็บรักษาทรัพย์สิน	0.24
10. มีแผ่นป้าย/สัญลักษณ์ต่าง ๆ ชัดเจน เหมาะสม	0.49
11. มีการบริการ Social network ให้แก่นักท่องเที่ยว	0.25
12. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.32
ด้านการคมนาคมขนส่ง	
13. มีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย	0.44
14. มีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว	0.46
15. มีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว	0.60
16. มีเรือข้ามฟากบริการรับส่งนักท่องเที่ยวหลายท่า	0.42

ตาราง 17 (ต่อ)

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านการบริการ	
17. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	0.25
18. มีรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไว้คอยรับส่งนักท่องเที่ยวรอบเกาะ	0.25
19. พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต	0.31
20. พนักงานมีความสุภาพอ่อนโยน	0.34
21. มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่น่าประทับใจ	0.25
22. มีการให้บริการติดต่อจองห้องพักล่วงหน้าแก่นักท่องเที่ยว	0.36
23. มีการให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว	0.32
24. มีบริการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รอบเกาะ	0.51
25. มีบริการล่องเรือเที่ยวรอบเกาะอย่างทั่วถึง	0.51
26. มีบริการรถเช่าให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	0.50
ด้านการประชาสัมพันธ์	
27. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยว	0.56
28. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์	0.55
29. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากวิทยุ และ โทรทัศน์	0.33
30. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่ออื่น ๆ เช่น แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา	0.37

ตาราง 18 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	0.80
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.67
3. ด้านการคมนาคมขนส่ง	0.59
4. ด้านการบริการ	0.65
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	0.57
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ	0.89